

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, rounded shapes filled with a white dot pattern on a red background. The shapes resemble stylized leaves or petals.

# **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2025**

Reporte de Resultados

Lima - Perú, 24 de julio de 2025. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2025 (2T 2025). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

## ÍNDICE

### **1. INFORMACIÓN FINANCIERA**

**1.1** Estado de Resultados

**1.2** Balance General

**1.3** Estado de Flujo de Efectivo

### **2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **3. DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN**



# INFORMACIÓN FINANCIERA



## 1. INFORMACIÓN FINANCIERA

# 1.1 ESTADO DE RESULTADOS

### RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones de soles	2T25	2T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	619.4	504.4	22.8%	1,213.8	956.2	26.9%
<b>Ventas netas</b>	2,987.7	2,507.7	19.1%	5,897.8	4,815.5	22.5%
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	782.5	691.6	13.1%	1,566.4	1,283.8	22.0%
<i>Margen bruto ajustado</i>	26.2%	27.6%	-1.4 p.p.	26.6%	26.7%	-0.1 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	1,263.4	1,371.1	(7.9%)	1,290.5	1,342.6	(3.9%)
<b>EBITDA ajustado</b>	450.4	368.8	22.1%	909.6	675.6	34.6%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	15.1%	14.7%	0.4 p.p.	15.4%	14.0%	1.4 p.p.
<b>EBITDA ajustado por TM</b>	727.2	731.2	(0.6%)	749.4	706.6	6.0%

Las ventas consolidadas registraron un crecimiento interanual de 19.1% en el 2T 2025, impulsadas principalmente por mayores volúmenes de venta en la mayoría de las unidades de negocio. Nuestro negocio de Acuicultura y la recientemente adquirida Refinería del Espino contribuyeron con 226 mil y 49 mil toneladas métricas, respectivamente.

El EBITDA ajustado del trimestre alcanzó los S/ 450.4 millones, un aumento de 22.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Este desempeño fue impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta ajustada en la mayoría de negocios.

Acuicultura contribuyó con un crecimiento interanual de S/ 97.0 millones al EBITDA ajustado. B2B y Negocios Internacionales también registraron incrementos, fortaleciendo el resultado consolidado.

Estas mejoras fueron parcialmente contrarrestadas por una disminución de S/ 37.3 millones en Consumo Masivo Perú, como resultado de la presión competitiva en categorías clave.

#### Impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos

La siguiente información se proporciona para cuantificar los impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos. La compañía identifica estos elementos en función de cómo la gerencia ve el negocio; toma decisiones financieras, operativas y estratégicas; y evalúa el desempeño continuo de la misma. Los impactos que afectan la comparabilidad pueden incluir, entre otros, deterioros de activos, cargos relacionados con iniciativas de reestructuración, ganancias o pérdidas por ventas de predios, gastos relacionados con fusiones y adquisiciones, y gastos por impuestos extraordinarios.

En millones de soles	2T25	2T24	Var. AA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
<b>EBITDA Reportado</b>	<b>448.0</b>	<b>366.7</b>	<b>22.2%</b>	<b>902.4</b>	<b>653.3</b>	<b>38.1%</b>
Deterioro de activos intangibles	-	1.8		-	1.8	
Gastos de reestructuración	(1.9)	0.1		0.4	5.9	
Gastos de M&A	4.3	0.2		6.9	0.2	
Gastos tributarios extraordinarios	-	-		-	14.4	
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>450.4</b>	<b>368.8</b>	<b>22.1%</b>	<b>909.6</b>	<b>675.6</b>	<b>34.6%</b>

## RESULTADOS POR NEGOCIO

### Consumo Masivo Perú

En millones de soles	2T25	2T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	157.1	139.3	12.8%	306.0	275.3	11.2%
<b>Ventas netas</b>	961.7	909.9	5.7%	1,908.1	1,794.2	6.3%
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	350.3	375.7	(6.8%)	707.1	719.8	(1.8%)
<i>Margen bruto ajustado</i>	36.4%	41.3%	-4.9 p.p.	37.1%	40.1%	-3.1 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	2,230.3	2,697.8	(17.3%)	2,310.8	2,614.8	(11.6%)
<b>EBITDA ajustado</b>	170.2	207.6	(18.0%)	365.9	411.6	(11.1%)
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	17.7%	22.8%	-5.1 p.p.	19.2%	22.9%	-3.7 p.p.
<b>EBITDA ajustado por TM</b>	1,083.7	1,490.7	(27.3%)	1,195.8	1,495.3	(20.0%)

El EBITDA ajustado del 2T 2025 totalizó S/ 170.2 millones, lo que representa una disminución de 18.0% interanual, debido principalmente a una reducción de S/ 25.4 millones en la utilidad bruta ajustada. Esta disminución se debió principalmente a acciones estratégicas para defender nuestro negocio de detergentes, así como por la continua presión competitiva en aceites domésticos, categorías que registraron caídas de S/ 27.4 millones y S/ 11.4 millones, respectivamente. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un sólido desempeño en la categoría de salsas, la cual creció S/ 10.7 millones, principalmente por un crecimiento en el volumen de ventas.

