



**ESTADOS FINANCIEROS
CONSOLIDADOS
TERCER TRIMESTRE 2025**

Reporte de resultados

Lima - Perú, 30 de octubre de 2025. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al tercer trimestre de 2025 (3T 2025). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN FINANCIERA

- 1.1 Estado de resultados
- 1.2 Balance general
- 1.3 Estado de flujo de efectivo

2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

3. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



INFORMACIÓN FINANCIERA



1.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

| En millones PEN | 3T25 | 3T24 | Var. AaA | Acum '25 | Acum '24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|---------|---------|-----------|----------|----------|-----------|
| Volumen (miles de TM) | 647.5 | 550.7 | 17.6% | 1,861.4 | 1,506.9 | 23.5% |
| Ventas | 3,122.8 | 2,730.6 | 14.4% | 9,020.6 | 7,546.1 | 19.5% |
| Utilidad bruta ajustada | 798.4 | 750.2 | 6.4% | 2,364.8 | 2,034.0 | 16.3% |
| <i>Margen bruto ajustado</i> | 25.6% | 27.5% | -1.9 p.p. | 26.2% | 27.0% | -0.7 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 1,232.9 | 1,362.2 | (9.5%) | 1,270.4 | 1,349.8 | (5.9%) |
| EBITDA ajustado | 467.0 | 432.3 | 8.0% | 1,377.1 | 1,107.9 | 24.3% |
| <i>Margen EBITDA ajustado</i> | 15.0% | 15.8% | -0.8 p.p. | 15.3% | 14.7% | 0.6 p.p. |
| EBITDA ajustado por TM | 721.2 | 784.9 | (8.1%) | 739.8 | 735.2 | 0.6% |

El **volumen consolidado** alcanzó las 647.5 mil toneladas métricas en el 3T 2025, lo cual representa un crecimiento interanual del 17.6%, impulsado por la contribución positiva de la mayoría de nuestras unidades de negocio. Nuestro negocio de Acuicultura continúa registrando un crecimiento sostenido a lo largo del 2025, alcanzando 232.3 mil toneladas métricas durante el trimestre. Refinería del Espino también contribuyó al crecimiento interanual consolidado, añadiendo 56.0 mil toneladas métricas a nuestros negocios de Alicorp Soluciones – B2B y Consumo Masivo Perú. El volumen orgánico para estas dos unidades también se desempeñó de manera positiva, creciendo 1.4% respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando una demanda estable y la resiliencia de nuestro portafolio.

Las **ventas consolidadas** alcanzaron los S/ 3,122.8 millones en el 3T 2025, representando un crecimiento interanual del 14.4%, impulsado principalmente por el mayor volumen de ventas en la mayoría de nuestras unidades de negocio. La unidad de Acuicultura fue el principal contribuidor, reflejando un sólido crecimiento en el volumen de ventas, mientras que Alicorp Soluciones – B2B se benefició por la incorporación de las operaciones de Refinería el Espino. Adicionalmente, las unidades de Negocios Internacionales y Consumo Masivo Perú contribuyeron al crecimiento consolidado a pesar de los retos del contexto macroeconómico en Bolivia y el aún entorno competitivo en Perú.

La **utilidad bruta ajustada** alcanzó los S/ 798.4 millones en el 3T 2025, representando un incremento interanual del 6.4%, impulsado principalmente por el sólido desempeño de nuestros negocios de Acuicultura y Alicorp Soluciones – B2B, en línea con el mayor volumen de ventas. Consumo Masivo Perú también entregó una contribución positiva durante el trimestre, sumando S/ 9 millones al crecimiento consolidado. El margen bruto ajustado fue 25.6% en el trimestre, 1.9 puntos porcentuales por debajo que el mismo periodo del año pasado, reflejando principalmente el desempeño de nuestra unidad de Negocios Internacionales, particularmente en Bolivia, donde la volatilidad sostenida del tipo de cambio y el contexto macroeconómico han afectado las dinámicas de mercado, añadiendo presión sobre los márgenes.

El **EBITDA ajustado** alcanzó los S/ 467.0 millones en el 3T 2025, lo cual representa un crecimiento interanual del 8.0% comparado con el mismo periodo del año anterior. Este resultado refleja principalmente el crecimiento en la utilidad bruta ajustada en la mayoría de nuestras unidades de negocio, mientras que el margen EBITDA ajustado fue 15.0% comparado con el 15.8% en el 3T 2024, principalmente debido a un menor margen bruto.

Impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos

La siguiente información se proporciona para cuantificar los impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos. La compañía identifica estos elementos en función de cómo la gerencia ve el negocio; toma decisiones financieras, operativas y estratégicas; y evalúa el desempeño continuo de la misma. Los impactos que afectan la comparabilidad pueden incluir, entre otros, deterioros de activos, cargos relacionados con iniciativas de reestructuración, ganancias o pérdidas por ventas de predios, gastos relacionados con fusiones y adquisiciones, y gastos por impuestos extraordinarios.

| En millones PEN | 3T25 | 3T24 | Var. AaA | Acum '25 | Acum '24 | Var. AaA |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| EBITDA reportado | 450.6 | 425.9 | 5.8% | 1,353.0 | 1,079.3 | 25.4% |
| Deterioro de activos | 6.8 | 2.9 | | 7.3 | 4.7 | |
| Gastos de reestructuración | 8.1 | 2.5 | | 8.5 | 8.4 | |
| Gastos de M&A | 1.5 | 11.7 | | 8.4 | 12.0 | |
| Gastos tributarios extraordinarios | - | - | | - | 14.4 | |
| Pérdida (ganancia) por venta de AF | - | (10.8) | | - | (10.8) | |
| EBITDA ajustado | 467.0 | 432.3 | 8.0% | 1,377.1 | 1,107.9 | 24.3% |

Durante el tercer trimestre del 2025, registramos gastos no recurrentes que ascendieron a S/ 16.4 millones. De este monto, S/ 8.1 millones corresponden a la optimización de nuestra red de distribuidores exclusivos en Perú.

Adicionalmente, S/ 6.8 millones están relacionados a deterioro de activos, asociados principalmente a una línea productiva en nuestro negocio de Acuicultura, y S/ 1.5 millones corresponden a gastos de M&A, principalmente relacionados a la adquisición de Jabonería Wilson S.A. en Ecuador.

RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

| En millones PEN | 3T25 | 3T24 | Var. AaA | Acum '25 | Acum '24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|---------|---------|-----------|----------|----------|-----------|
| Volumen (miles de TM) | 164.6 | 152.4 | 8.0% | 470.6 | 427.7 | 10.0% |
| Ventas | 1,031.8 | 981.9 | 5.1% | 2,940.0 | 2,776.1 | 5.9% |
| Utilidad bruta ajustada | 395.3 | 386.2 | 2.3% | 1,102.4 | 1,106.1 | (0.3%) |
| <i>Margen bruto ajustado</i> | 38.3% | 39.3% | -1.0 p.p. | 37.5% | 39.8% | -2.3 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 2,401.7 | 2,534.8 | (5.3%) | 2,342.6 | 2,586.3 | (9.4%) |
| EBITDA ajustado | 207.1 | 221.2 | (6.4%) | 573.0 | 632.8 | (9.4%) |
| <i>Margen EBITDA ajustado</i> | 20.1% | 22.5% | -2.5 p.p. | 19.5% | 22.8% | -3.3 p.p. |
| EBITDA ajustado por TM | 1,258.3 | 1,451.6 | (13.3%) | 1,217.7 | 1,479.6 | (17.7%) |

El EBITDA ajustado para el 3T 2025 totalizó S/ 207.1 millones, lo que representa una disminución de 6.4% interanual a pesar del incremento de 2.3% en la utilidad bruta ajustada. Esta mejora se debe principalmente a un mayor volumen de ventas, debido a la incorporación de Refinería del Espino, que contribuyó 13.6 mil toneladas al volumen del trimestre.

Excluyendo la contribución de Refinería del Espino, el volumen de ventas creció 1.7% interanual, debido principalmente al desempeño de detergentes, que mantiene una tendencia positiva en lo que va del 2025 y refleja una mejor participación de mercado, resaltando la efectividad de nuestra estrategia dentro del entorno competitivo dinámico.

El margen EBITDA ajustado fue 20.1%, comparado con el 22.5% en el 3T 2024, reflejando un menor margen bruto y mayores gastos asociados a inversiones estratégicas que apuntan a alimentar el crecimiento futuro de categorías clave.

Negocios Internacionales

| En millones PEN | 3T25 | 3T24 | Var. AaA | Acum '25 | Acum '24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|---------|---------|------------|----------|----------|-----------|
| Volumen (miles de TM) | 29.9 | 37.7 | (20.6%) | 97.6 | 112.4 | (13.1%) |
| Ventas | 295.1 | 274.6 | 7.5% | 855.8 | 786.5 | 8.8% |
| Utilidad bruta ajustada | 53.0 | 100.8 | (47.4%) | 227.3 | 260.0 | (12.6%) |
| <i>Margen bruto ajustado</i> | 18.0% | 36.7% | -18.7 p.p. | 26.6% | 33.1% | -6.5 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 1,771.6 | 2,675.5 | (33.8%) | 2,328.1 | 2,314.4 | 0.6% |
| EBITDA ajustado | 9.9 | 52.3 | (81.2%) | 81.8 | 107.2 | (23.7%) |
| <i>Margen EBITDA ajustado</i> | 3.3% | 19.0% | -15.7 p.p. | 9.6% | 13.6% | -4.1 p.p. |
| EBITDA ajustado por TM | 329.7 | 1,388.5 | (76.3%) | 838.2 | 954.5 | (12.2%) |

El EBITDA ajustado totalizó S/ 9.9 millones en el 3T 2025, comparado con los S/ 52.3 millones del mismo periodo del año anterior. Este desempeño se explica principalmente por un decrecimiento en el margen bruto ajustado de este periodo en medio de un escenario macroeconómico retador en Bolivia.

Bolivia reflejó una disminución del margen bruto ajustado durante el trimestre, principalmente debido a un incremento en los costos del tipo de cambio producto de un acceso limitado a divisas extranjeras, así como un incremento en la volatilidad del tipo de cambio y una caída de 20.8% en volumen de ventas ante la presencia de contrabando en categorías clave dentro de un contexto de alta inflación. Pese a estos efectos adversos, nos mantenemos enfocados en la eficiente ejecución de nuestra estrategia para navegar la volatilidad en la geografía.

Alicorp Soluciones – B2B

| En millones PEN | 3T25 | 3T24 | Var. AaA | Acum '25 | Acum '24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|-------|-------|----------|----------|----------|-----------|
| Volumen (miles de TM) | 220.8 | 190.3 | 16.0% | 614.5 | 492.2 | 24.9% |
| Ventas | 857.8 | 698.7 | 22.8% | 2,407.0 | 1,806.7 | 33.2% |
| Utilidad bruta ajustada | 187.9 | 151.4 | 24.1% | 520.9 | 404.1 | 28.9% |
| <i>Margen bruto ajustado</i> | 21.9% | 21.7% | 0.2 p.p. | 21.6% | 22.4% | -0.7 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 850.8 | 795.3 | 7.0% | 847.7 | 821.0 | 3.2% |
| EBITDA ajustado | 123.9 | 98.4 | 25.9% | 326.8 | 252.3 | 29.5% |
| <i>Margen EBITDA ajustado</i> | 14.4% | 14.1% | 0.4 p.p. | 13.6% | 14.0% | -0.4 p.p. |
| EBITDA ajustado por TM | 561.0 | 516.9 | 8.5% | 531.7 | 512.6 | 3.7% |

El EBITDA ajustado en el 3T 2025 alcanzó los S/ 123.9 millones, lo cual refleja un crecimiento interanual de 25.9%, impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta ajustada, la cual ascendió a S/ 187.9 millones en el trimestre. Este crecimiento se explica en su mayoría por un incremento en el volumen de ventas, que alcanzó las 220.8 mil toneladas métricas, debido principalmente por la contribución de Refinería del Espino, que sumó 42.5 mil toneladas al volumen total. Excluyendo este efecto, el volumen incrementó en 1.2% interanual, reflejando una demanda estable la fortaleza de nuestro portafolio en categorías clave.

El margen bruto ajustado y el margen EBITDA ajustado alcanzaron 21.9% y 14.4%, respectivamente, lo cual refleja ligeras mejoras en comparación con el mismo periodo del año anterior, con categorías clave como mantecas y margarinas industriales fortaleciendo su rentabilidad durante el trimestre.

Vitapro – Acuicultura

| En millones USD | 3T25 | 3T24 | Var. AaA | Acum '25 | Acum '24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|
| Volumen (miles de TM) | 232.3 | 170.3 | 36.3% | 678.7 | 474.7 | 43.0% |
| Ventas | 265.1 | 206.1 | 28.6% | 775.6 | 579.6 | 33.8% |
| Utilidad bruta ajustada | 45.9 | 29.7 | 54.3% | 141.4 | 70.2 | 101.4% |
| <i>Margen bruto ajustado</i> | 17.3% | 14.4% | 2.9 p.p. | 18.2% | 12.1% | 6.1 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 197.5 | 174.5 | 13.2% | 208.4 | 147.9 | 40.9% |
| EBITDA ajustado | 35.9 | 20.7 | 73.7% | 113.1 | 40.2 | 181.4% |
| <i>Margen EBITDA ajustado</i> | 13.5% | 10.0% | 3.5 p.p. | 14.6% | 6.9% | 7.6 p.p. |
| EBITDA ajustado por TM | 154.6 | 121.3 | 27.4% | 166.7 | 84.7 | 96.8% |

El EBITDA ajustado alcanzó los USD 35.9MM, lo cual refleja un crecimiento del 73.7% interanual, impulsado principalmente por un mayor volumen de ventas y mejoras en la rentabilidad tanto en los segmentos de camarones y peces. El volumen creció 36.3%, alcanzando 232.3 mil toneladas, mientras que el margen bruto ajustado creció 54.3% para alcanzar los USD 45.9 millones, sostenido por condiciones de mercado favorables y menor presión en costos, lo cual contribuyó a la expansión de 2.9 puntos porcentuales del margen bruto ajustado, pasando de 14.4% a 17.3%.

El sólido desempeño operativo llevó a un margen EBITDA ajustado de 13.5%, ganando 3.5 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo del año anterior, a medida que nuestro negocio se mantiene enfocado en seguir generando valor para nuestros clientes.

1.2 BALANCE GENERAL

| En millones PEN | 3T25 | 4T24 | Var. |
|---|--------------------|--------------------|---------|
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 1,179 ¹ | 1,975 ² | (40.3%) |
| Activos corrientes | 4,990 | 5,183 | (3.7%) |
| Activos totales | 12,208 | 12,232 | (0.2%) |
| Deuda corriente³ | 943 | 993 | (5.1%) |
| Pasivos corrientes | 5,845 | 5,216 | 12.1% |
| Deuda no corriente³ | 3,931 | 4,072 | (3.5%) |
| Pasivos totales | 10,430 | 9,979 | 4.5% |
| Patrimonio | 1,777 | 2,252 | (21.1%) |
| Capital de trabajo⁴ | (856) | (33) | (823) |
| Deuda financiera neta | 3,695 | 3,090 | 19.6% |
| Ratios | | | |
| Ratio corriente | 0.85x | 0.99x | (0.14x) |
| Deuda neta / EBITDA ajustado⁵ | 1.96x | 1.83x | 0.13x |
| Ratio de apalancamiento⁶ | 5.87x | 4.43x | 1.44x |

ACTIVOS

Al 30 de septiembre de 2025, los activos totales disminuyeron en S/ 24 millones en comparación con diciembre de 2024. Esta variación se explicó principalmente por una reducción de S/ 193 millones en los activos corrientes, compensada parcialmente por un incremento de S/ 170 millones en los activos no corrientes.

La disminución en los activos corrientes se debió principalmente a una reducción de S/ 499 millones en el efectivo y equivalentes de efectivo, de S/ 1,984 millones a S/ 1,484 millones, reflejando principalmente el pago de dividendos y la amortización de deuda financiera. Estos efectos fueron compensados parcialmente por: i) mayores inventarios, que aumentaron en S/ 256 millones, de S/ 1,382 millones a S/ 1,638 millones, explicado por mayores niveles de stock de materias primas y productos terminados en nuestros negocios de Consumo Masivo Perú y B2B; y ii) un incremento de S/ 76 millones en las cuentas por cobrar comerciales, de S/ 1,194 millones a S/ 1,270 millones, reflejando principalmente mayores ventas en nuestro negocio de Acuicultura.

Los activos no corrientes aumentaron principalmente debido a la adquisición de Jabonería Wilson S.A., cuyo pago se completó el 30 de septiembre y cuya consolidación se hizo efectiva el 1 de octubre. Este incremento fue compensado parcialmente por menores saldos de propiedades, planta y equipo, y activos intangibles en nuestras subsidiarias en el extranjero, debido principalmente a la apreciación del sol peruano frente al dólar estadounidense — reflejada en el efecto de traslación — así como a la depreciación y amortización durante el período.

¹ Excluye certificados de impuestos por S/ 33 millones y fondos en tránsito por S/ 273 millones. Total efectivo y equivalente de efectivo reportado: S/ 1,484 millones

² Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 8 millones. Total efectivo y equivalente de efectivo reportado: S/ 1,984 millones

³ Solo capital, no incluye intereses

⁴ Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes

⁵ Deuda neta sobre EBITDA ajustado: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes a efectivo dividido entre el EBITDA ajustado de los últimos 12 meses

⁶ Ratio de apalancamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

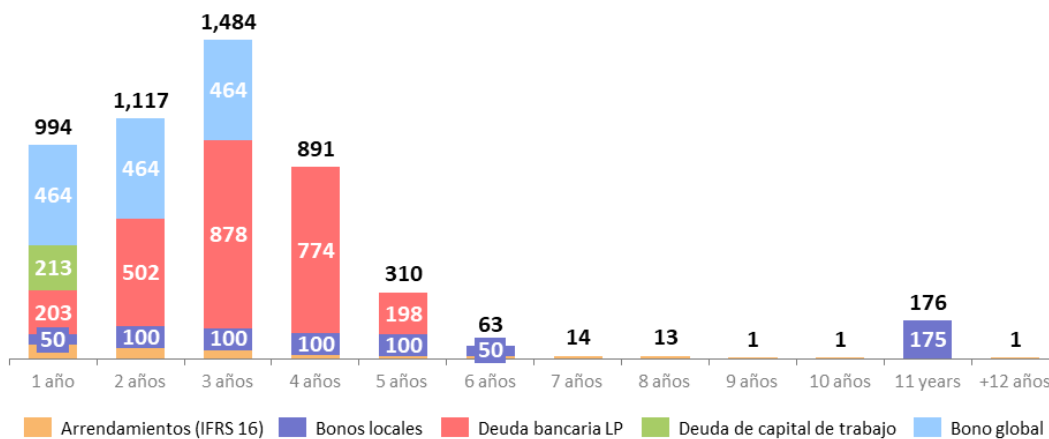
PASIVOS

A septiembre de 2025, el pasivo total aumentó en S/ 451 millones en comparación con el cierre del 2024, explicado principalmente por: i) un incremento de S/ 485 millones en las cuentas por pagar comerciales, de S/ 3,493 millones a S/ 3,978 millones, impulsado por mayores compras a partes relacionadas (Grupo Palmas) en nuestro negocio de aceites y a proveedores externos en nuestro negocio de Acuicultura, en línea con mayores volúmenes de ventas; y ii) un aumento de S/ 163 millones en otras cuentas por pagar, de S/ 358 millones a S/ 521 millones, debido principalmente fondos en tránsito relacionados con operaciones de cambio de moneda extranjera.