A pesar del desempeño en rentabilidad, el volumen de ventas creció un 12.8%, impulsado por la contribución de la recientemente adquirida Refinería del Espino, particularmente en las categorías de aceites domésticos y jabones de lavar. Excluyendo este efecto, el volumen creció 3.9% interanual.

Cabe destacar que nuestras marcas emblemáticas obtuvieron resultados sólidos en el trimestre, con un incremento de 11.9% interanual en volumen. Este desempeño refleja la ejecución efectiva de nuestra estrategia, a pesar de los desafíos de corto plazo.

### Negocios Internacionales

En millones de soles	2T25	2T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	34.4	39.3	(12.5%)	67.7	74.7	(9.3%)
<b>Ventas netas</b>	301.1	268.0	12.3%	560.8	511.9	9.5%
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	89.6	89.4	0.2%	174.3	159.3	9.5%
<i>Margen bruto ajustado</i>	29.8%	33.4%	-3.6 p.p.	31.1%	31.1%	0.0 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	2,602.9	2,273.6	14.5%	2,573.7	2,132.2	20.7%
<b>EBITDA ajustado</b>	41.0	36.4	12.7%	72.0	54.9	31.2%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	13.6%	13.6%	0.0 p.p.	12.8%	10.7%	2.1 p.p.
<b>EBITDA ajustado por TM</b>	1,191.8	925.1	28.8%	1,062.7	734.8	44.6%

El EBITDA ajustado ascendió a S/ 41.0 millones en el 2T 2025, impulsado principalmente por el desempeño de Otras Geografías y, en menor medida, por Bolivia. Este resultado fue parcialmente contrarrestado por una disminución en Ecuador.

En Bolivia, el EBITDA ajustado aumentó 2.0% interanual a pesar de una caída del 14.1% en el volumen de ventas, debido principalmente a disrupciones logísticas ocasionadas por bloqueos de carreteras en

un contexto de tensión social. No obstante, la utilidad bruta por tonelada métrica aumentó 17.4%, alcanzando los S/ 2,835.3 en el trimestre.

En Ecuador, el volumen de ventas disminuyó 40.1% interanual, debido principalmente a una menor producción de detergentes para terceros. Esto impactó negativamente el EBITDA ajustado; sin embargo, el desempeño de nuestro portafolio propio de detergentes compensó parcialmente este impacto.

Finalmente, Otras Geografías registro un aumento de 20.7% en el volumen de ventas, contribuyendo a una mejora de S/ 7.7 millones en el EBITDA ajustado.

## B2B

En millones de soles	2T25	2T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	201.8	159.6	26.5%	393.7	301.8	30.4%
<b>Ventas netas</b>	778.5	577.9	34.7%	1,549.2	1,108.0	39.8%
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	166.3	138.6	20.0%	333.0	252.7	31.8%
<i>Margen bruto ajustado</i>	21.4%	24.0%	-2.6 p.p.	21.5%	22.8%	-1.3 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	824.0	868.5	(5.1%)	845.9	837.2	1.0%
<b>EBITDA ajustado</b>	105.3	86.6	21.5%	202.9	153.9	31.8%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	13.5%	15.0%	-1.5 p.p.	13.1%	13.9%	-0.8 p.p.
<b>EBITDA ajustado por TM</b>	521.6	543.0	(3.9%)	515.4	510.0	1.1%

El EBITDA ajustado del 2T 2025 alcanzó los S/ 105.3 millones, lo que refleja un incremento de 21.5% interanual. Este desempeño fue impulsado por un crecimiento de 26.5% en el volumen de ventas, debido principalmente a la contribución de Refinería del Espino. Excluyendo este efecto, el volumen de ventas mostró un aumento de 3.5% en comparación con el mismo período del año anterior.

A pesar de un entorno competitivo dinámico en categorías clave como harinas, aceites y detergentes, hemos implementado iniciativas comerciales en nuestro portafolio para reforzar nuestra posición de mercado.

## Acuicultura

En millones de dólares	2T25	2T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	226.1	166.3	36.0%	446.4	304.4	46.7%
<b>Ventas netas</b>	258.4	200.8	28.7%	510.4	373.5	36.7%
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	48.1	23.4	2.1x	95.5	40.5	2.4x
<i>Margen bruto ajustado</i>	18.6%	11.7%	6.9 p.p.	18.7%	10.8%	7.9 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	212.9	141.0	51.0%	214.0	133.0	60.9%
<b>EBITDA ajustado</b>	40.1	13.4	3.0x	77.2	19.5	4.0x
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	15.5%	6.7%	8.9 p.p.	15.1%	5.2%	9.9 p.p.
<b>EBITDA ajustado por TM</b>	177.6	80.5	2.2x	173.0	64.2	2.7x

El EBITDA ajustado del segundo trimestre de 2025 alcanzó los USD 40.1 millones, lo que representa tres veces el resultado obtenido el mismo período del año anterior, impulsado principalmente por un aumento de 36.0% en el volumen de ventas, que totalizó 226 mil toneladas métricas.