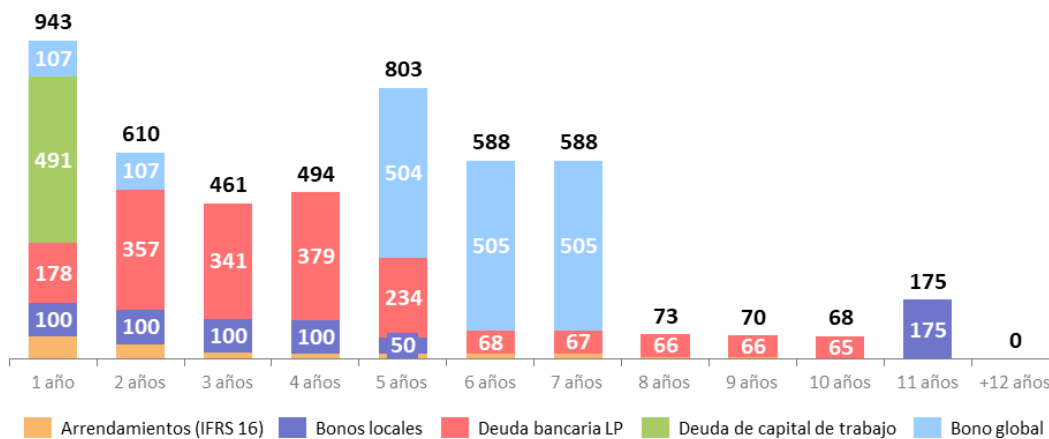
Estos efectos fueron parcialmente compensados por una reducción de S/ 192 millones en la deuda financiera, de S/ 5,065 millones a S/ 4,873 millones, debido principalmente al prepago de obligaciones en Perú y Uruguay, parcialmente contrarrestado por nuevos préstamos tomados por nuestras subsidiarias en Ecuador y Perú.

La deuda financiera corriente totalizó S/ 943 millones, S/ 51 millones menos que en diciembre de 2024. Por su parte, la deuda financiera no corriente disminuyó en S/ 141 millones en el mismo período, de S/ 4,072 millones a S/ 3,931 millones. Al 30 de septiembre de 2025, la deuda financiera no corriente representaba el 80.7% del total de la deuda financiera, en comparación con el 80.4% al cierre de 2024.

Diciembre 2024: Deuda total S/ 5,065 millones¹



Septiembre 2025: Deuda total: S/ 4,873 millones¹



¹ Solo capital, no incluye intereses

Al 30 de septiembre de 2025, la composición por moneda de la deuda financiera, después de operaciones de cobertura, fue: i) 51.05% en soles peruanos, ii) 32.40% en dólares estadounidenses, iii) 16.52% en bolivianos, y iv) 0.03% en otras monedas. La porción de deuda financiera con exposición cambiaria (pasivos financieros no cubiertos en monedas distintas a la moneda funcional de la subsidiaria) se situó en 3.01%, una disminución frente al 5.52% registrado en diciembre de 2024.

Al 30 de septiembre de 2025, la duración promedio de nuestra deuda total era de 3.8 años, lo que representa un incremento de 1.4 años respecto a diciembre de 2024. Actualmente, solo el 13.35% de nuestras obligaciones están sujetas a tasas de interés variables, frente al 19.17% antes de las operaciones de cobertura.

PATRIMONIO

El patrimonio neto disminuyó en S/ 475 millones, de S/ 2,252 millones al cierre de 2024 a S/ 1,777 millones al 30 de septiembre de 2025. Esta disminución se explicó principalmente por una reducción en resultados acumulados, que disminuyeron de S/ 1,065 millones a S/ 863 millones, como resultado de: i) nuestro programa de recompra de acciones; ii) la distribución de dividendos por S/ 219 millones; y iii) la utilidad neta generada durante el período, que compensó parcialmente los efectos mencionados.

Además, las otras reservas de patrimonio disminuyeron en S/ 201 millones, de S/ 286 millones a S/ 85 millones, debido principalmente a los efectos de traslación de moneda como resultado de la apreciación del sol peruano. Finalmente, se registró una reducción en el capital social, según lo aprobado en la Junta General de Accionistas celebrada en febrero de 2025.

1.3 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el período terminado el 30 de septiembre de 2025, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación ascendió a S/ 1,428 millones, lo que representa una disminución de S/ 87 millones en comparación con el mismo período de 2024. Esta disminución se explica principalmente por: i) un aumento de S/ 201 millones en otros pagos en efectivo, debido a mayores desembolsos asociados a operaciones con derivados; y ii) un incremento de S/ 117 millones en pagos a proveedores de bienes y servicios. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento de S/ 237 millones en nuestras cobranzas por ventas, impulsado principalmente por mayores ingresos en todas nuestras unidades de negocio, especialmente en Acuicultura y B2B.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo de efectivo neto utilizado en actividades de inversión para el período terminado el 30 de septiembre de 2025 ascendió a S/ 668 millones, S/ 25 millones mayor al monto utilizado en el mismo periodo de 2024. Este incremento se explicó principalmente por: i) menores desembolsos por propiedad, planta y equipo y activos intangibles por un total de S/ 88 millones; y ii) el cobro de S/ 14 millones por el ajuste de precio relacionado con la venta del negocio de Molienda. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) pagos asociados a la adquisición de Jabonería Wilson S.A. y Refinería del Espino S.A.C. y sus subsidiarias; ii) un préstamo otorgado a terceros por S/ 53 millones; y iii) menores ingresos por la venta de propiedad, planta y equipo por un total de S/ 29 millones.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

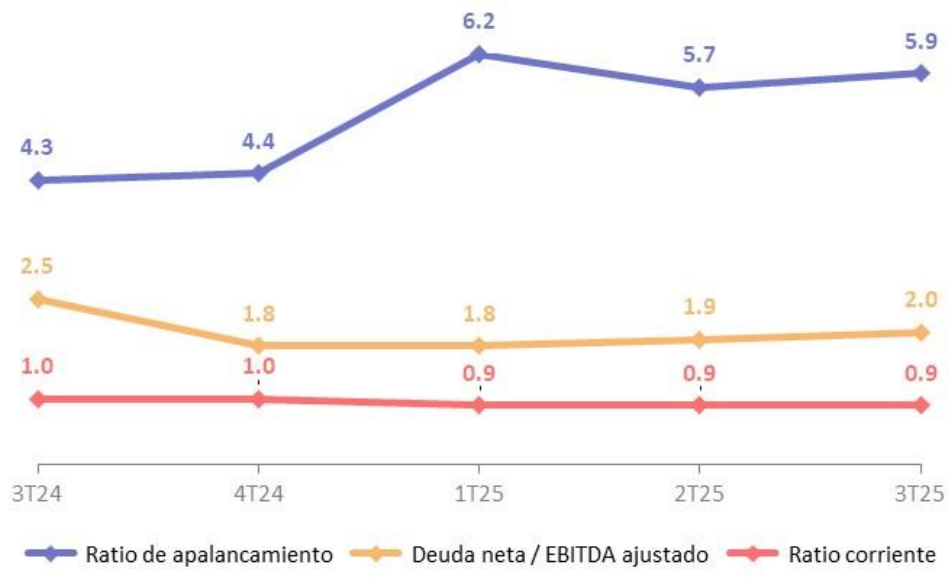
Para el período terminado el 30 de septiembre de 2025, el flujo de efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento ascendió a S/ 1,149 millones, en comparación con los S/ 620 millones del mismo periodo de 2024. Este incremento se explicó principalmente por: i) una mayor amortización de emisiones de bonos y deuda de largo plazo en Perú y Uruguay; ii) pagos de dividendos por S/ 219 millones; y iii) mayores pagos de intereses. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) una mayor deuda en el segundo trimestre de 2025 mediante la emisión de bonos orientada a fortalecer nuestra estructura financiera y refinanciar obligaciones existentes; y ii) menores pagos por S/ 344 millones relacionados con nuestro programa de recompra de acciones.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