Esta recuperación fue impulsada en gran medida por el negocio de alimento para camarones, fortalecido por precios internacionales estables del camarón y un crecimiento robusto en las exportaciones de camarón de Ecuador—una tendencia que refleja tanto mejoras en productividad como una exitosa diversificación de mercados.

En este contexto, seguimos enfocados en la generación de valor a través de relaciones cercanas con nuestros clientes y en responder a la evolución del mercado con formulaciones adaptadas a sus necesidades.

## 1.2. BALANCE GENERAL

En millones de soles	2T25	4T24	Var.
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,521 <sup>1</sup>	1,975 <sup>2</sup>	(23.0%)
Activos corrientes	4,908	5,183	(5.3%)
Activos totales	11,788	12,232	(3.6%)
Deuda corriente <sup>3</sup>	1,246	993	25.4%
Pasivos corrientes	5,602	5,216	7.4%
Deuda no corriente <sup>3</sup>	3,757	4,072	(7.7%)
Pasivos totales	10,014	9,979	0.3%
Patrimonio	1,774	2,252	(21.2%)
Capital de trabajo <sup>4</sup>	(695)	(33)	(662)
Deuda financiera neta	3,482	3,090	12.7%
<b>Ratios</b>			
Ratio corriente	0.88x	0.99x	(0.12x)
Deuda neta / EBITDA ajustado <sup>5</sup>	1.87x	1.83x	0.04x
Ratio de apalancamiento <sup>6</sup>	5.65x	4.43x	1.21x

### ACTIVOS

Al 30 de junio de 2025, los activos totales disminuyeron en S/ 444 millones en comparación con diciembre de 2024, impulsados por una reducción de S/ 275 millones en activos corrientes y S/ 169 millones en activos no corrientes.

La disminución en los activos corrientes se debió principalmente a una reducción de S/ 449 millones en efectivo y equivalentes de efectivo, que pasaron de S/ 1,984 millones a S/ 1,535 millones, como resultado del pago de dividendos y la amortización de deuda financiera. Este efecto fue parcialmente compensado por mayores inventarios de materias primas y productos terminados en nuestros negocios de Consumo Masivo Perú y B2B.

Los activos no corrientes disminuyeron principalmente por menores saldos en propiedades, planta y equipo, y activos intangibles, como resultado de la apreciación del sol peruano frente al dólar estadounidense reflejada en el efecto de traslación del tipo de cambio, así como por la depreciación y amortización registradas durante el período.

### PASIVOS

Al 30 de junio de 2025, el pasivo total aumentó en S/ 35 millones en comparación con diciembre de 2024, impulsado por un incremento de S/ 253 millones en cuentas por pagar comerciales, que pasaron de S/ 3,493 millones a S/ 3,746 millones, debido principalmente a mayores compras a empresas relacionadas (Grupo Palmas) y a proveedores externos en nuestro negocio de Acuicultura.

<sup>1</sup> Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 13 millones, total efectivo y equivalente de efectivo reportado S/ 1,535 millones

<sup>2</sup> Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 8 millones, total efectivo y equivalente de efectivo reportado S/ 1,984 millones

<sup>3</sup> Solo capital, no incluye intereses

<sup>4</sup> Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes

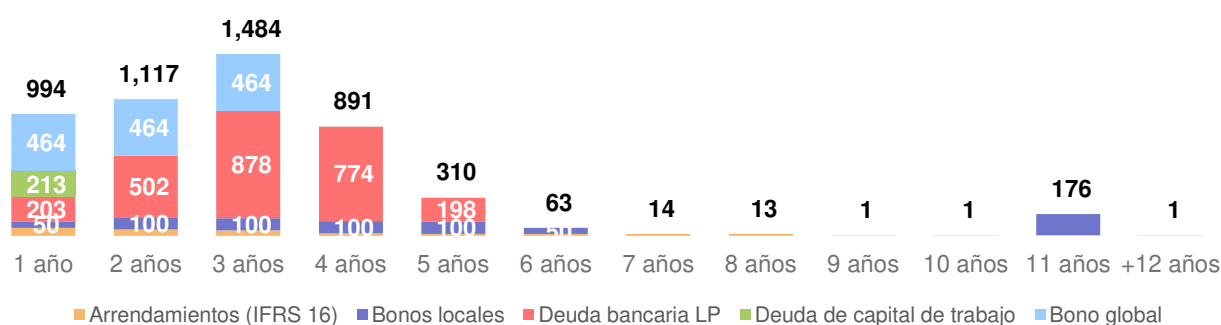
<sup>5</sup> Deuda neta sobre EBITDA ajustado: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes a efectivo dividido entre el EBITDA ajustado de los últimos doce meses

<sup>6</sup> Ratio de endeudamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