Durante el trimestre, continuamos generando flujo de caja libre positivo, impulsado principalmente por nuestro sólido desempeño operativo. Esto nos permitió mantener una posición de caja óptima, a pesar de la adquisición de Jabonería Wilson S.A. y la ejecución de nuestro programa de recompra de acciones durante este año. Estos resultados respaldaron nuestra posición de apalancamiento, con un ratio de deuda neta a EBITDA ajustado de 2.0 veces al 30 de septiembre de 2025, en comparación con 2.5 veces al 30 de septiembre de 2024.

Asimismo, mantenemos el enfoque en una gestión activa y eficiente del capital de trabajo, junto con una disciplina estratégica en todas nuestras unidades de negocio. Este enfoque nos permitirá sostener una sólida generación de caja, mantener niveles saludables de apalancamiento y asegurar una mayor flexibilidad financiera hacia adelante.

En términos de solvencia, la razón de pasivos totales sobre patrimonio neto aumentó de 4.4 veces en diciembre de 2024 a 5.9 veces en septiembre de 2025, lo que representa un incremento de 1.5 veces. Este cambio se explicó principalmente por una reducción de S/ 475 millones en el patrimonio neto, resultado de disminuciones en el capital social y menores resultados acumulados, asociados a la amortización de acciones en tesorería, la ejecución del programa de recompra de acciones y la distribución de dividendos.



2

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Cada porción de 10 g contiene

| Porcentaje de la ingesta diaria recomendada | Grasas Totales | Grasas Saturadas | Sodio | Carbohidratos | Proteína |
|---|----------------|------------------|-------|---------------|----------|
| 9% | 32% | 13% | 4% | 1% | 0% |

Mayonesa con limón. 100 g. 100 kcal.

Estado de resultados consolidado (en miles de soles peruanos)

| | Nota | Por el trimestre terminado en Sep-25 | Por el trimestre terminado en Sep-24 | Por los nueve meses terminados en Sep-25 | Por los nueve meses terminados en Sep-24 |
|--|------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| Ingreso de actividades ordinarias | 26 | 3,122,804 | 2,730,581 | 9,020,636 | 7,546,058 |
| Costo de ventas | 26 | (2,324,424) | (1,980,369) | (6,655,845) | (5,512,488) |
| Ganancia (pérdida) bruta | | 798,380 | 750,212 | 2,364,791 | 2,033,570 |
| Gastos de ventas y distribución | 28 | (221,848) | (203,023) | (640,128) | (592,423) |
| Gastos administrativos | 28 | (235,825) | (228,288) | (700,665) | (651,015) |
| Otros ingresos operativos | 29 | 9,218 | 20,688 | 23,138 | 31,792 |
| Otros gastos operativos | 29 | (20,399) | (7,534) | (41,750) | (22,618) |
| Otras ganancias (pérdidas) | | 11,322 | (1,197) | 18,032 | 1,726 |
| Ganancia (pérdida) operativa | | 340,848 | 330,858 | 1,023,418 | 801,032 |
| Ingresos financieros | 30 | 36,312 | 13,017 | 85,120 | 49,071 |
| Gastos financieros | 31 | (115,077) | (78,185) | (378,616) | (231,019) |
| Diferencia en cambio, neto | 32 | (20,144) | (3,801) | (21,429) | (6,492) |
| Participación de los resultados de asociadas | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ganancia (pérdida) antes de impuestos | | 241,939 | 261,889 | 708,493 | 612,592 |
| Ingreso (gasto) por impuesto | 25 | (67,365) | (67,722) | (186,549) | (207,605) |
| Ganancia (pérdida) neta de operaciones continuas | | 174,574 | 194,167 | 521,944 | 404,987 |
| Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas | 6 | 75 | (11,051) | 10,649 | 53,881 |
| Ganancia (pérdida) neta del ejercicio | | 174,649 | 183,116 | 532,593 | 458,868 |
| Ganancia (pérdida) básica por acción: | | | | | |
| Básica por acción ordinaria en operaciones continuas | | 0.281 | 0.280 | 0.837 | 0.585 |
| Básica por acción de inversión en operaciones continuas | | 0.281 | 0.280 | 0.837 | 0.585 |
| Básica por acción ordinaria en operaciones discontinuadas | | 0.000 | -0.016 | 0.017 | 0.080 |
| Básica por acción de inversión en operaciones discontinuadas | | 0.000 | -0.016 | 0.017 | 0.080 |
| Ganancia (pérdida) básica por acción ordinaria, total | 33 | 0.281 | 0.264 | 0.854 | 0.665 |
| Ganancia (pérdida) básica por acción de inversión, total | 33 | 0.281 | 0.264 | 0.854 | 0.665 |
| Ganancia (pérdida) diluida por acción: | | | | | |
| Diluida por acción ordinaria en operaciones continuas | | 0.281 | 0.280 | 0.837 | 0.585 |
| Diluida por acción de inversión en operaciones continuas | | 0.281 | 0.280 | 0.837 | 0.585 |
| Diluida por acción ordinaria en operaciones discontinuadas | | 0.000 | -0.016 | 0.017 | 0.080 |
| Diluida por acción de inversión en operaciones discontinuadas | | 0.000 | -0.016 | 0.017 | 0.080 |
| Ganancia (pérdida) diluida por acción ordinaria, total | 33 | 0.281 | 0.264 | 0.854 | 0.665 |
| Ganancia (pérdida) diluida por acción de inversión, total | 33 | 0.281 | 0.264 | 0.854 | 0.665 |