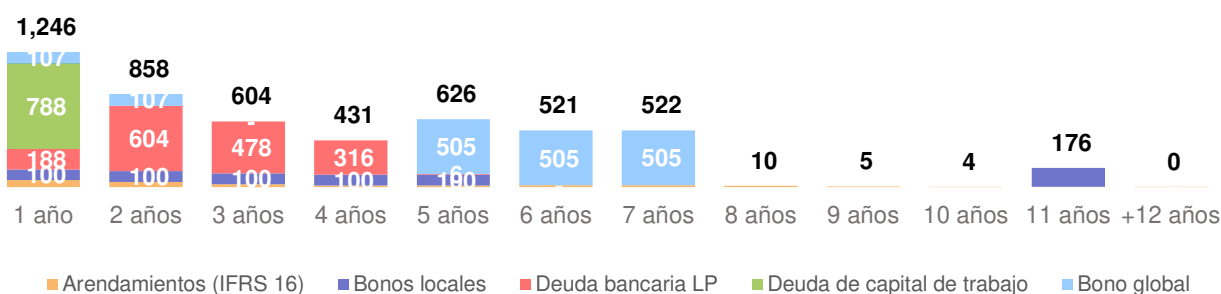
Este aumento fue parcialmente compensado por: i) una disminución de S/ 106 millones en otras cuentas por pagar, de S/ 358 millones a S/ 252 millones, debido principalmente a menores anticipos de clientes, el pago parcial de la contraprestación contingente al anterior propietario de Refinería del Espino S.A.C., y menores impuestos por pagar; ii) una reducción de S/ 62 millones en deuda financiera, de S/ 5,065 millones a S/ 5,003 millones, principalmente por el prepago de obligaciones en Perú, parcialmente compensado por nuevos pagarés y préstamos tomados por nuestras subsidiarias en Ecuador; y iii) una reducción de S/ 54 millones en provisiones por beneficios a empleados.

La deuda financiera corriente totalizó S/ 1,246 millones, un aumento de S/ 253 millones en comparación con diciembre de 2024. Por su parte, la deuda financiera no corriente disminuyó en S/ 315 millones en el mismo período, de S/ 4,072 millones a S/ 3,757 millones. Al 30 de junio de 2025, la deuda no corriente representaba el 75.1% del total de la deuda financiera, frente al 80.4% al cierre de 2024.

#### Diciembre 2024: Deuda total: S/ 5,065 millones<sup>1</sup>



#### Junio 2025: Deuda total: S/ 5,003 millones



Al 30 de junio de 2025, la composición por moneda de nuestra deuda financiera, después de operaciones de cobertura, fue: i) 50.81% en soles peruanos, ii) 34.66% en dólares estadounidenses, iii) 14.49% en bolivianos, y iv) 0.04% en otras monedas. La porción de deuda financiera con exposición cambiaria (pasivos financieros no cubiertos en monedas distintas a la moneda funcional de la subsidiaria) se situó en 2.69%, una disminución frente al 5.52% registrado en diciembre de 2024.

Al cierre de junio de 2025, la duración promedio de nuestra deuda total fue de 3.2 años, lo que representa un aumento de 0.8 años respecto a diciembre de 2024. Actualmente, solo el 2.74% de nuestras obligaciones están sujetas a tasas de interés variables, frente al 15.67% antes de las coberturas.

<sup>1</sup> Solo capital, no incluye intereses

## PATRIMONIO

El patrimonio neto disminuyó en S/ 479 millones, pasando de S/ 2,252 millones en diciembre de 2024 a S/ 1,774 millones en junio de 2025. Este cambio se debió principalmente a una reducción en resultados acumulados, que descendieron de S/ 1,065 millones a S/ 809 millones, como resultado de: i) nuestro programa de recompra de acciones, ii) la distribución de dividendos por un total de S/ 219 millones, compensado parcialmente por iii) la utilidad neta generada durante el período. Adicionalmente, otras reservas de patrimonio disminuyeron en S/ 147 millones, de S/ 286 millones a S/ 139 millones, debido principalmente a efectos de traslación de moneda como resultado de la apreciación del sol peruano.

## 1.3. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

### ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el periodo terminado el 30 de junio de 2025, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación ascendió a S/ 682 millones, lo que representa un aumento de S/ 79 millones en comparación con el mismo periodo de 2024. Este incremento se explica principalmente por: i) aumento de S/ 308 millones en nuestras cobranzas por ventas, impulsadas por mayores ingresos en todas nuestras unidades de negocio, principalmente en los negocios de Acuicultura y B2B; y ii) una reducción de S/ 143 millones en pagos a proveedores de bienes y servicios. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) un incremento de S/ 132 millones en los otros pagos de efectivo, explicado por mayores desembolsos asociados a actividades de cobertura, en línea con la apreciación del sol peruano; ii) un incremento de S/ 111 millones en los pagos de impuestos a las ganancias; y iii) un aumento de S/ 50 millones en pagos de remuneraciones a los colaboradores, debido a mayores bonos por desempeño y reparto de utilidades.

### ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo de efectivo neto utilizado en actividades de inversión para el periodo finalizado el 30 de junio de 2025 ascendió a S/ 235 millones, S/ 110 millones mayor al utilizado en el mismo periodo de 2024. Este incremento se explica principalmente por: i) pagos asociados a la compra de Refinería del Espino S.A.C. por S/ 138 millones; y ii) un préstamo otorgado a terceros de S/ 53 millones relacionado con acuerdos de suministro de materias primas. Ambos efectos fueron parcialmente compensados con: i) un menor desembolso de S/ 75 millones por la compra de propiedades, planta y equipo, así como de activos intangibles; y ii) el cobro de S/ 14 millones por el ajuste de precio relacionado con la venta del negocio de Molienda.

### ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

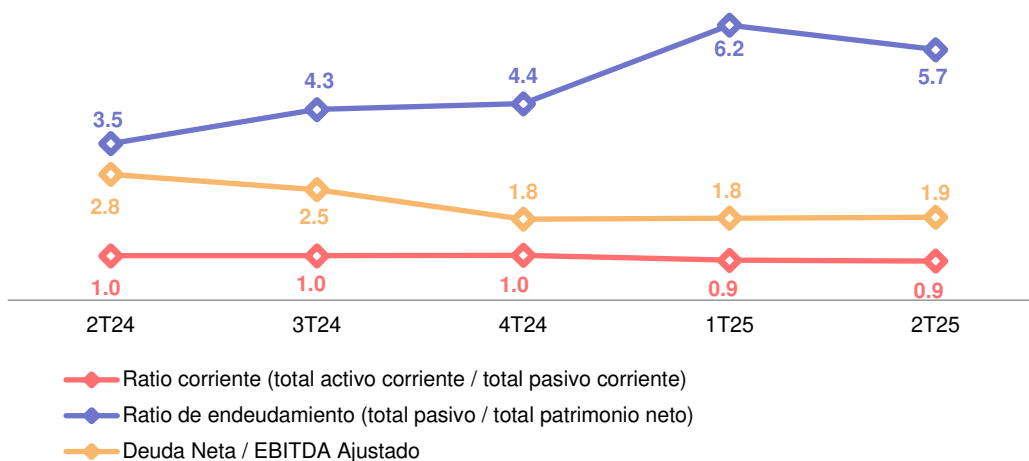
El flujo de efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento para el periodo finalizado el 30 de junio de 2025 ascendió a S/ 812 millones, lo que representa una disminución de S/ 54 millones en comparación con el mismo periodo de 2024. Esta disminución se explica principalmente por: i) un incremento en deuda financiera en el segundo trimestre de 2025 procedente de nuestra emisión de bonos en el mercado internacional, con el fin de refinanciar las obligaciones existentes; y ii) menores pagos de S/ 124 millones relacionados con nuestro programa de recompra de acciones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) mayor amortización de bonos corporativos, ii) pago de dividendos por S/ 219 millones, y iii) mayores pagos de intereses.

## RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

Durante el trimestre, continuamos generando un flujo de caja libre positivo, impulsado principalmente por el desempeño operativo de la compañía. Esto nos permitió mantener una posición óptima de caja, a pesar de la ejecución del programa de recompra de acciones en marzo de 2025 por un total de S/ 391 millones y la distribución de dividendos por S/ 219 millones en mayo de 2025. Estos resultados respaldaron nuestra posición de apalancamiento, con un ratio de deuda neta a EBITDA ajustado de 1.9 veces al cierre de junio de 2025, frente a 1.8 veces al cierre de 2024.

Asimismo, seguimos enfocados en una gestión activa y eficiente del capital de trabajo, acompañada de una disciplina estratégica en todas nuestras unidades de negocio. Esto nos permitirá sostener una generación óptima de caja, mantener niveles saludables de apalancamiento y contar con una mayor flexibilidad financiera.

En términos de solvencia, el ratio de pasivos totales sobre patrimonio neto se incrementó de 4.4 veces en diciembre de 2024 a 5.7 veces en junio de 2025, lo que representa un aumento de 1.3 veces. Este cambio se explica principalmente por una reducción de S/ 478 millones en el patrimonio neto, producto de disminuciones en el capital social y los resultados acumulados, asociadas a la amortización de acciones en tesorería, la ejecución del programa de recompra de acciones y la distribución de dividendos ordinarios.





# 2

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

**Estado de resultados consolidado**  
por los periodos terminados al 30 de junio, 2025, 2024 (en miles de soles)

	Notas	Por el trimestre del 1 de abril al 30 de junio de 2025	Por el trimestre del 1 de abril al 30 de junio de 2024	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 30 de junio de 2025	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 30 de junio de 2024
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	26	2,987,686	2,507,689	5,897,832	4,815,477
Costo de Ventas	26	(2,205,191)	(1,816,114)	(4,331,421)	(3,532,119)
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>		<b>782,495</b>	<b>691,575</b>	<b>1,566,411</b>	<b>1,283,358</b>
Gastos de Ventas y Distribución	27	(216,800)	(198,877)	(418,280)	(389,400)
Gastos de Administración	27	(230,365)	(214,057)	(464,840)	(422,727)
Otros Ingresos Operativos	28	11,463	3,867	13,920	11,104
Otros Gastos Operativos	28	(10,430)	(7,489)	(21,351)	(15,084)
Otras Ganancias (Pérdidas)		4,304	(231)	6,710	2,923
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>		<b>340,667</b>	<b>274,788</b>	<b>682,570</b>	<b>470,174</b>
Ingresos Financieros	29	24,999	19,165	48,808	36,054
Gastos Financieros	30	(147,460)	(71,991)	(263,539)	(152,834)
Diferencias de Cambio Neto	31	7,549	(3,405)	(1,285)	(2,691)
Participación en los Resultados de Asociadas		0	0	0	0
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>		<b>225,755</b>	<b>218,557</b>	<b>466,554</b>	<b>350,703</b>
Ingreso (Gasto) por Impuesto	24	(56,057)	(89,122)	(119,184)	(139,883)
<b>Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas</b>		<b>169,698</b>	<b>129,435</b>	<b>347,370</b>	<b>210,820</b>
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuas	6	3,674	66,548	10,574	64,932
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>		<b>173,372</b>	<b>195,983</b>	<b>357,944</b>	<b>275,752</b>
<b>Ganancia (Pérdida) Básica por Acción:</b>					
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		0.266	0.171	0.541	0.285
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.266	0.171	0.541	0.285
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.006	0.092	0.017	0.090
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.006	0.092	0.017	0.090
<b>Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria</b>	32	<b>0.272</b>	<b>0.263</b>	<b>0.558</b>	<b>0.375</b>
<b>Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión</b>	32	<b>0.272</b>	<b>0.263</b>	<b>0.558</b>	<b>0.375</b>
<b>Ganancia (Pérdida) Diluida por Acción:</b>					
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		0.266	0.171	0.541	0.285
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.266	0.171	0.541	0.285
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.006	0.092	0.017	0.090
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.006	0.092	0.017	0.090
<b>Total ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria</b>	32	<b>0.272</b>	<b>0.263</b>	<b>0.558</b>	<b>0.375</b>
<b>Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión</b>	32	<b>0.272</b>	<b>0.263</b>	<b>0.558</b>	<b>0.375</b>

**Estado de situación financiera consolidado**  
al cierre de 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024 (en miles de soles)

	Notas	Al 30 de junio 2025	Al 31 de diciembre 2024		Notas	Al 30 de junio 2025	Al 31 de diciembre 2024
<b>Activos</b>				<b>Pasivos</b>			
<b>Activos Corrientes</b>				<b>Pasivos Corrientes</b>			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	7	1,534,695	1,983,599	Otros Pasivos Financieros	15	1,394,550	1,064,672
Otros Activos Financieros	8	12,929	31,044	Cuentas por Pagar Comerciales	16	3,745,825	3,493,109
Cuentas por Cobrar Comerciales	9	1,182,485	1,194,090	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas				Otras Cuentas por Pagar	17	179,982	258,341
Otras Cuentas por Cobrar	10	404,185	458,105	Ingresos Diferidos		3,916	547
Anticipos	10	141,203	49,401	Provisión por Beneficios a los Empleados	18	211,434	263,410
Inventarios	11	1,545,825	1,382,075	Provisiones	19	53,738	30,210
Activos por Impuestos a las Ganancias	24	28,381	49,570	Pasivos por Impuestos a las Ganancias	24	12,839	106,061
Otros Activos no Financieros		56,616	33,424	Otros Pasivos No Financieros		0	0
Activos No Corrientes Disponible para venta		1,363	1,696	<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>5,602,284</b>	<b>5,216,350</b>
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>4,907,682</b>	<b>5,183,004</b>				
<b>Activos No Corrientes</b>				<b>Pasivos No Corrientes</b>			
Otros Activos Financieros	8	1,702	1,709	Otros Pasivos Financieros	15	3,761,973	4,072,596
Inversiones		0	0	Cuentas por Pagar Comerciales		0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales		0	0	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	17	72,318	99,769
Otras Cuentas por Cobrar	10	323,073	348,760	Ingresos Diferidos		0	0
Anticipos		0	0	Provisión por Beneficios a los Empleados	18	22,801	25,175
Inventarios		0	0	Provisiones	19	7,190	10,900
Propiedades de Inversión		0	0	Pasivos por Impuestos Diferidos		547,090	554,362
Propiedades, Planta y Equipo	12	3,242,297	3,365,050	Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		0	0
Activos Intangibles	13	1,494,276	1,543,446	Otros Pasivos no Financieros		0	0
Activos por Impuestos Diferidos		163,714	154,445	<b>Total Pasivos No Corrientes</b>		<b>4,411,372</b>	<b>4,762,802</b>
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes	24	1,250	1,250	<b>Total Pasivos</b>		<b>10,013,656</b>	<b>9,979,152</b>
Plusvalía	14	1,653,514	1,633,876				
Otros Activos no Financieros		0	0				
<b>Total Activos No Corrientes</b>		<b>6,879,826</b>	<b>7,048,536</b>				
				<b>Patrimonio</b>			
				Capital Emitido	20	617,619	686,226
				Acciones de Inversión		7,388	7,388
				Acciones Propias en Cartera	20	(44,644)	(68,608)
				Reservas	20	178,118	184,211
				Resultados Acumulados		808,916	1,064,588
				Otras Reservas de Patrimonio		138,831	285,636
				<b>Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>		<b>1,706,228</b>	<b>2,159,441</b>
				Participaciones no Controladoras		67,624	92,947
				<b>Total Patrimonio</b>		<b>1,773,852</b>	<b>2,252,388</b>
<b>Total Activos</b>		<b>11,787,508</b>	<b>12,231,540</b>	<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<b>11,787,508</b>	<b>12,231,540</b>

**Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo)  
por los periodos terminados al 30 de junio de 2025 y 2024 (en miles de soles)**

	Notas	Del 1 de enero de 2025 al 30 de junio de 2025	Del 1 de enero de 2024 al 30 de junio de 2024
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>			
<b>Cobros provenientes de (debido a):</b>			
Venta de Bienes y Prestación de Servicios		5,874,262	5,566,727
Otros Cobros de Efectivo		117,358	183,800
<b>Pagos a (debido a):</b>			
Proveedores de Bienes y Servicios		(4,381,662)	(4,524,964)
Salarios		(601,669)	(551,231)
Otros Pagos de Efectivo		(174,100)	(41,917)
Impuestos a las Ganancias (Pagados)	24	(199,516)	(88,976)
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		47,005	59,357
<b>Flujos de Efectivo de Actividades de Operación</b>		<b>681,678</b>	<b>602,796</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
<b>Cobros provenientes de (debido a):</b>			
Venta de Propiedades, Planta y Equipo		3,327	5,499
Venta de Instrumentos Financieros (Deuda o Patrimonio) a terceros		0	66
Venta de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Desapropiado	6	13,697	0
Intereses Recibidos		39,340	43,371
<b>Pagos a (debido a):</b>			
Préstamos Concedidos a Terceros	10 (a)	(53,149)	0
Compra de Subsidiarias, Neto del Efectivo Adquirido	5-17	(137,468)	0
Compra de Propiedades, Planta y Equipo		(74,836)	(146,528)
Compra de Activos Intangibles		(24,380)	(27,648)
Impuesto a la Renta	24	(1,865)	0
Otros Pagos de Efectivo		0	338
<b>Flujos de Efectivo de Actividades de Inversión</b>		<b>(235,334)</b>	<b>(124,902)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
<b>Cobros provenientes de (debido a):</b>			
Obtención de Préstamos		2,590,515	412,832
<b>Pagos a (debido a):</b>			
Amortización o Pago de Préstamos		(2,490,476)	(498,006)
Arrendamientos		(49,105)	(50,466)
Recompra de acciones	20 (b)	(391,040)	(514,715)
Dividendos Pagados	20 (d)	(218,753)	0
Intereses Pagados		(243,767)	(208,985)
Otros Pagos de Efectivo		(9,649)	(7,162)
<b>Flujos de Efectivo de Actividades de Financiación</b>		<b>(812,275)</b>	<b>(866,502)</b>
<b>Aumento (Disminución) Neto de Efectivo, Antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio</b>		<b>(365,931)</b>	<b>(388,608)</b>
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo		(82,973)	25,785
<b>Aumento (Disminución) Neto de Efectivo</b>		<b>(448,904)</b>	<b>(362,823)</b>
<b>Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio</b>		<b>1,983,599</b>	<b>1,493,778</b>
<b>Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio</b>		<b>1,534,695</b>	<b>1,130,955</b>

àlicorp



# DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



## Consolidado

Consolidado	2024					2025			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	FY	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (miles TM)	452	504	551	608	2,115	594	619	1,214	22.8%
Venta	2,308	2,508	2,731	3,052	10,598	2,910	2,988	5,898	19.1%
Utilidad bruta	592	692	750	831	2,865	784	782	1,566	13.1%
GAV	399	413	431	433	1,676	436	447	883	8.3%
EBITDA	287	367	426	381	1,461	454	448	902	22.2%
EBITDA ajustado	307	369	432	508	1,616	459	450	910	22.1%
Margen bruto	25.6%	27.6%	27.5%	27.2%	27.0%	26.9%	26.2%	26.6%	(1.4 p.p.)
SG&A (% de Ventas)	17.3%	16.5%	15.8%	14.2%	15.8%	15.0%	15.0%	15.0%	(1.5 p.p.)
Margen EBITDA	12.4%	14.6%	15.6%	12.5%	13.8%	15.6%	15.0%	15.3%	0.4 p.p.
Margen EBITDA ajustado	13.3%	14.7%	15.8%	16.7%	15.3%	15.8%	15.1%	15.4%	0.4 p.p.