Estado de situación financiera consolidado (en miles de soles peruanos)

| | Nota | Al 30 de Sep-2025 | Al 31 de Dic-2025 |
|---|------|----------------------|----------------------|
| Activos corriente | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 7 | 1,484,422 | 1,983,599 |
| Otros activos financieros | 8 | 11,674 | 31,044 |
| Cuentas por cobrar comerciales | 9 | 1,270,137 | 1,194,090 |
| Otras cuentas por cobrar | 10 | 358,918 | 458,105 |
| Anticipos | 10 | 136,587 | 49,401 |
| Inventarios | 11 | 1,638,533 | 1,382,075 |
| Activos por impuesto a las ganancias | 25 | 33,231 | 49,570 |
| Otros activos no financieros | 12 | 54,685 | 33,424 |
| Activos no corrientes disponible para venta | | 1,363 | 1,696 |
| Total activos corrientes | | 4,989,550 | 5,183,004 |
| Activos no corrientes | | | |
| Otros activos financieros | 8 | 30,225 | 1,709 |
| Inversiones | 35 | 393,447 | 0 |
| Otras cuentas por cobrar | 10 | 325,385 | 348,760 |
| Propiedad, planta y equipo | 13 | 3,185,039 | 3,365,050 |
| Activos intangibles | 14 | 1,468,435 | 1,543,446 |
| Activos por impuestos diferidos | | 167,321 | 154,445 |
| Activos por impuestos corrientes, no corrientes | 25 | 1,250 | 1,250 |
| Plusvalía | 15 | 1,647,065 | 1,633,876 |
| Total activos no corrientes | | 7,218,167 | 7,048,536 |
| Total activos | | 12,207,717 | 12,231,540 |

| | Nota | Al 30 de Sep-2025 | Al 31 de Dic-2025 |
|--|------|----------------------|----------------------|
| Pasivos corrientes | | | |
| Otros pasivos financieros | 16 | 1,085,246 | 1,064,672 |
| Cuentas por pagar comerciales | 17 | 3,977,763 | 3,493,109 |
| Otras cuentas por pagar | 18 | 449,893 | 258,341 |
| Ingresos diferidos | | 9,028 | 547 |
| Provisión por beneficios a los empleados | 19 | 258,743 | 263,410 |
| Provisiones | 20 | 57,032 | 30,210 |
| Pasivos por impuestos a las ganancias | 25 | 7,510 | 106,061 |
| Total pasivos corrientes | | 5,845,215 | 5,216,350 |
| Pasivos no corrientes | | | |
| Otro pasivos financieros | 16 | 3,932,565 | 4,072,596 |
| Otras cuentas por pagar | 18 | 71,167 | 99,769 |
| Provisión por beneficios a los empleados | 19 | 24,173 | 25,175 |
| Provisiones | 20 | 7,256 | 10,900 |
| Pasivos por impuestos diferidos | | 549,942 | 554,362 |
| Total pasivos no corrientes | | 4,585,103 | 4,762,802 |
| Total pasivos | | 10,430,318 | 9,979,152 |
| Patrimonio | | | |
| Capital emitido | 21 | 617,619 | 686,226 |
| Acciones de inversión | | 7,388 | 7,388 |
| Acciones propias en cartera | 21 | -59,895 | -68,608 |
| Reservas | 21 | 193,770 | 184,211 |
| Resultados acumulados | | 862,791 | 1,064,588 |
| Otras reservas de patrimonio | | 84,601 | 285,636 |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | | 1,706,274 | 2,159,441 |
| Participaciones no controladoras | | 71,125 | 92,947 |
| Total patrimonio | | 1,777,399 | 2,252,388 |
| Total pasivos y patrimonio | | 12,207,717 | 12,231,540 |

Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo, en miles de soles peruanos)

| | Nota | Por los nueve meses terminados en Sep-25 | Por los nueve meses terminados en Sep-24 |
|--|--------|---|---|
| FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | | | |
| Cobros provenientes de (debido a): | | | |
| Venta de bienes y prestación de servicios | | 8,910,319 | 8,673,237 |
| Otros cobros de efectivo | | 143,395 | 222,749 |
| Pagos a (debido a): | | | |
| Proveedores de bienes y servicios | | (6,566,695) | (6,449,535) |
| Salarios | | (824,711) | (748,196) |
| Otros pagos de efectivo | | (321,773) | (120,340) |
| Impuestos a las ganancias (pagados) | 25 | (278,433) | (172,821) |
| Otros cobros (pagos) de efectivo | | 366,028 | 110,389 |
| Flujo de efectivo de actividades de operación | | 1,428,130 | 1,515,483 |
| FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | | |
| Cobros provenientes de (debido a): | | | |
| Venta de propiedades, planta y equipo | | 3,405 | 32,797 |
| Venta de instrumentos financieros (deuda o patrimonio) a terceros | | 0 | 66 |
| Venta de participaciones en negocio conjuntos, neto del efectivo desapropiado | 6 | 13,697 | 0 |
| Intereses recibidos | | 58,743 | 61,811 |
| Pagos a (debido a): | | | |
| Préstamos concedidos a terceros | 10 (a) | (53,149) | 0 |
| Compra de subsidiarias, neto del efectivo adquirido | 5 - 35 | (542,606) | (503,828) |
| Compra de propiedades, planta y equipo | | (109,181) | (189,152) |
| Compra de activos intangibles | | (37,132) | (45,111) |
| Impuesto a las ganancias (pagados) | 25 | (1,865) | 0 |
| Otros pagos de efectivo | | 42 | 338 |
| Flujo de efectivo de actividades de inversión | | (668,046) | (643,079) |
| FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | | |
| Cobros provenientes de (debido a): | | | |
| Obtención de préstamos | | 3,598,803 | 1,384,181 |
| Pagos a (debido a): | | | |
| Amortización o pago de préstamos | | (3,554,011) | (770,648) |
| Arrendamientos | | (73,771) | (67,938) |
| Recompra de acciones | 21 (b) | (523,649) | (867,460) |
| Intereses pagados | | (319,612) | (272,251) |
| Dividendos pagados | 21 (d) | (218,753) | 0 |
| Otros pagos de efectivo | | (57,837) | (26,106) |
| Flujo de efectivo de actividades de financiación | | (1,148,830) | (620,222) |
| Aumento (disminución) neto de efectivo, antes de las variaciones en las tasas de cambio | | (388,746) | 252,182 |
| Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo | | (110,431) | (816) |
| Aumento (disminución) neto de efectivo | | (499,177) | 251,366 |
| Efectivo y equivalente al efectivo al inicio del ejercicio | | 1,983,599 | 1,493,778 |
| Efectivo y equivalente al efectivo al finalizar el ejercicio | | 1,484,422 | 1,745,144 |



DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

| Consolidado | 2024 | | | | | 2025 | | | | Q3 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | Año | T1 | T2 | T3 | Acum | AaA |
| Volumen (kTM) | 452 | 504 | 551 | 608 | 2,115 | 594 | 619 | 648 | 1,861 | 17.6% |
| Ventas | 2,308 | 2,508 | 2,731 | 3,052 | 10,598 | 2,910 | 2,988 | 3,123 | 9,021 | 14.4% |
| Utilidad bruta | 592 | 692 | 750 | 831 | 2,865 | 784 | 782 | 798 | 2,365 | 6.4% |
| GAV | 399 | 413 | 431 | 433 | 1,676 | 436 | 447 | 458 | 1,341 | 6.1% |
| EBITDA | 287 | 367 | 426 | 381 | 1,460 | 454 | 448 | 451 | 1,353 | 5.8% |
| EBITDA ajustado | 307 | 369 | 432 | 508 | 1,616 | 459 | 450 | 467 | 1,377 | 8.0% |
| Margen bruto | 25.6% | 27.6% | 27.5% | 27.2% | 27.0% | 26.9% | 26.2% | 25.6% | 26.2% | (1.9 p.p.) |
| SG&A (% ventas) | 17.3% | 16.5% | 15.8% | 14.2% | 15.8% | 15.0% | 15.0% | 14.7% | 14.9% | (1.1 p.p.) |
| Margen EBITDA | 12.4% | 14.6% | 15.6% | 12.5% | 13.8% | 15.6% | 15.0% | 14.4% | 15.0% | (1.2 p.p.) |
| Margen EBITDA ajus. | 13.3% | 14.7% | 15.8% | 16.7% | 15.3% | 15.8% | 15.1% | 15.0% | 15.3% | (0.9 p.p.) |

Consumo Masivo Perú

| CM Perú | 2024 | | | | | 2025 | | | | Q3 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | Año | T1 | T2 | T3 | Acum | AaA |
| Volumen (kTM) | 136 | 139 | 152 | 164 | 592 | 149 | 157 | 165 | 471 | 8.0% |
| Ventas | 884 | 910 | 982 | 1,091 | 3,867 | 946 | 962 | 1,032 | 2,940 | 5.1% |
| Utilidad bruta | 344 | 376 | 386 | 399 | 1,505 | 357 | 350 | 395 | 1,102 | 2.3% |
| GAV | 185 | 211 | 213 | 221 | 831 | 202 | 221 | 230 | 653 | 7.8% |
| EBITDA | 199 | 206 | 215 | 203 | 823 | 194 | 171 | 200 | 565 | (6.8%) |
| EBITDA ajustado | 204 | 208 | 221 | 229 | 861 | 196 | 170 | 207 | 573 | (6.4%) |
| Margen bruto | 38.9% | 41.3% | 39.3% | 36.6% | 38.9% | 37.7% | 36.4% | 38.3% | 37.5% | (1.0 p.p.) |
| SG&A (% ventas) | 21.0% | 23.2% | 21.7% | 20.3% | 21.5% | 21.3% | 23.0% | 22.3% | 22.2% | 0.6 p.p. |
| Margen EBITDA | 22.5% | 22.6% | 21.9% | 18.6% | 21.3% | 20.4% | 17.8% | 19.4% | 19.2% | (2.5 p.p.) |
| Margen EBITDA ajus. | 23.1% | 22.8% | 22.5% | 21.0% | 22.3% | 20.7% | 17.7% | 20.1% | 19.5% | (2.5 p.p.) |

Negocios Internacionales (Bolivia + Ecuador + Nuevas Geografías)

| Neg. Internacionales | 2024 | | | | | 2025 | | | | Q3 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | Año | T1 | T2 | T3 | Acum | AaA |
| Volumen (kTM) | 35 | 39 | 38 | 30 | 142 | 33 | 34 | 30 | 98 | (20.6%) |
| Ventas | 244 | 268 | 275 | 234 | 1,021 | 260 | 301 | 295 | 856 | 7.5% |
| Utilidad bruta | 70 | 89 | 101 | 86 | 346 | 85 | 90 | 53 | 227 | (47.4%) |
| GAV | 61 | 63 | 59 | 66 | 249 | 64 | 60 | 64 | 187 | 8.0% |
| EBITDA | 18 | 36 | 49 | 15 | 119 | 31 | 41 | 10 | 82 | (80.4%) |
| EBITDA ajustado | 19 | 36 | 52 | 31 | 138 | 31 | 41 | 10 | 82 | (81.2%) |
| Margen bruto | 28.6% | 33.4% | 36.7% | 36.6% | 33.9% | 32.6% | 29.8% | 18.0% | 26.6% | (19 p.p.) |
| SG&A (% ventas) | 24.9% | 23.6% | 21.6% | 28.0% | 24.4% | 24.5% | 19.9% | 21.7% | 21.9% | 0.1 p.p. |
| Margen EBITDA | 7.4% | 13.6% | 17.9% | 6.5% | 11.6% | 11.9% | 13.6% | 3.3% | 9.5% | (15 p.p.) |
| Margen EBITDA ajus. | 7.6% | 13.6% | 19.0% | 13.0% | 13.5% | 11.9% | 13.6% | 3.3% | 9.6% | (16 p.p.) |

Consumo Masivo Bolivia

| CM Bolivia | 2024 | | | | | 2025 | | | | Q3 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | Año | T1 | T2 | T3 | Acum | AaA |
| Volumen (kTM) | 23 | 27 | 27 | 21 | 98 | 23 | 23 | 22 | 67 | (20.8%) |
| Ventas | 170 | 192 | 206 | 169 | 737 | 196 | 232 | 239 | 666 | 16.1% |
| Utilidad bruta | 52 | 64.7 | 77 | 65 | 259 | 63 | 65.3 | 32 | 161 | (58.2%) |
| GAV | 32 | 34 | 31 | 34 | 131 | 34 | 34 | 33 | 101 | 6.7% |
| EBITDA | 28 | 39 | 51 | 24 | 143 | 36 | 40 | 17 | 94 | (65.8%) |
| EBITDA ajustado | 28 | 39 | 54 | 40 | 161 | 36 | 40 | 18 | 94 | (67.7%) |
| Margen bruto | 30.4% | 33.6% | 37.4% | 38.7% | 35.1% | 32.3% | 28.2% | 13.5% | 24.1% | (24 p.p.) |
| SG&A (% ventas) | 18.5% | 17.4% | 15.1% | 20.4% | 17.7% | 17.5% | 14.5% | 13.9% | 15.2% | (1.2 p.p.) |
| Margen EBITDA | 16.3% | 20.4% | 24.9% | 14.5% | 19.4% | 18.5% | 17.3% | 7.3% | 14.1% | (18 p.p.) |
| Margen EBITDA ajus. | 16.4% | 20.4% | 26.4% | 23.5% | 21.9% | 18.5% | 17.3% | 7.3% | 14.1% | (19 p.p.) |

Consumo Masivo Ecuador

| CM Ecuador | 2024 | | | | | 2025 | | | | Q3 |
|---------------------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | Año | T1 | T2 | T3 | Acum | AaA |
| Volumen (kTM) | 6 | 6 | 3 | 4 | 18 | 6 | 4 | 2 | 11 | (14.8%) |
| Ventas | 33 | 39 | 23 | 26 | 120 | 31 | 24 | 18 | 73 | (20.4%) |
| Utilidad bruta | 6 | 15 | 9 | 8 | 38 | 11 | 9 | 8 | 28 | (11.9%) |
| GAV | 14 | 14 | 13 | 13 | 55 | 13 | 12 | 12 | 38 | (4.1%) |
| EBITDA | -8 | 2 | -3 | -5 | -14 | -1 | -2 | -4 | -7 | 14.3% |
| EBITDA ajustado | -8 | 2 | -3 | -4 | -13 | -1 | -2 | -4 | -7 | 12.7% |
| Margen bruto | 17.3% | 39.7% | 37.7% | 32.0% | 31.4% | 36.4% | 36.6% | 41.7% | 37.7% | 4.0 p.p. |
| SG&A (% ventas) | 42.0% | 37.0% | 56.2% | 52.8% | 45.4% | 43.2% | 49.9% | 67.7% | 51.5% | 11.5 p.p. |
| Margen EBITDA | -23.2% | 5.1% | -15.0% | -17.6% | -11.4% | -2.8% | -7.8% | -21.5% | -9.1% | (6.5 p.p.) |
| Margen EBITDA ajus. | -22.8% | 5.1% | -15.0% | -17.2% | -11.1% | -2.8% | -7.8% | -21.1% | -9.0% | (6.2 p.p.) |

Consumo Masivo Nuevas Geografías

| Nuevas Geografías | 2024 | | | | | 2025 | | | | Q3 |
|---------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-----------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | Año | T1 | T2 | T3 | Acum | AaA |
| Volumen (kTM) | 6 | 6 | 8 | 6 | 26 | 5 | 8 | 6 | 19 | (21.9%) |
| Ventas | 41 | 37 | 46 | 40 | 164 | 33 | 45 | 38 | 117 | (17.1%) |
| Utilidad bruta | 12 | 9 | 15 | 12 | 49 | 10 | 15 | 13 | 39 | (13.7%) |
| GAV | 15 | 16 | 15 | 18 | 64 | 16 | 14 | 19 | 49 | 20.5% |
| EBITDA | -2 | -5 | 1 | -5 | -10 | -5 | 3 | -4 | -6 | -5 MM |
| EBITDA ajustado | -2 | -5 | 1 | -5 | -10 | -5 | 3 | -4 | -6 | -5 MM |
| Margen bruto | 30.5% | 25.3% | 33.2% | 30.5% | 30.1% | 30.8% | 34.2% | 34.6% | 33.4% | 1.4 p.p. |
| SG&A (% ventas) | 37.4% | 42.1% | 33.2% | 44.9% | 39.1% | 48.8% | 31.5% | 48.3% | 41.9% | 15 p.p. |
| Margen EBITDA | -4.7% | -13.2% | 3.0% | -12.1% | -6.2% | -13.7% | 6.2% | -10.3% | -4.8% | (13 p.p.) |
| Margen EBITDA ajus. | -4.5% | -13.2% | 3.0% | -12.1% | -6.2% | -13.7% | 6.2% | -10.0% | -4.8% | (13 p.p.) |

Alicorp Soluciones – B2B

| B2B | 2024 | | | | | 2025 | | | | Q3 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | Año | T1 | T2 | T3 | Acum | AaA |
| Volumen (kTM) | 142 | 160 | 190 | 216 | 708 | 192 | 202 | 221 | 614 | 16.0% |
| Ventas | 530 | 578 | 699 | 865 | 2,672 | 771 | 779 | 858 | 2,407 | 22.8% |
| Utilidad bruta | 114 | 139 | 151 | 195 | 599 | 167 | 166 | 188 | 521 | 24.1% |
| GAV | 61 | 67 | 75 | 90 | 293 | 101 | 92 | 94 | 287 | 25.3% |
| EBITDA | 67 | 87 | 90 | 111 | 355 | 95 | 105 | 120 | 320 | 32.7% |
| EBITDA ajustado | 67 | 87 | 98 | 125 | 378 | 98 | 105 | 124 | 327 | 25.9% |
| Margen bruto | 21.5% | 24.0% | 21.7% | 22.6% | 22.4% | 21.6% | 21.4% | 21.9% | 21.6% | 0.2 p.p. |
| SG&A (% ventas) | 11.5% | 11.6% | 10.7% | 10.4% | 11.0% | 13.0% | 11.8% | 11.0% | 11.9% | 0.2 p.p. |
| Margen EBITDA | 12.6% | 15.0% | 12.9% | 12.9% | 13.3% | 12.4% | 13.5% | 14.0% | 13.3% | 1.0 p.p. |
| Margen EBITDA ajus. | 12.7% | 15.0% | 14.1% | 14.5% | 14.1% | 12.7% | 13.5% | 14.4% | 13.6% | 0.4 p.p. |

Vitapro – Acuicultura

| Acuicultura | 2024 | | | | | 2025 | | | | T3 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | Año | T1 | T2 | T3 | Acum | AaA |
| Volumen (kTM) | 138 | 166 | 170 | 198 | 672 | 220 | 226 | 232 | 679 | 36.3% |
| Ventas | 649 | 752 | 775 | 862 | 3,038 | 933 | 946 | 938 | 2,818 | 21.0% |
| Utilidad bruta | 64 | 88 | 112 | 151 | 415 | 176 | 176 | 162 | 514 | 45.2% |
| GAV | 83 | 60 | 57 | 60 | 261 | 67 | 58 | 65 | 190 | 13.8% |
| EBITDA | 8 | 50 | 78 | 48 | 184 | 137 | 147 | 122 | 407 | 57.6% |
| EBITDA ajustado | 23 | 50 | 78 | 115 | 266 | 137 | 147 | 127 | 412 | 63.5% |
| Margen bruto | 9.9% | 11.7% | 14.4% | 17.6% | 13.7% | 18.8% | 18.6% | 17.3% | 18.2% | 2.9 p.p. |
| SG&A (% ventas) | 12.8% | 8.0% | 7.4% | 7.0% | 8.6% | 7.2% | 6.1% | 7.0% | 6.7% | (0.4 p.p.) |
| Margen EBITDA | 1.3% | 6.7% | 10.0% | 5.6% | 6.1% | 14.7% | 15.5% | 13.1% | 14.4% | 3.0 p.p. |
| Margen EBITDA ajus. | 3.5% | 6.7% | 10.0% | 13.3% | 8.7% | 14.7% | 15.5% | 13.5% | 14.6% | 3.5 p.p. |

Información de contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Roberto Dongo-Soria Pautrat

Managing Director – Planeamiento Financiero, Costos, Eficiencias & IRO

RDongoSoriaP@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con Inversionistas

PMirandaS@alicorp.com.pe



alicorp