## Consumo Masivo Perú

CG Perú	2024					2025			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	FY	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (miles TM)	136	139	152	164	592	149	157	306	12.8%
Venta	884	910	982	1,091	3,867	946	962	1,908	5.7%
Utilidad bruta	344	376	386	399	1,505	357	350	707	(6.8%)
GAV	185	211	213	221	831	202	221	423	4.9%
EBITDA	199	206	215	203	823	194	171	364	(17.0%)
EBITDA ajustado	204	208	221	229	861	196	170	366	(18.0%)
Margen bruto	38.9%	41.3%	39.3%	36.6%	38.9%	37.7%	36.4%	37.1%	(4.9 p.p.)
SG&A (% de Ventas)	21.0%	23.2%	21.7%	20.3%	21.5%	21.3%	23.0%	22.2%	(0.2 p.p.)
Margen EBITDA	22.5%	22.6%	21.9%	18.6%	21.3%	20.4%	17.8%	19.1%	(4.9 p.p.)
Margen EBITDA ajustado	23.1%	22.8%	22.5%	21.0%	22.3%	20.7%	17.7%	19.2%	(5.1 p.p.)

## Negocios Internacionales

CM Internacional	2024					2025			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	FY	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (miles TM)	35	39	38	30	142	33	34	68	(12.5%)
Venta	244	268	275	234	1,021	260	301	561	12.3%
Utilidad bruta	70	89	101	86	346	85	90	174	0.2%
GAV	61	63	59	66	249	64	60	123	(5.5%)
EBITDA	18	36	49	15	119	31	41	72	12.7%
EBITDA ajustado	19	36	52	31	138	31	41	72	12.6%
Margen bruto	28.6%	33.4%	36.7%	36.6%	33.9%	32.6%	29.8%	31.1%	(3.6 p.p.)
SG&A (% de Ventas)	24.9%	23.6%	21.6%	28.0%	24.4%	24.5%	19.9%	22.0%	(3.8 p.p.)
Margen EBITDA	7.4%	13.6%	17.9%	6.5%	11.7%	11.9%	13.6%	12.8%	0.0 p.p.
Margen EBITDA ajustado	7.6%	13.6%	19.0%	13.0%	13.5%	11.9%	13.6%	12.8%	0.0 p.p.

CM Bolivia	2024					2025			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	FY	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (miles TM)	23	27	27	21	98	23	23	46	(14.1%)
Venta	170	192	206	169	737	196	232	428	20.4%
Utilidad bruta	52	64.7	77	65	259	63	65.3	129	0.9%
GAV	32	34	31	34	131	34	34	68	0.1%
EBITDA	28	39	51	24	143	36	40	76	2.1%
EBITDA ajustado	28	39	54	40	161	36	40	76	2.0%
Margen bruto	30.4%	33.6%	37.4%	38.7%	35.1%	32.3%	28.2%	30.1%	(5.5 p.p.)
SG&A (% de Ventas)	18.5%	17.4%	15.1%	20.4%	17.7%	17.5%	14.5%	15.9%	(2.9 p.p.)
Margen EBITDA	16.3%	20.4%	24.9%	14.5%	19.4%	18.5%	17.3%	17.9%	(3.1 p.p.)
Margen EBITDA ajustado	16.4%	20.4%	26.4%	23.5%	21.9%	18.5%	17.3%	17.9%	(3.1 p.p.)

CM Ecuador	2024					2025			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	FY	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (miles TM)	6	6	3	4	18	6	4	9	(40.1%)
Venta	33	39	23	26	120	31	24	55	(37.3%)
Utilidad bruta	6	15	9	8	38	11	9	20	(42.2%)
GAV	14	14	13	13	55	13	12	25	(15.5%)
EBITDA	-8	2	-3	-5	-14	-1	-2	-3	(S/ 3.9)
EBITDA ajustado	-8	2	-3	-4	-13	-1	-2	-3	(S/ 3.9)
Margen bruto	17.3%	39.7%	37.7%	32.0%	31.5%	36.4%	36.6%	36.5%	(3.1 p.p.)
SG&A (% de Ventas)	42.0%	37.0%	56.2%	52.8%	45.4%	43.2%	49.9%	46.1%	12.9 p.p.
Margen EBITDA	-23.2%	5.1%	-15.0%	-17.6%	-11.4%	-2.8%	-7.8%	-5.0%	(13.0 p.p.)
Margen EBITDA ajustado	-22.8%	5.1%	-15.0%	-17.2%	-11.1%	-2.8%	-7.8%	-5.0%	(13.0 p.p.)

CM Otras Geografías	2024					2025			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	FY	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (miles TM)	6	6	8	6	26	5	8	13	20.7%
Venta	41	37	46	40	164	33	45	78	22.3%
Utilidad bruta	12	9	15	12	49	10	15	26	64.9%
GAV	15	16	15	18	64	16	14	30	(8.5%)
EBITDA	-2	-5	1	-5	-10	-5	3	-2	S/ 7.7
EBITDA ajustado	-2	-5	1	-5	-10	-5	3	-2	S/ 7.7
Margen bruto	30.5%	25.3%	33.2%	30.5%	30.1%	30.8%	34.2%	32.8%	8.8 p.p.
SG&A (% de Ventas)	37.4%	42.1%	33.2%	44.9%	39.1%	48.8%	31.5%	38.8%	(10.6 p.p.)
Margen EBITDA	-4.7%	-13.2%	3.0%	-12.1%	-6.2%	-13.7%	6.2%	-2.2%	19.5 p.p.
Margen EBITDA ajustado	-4.5%	-13.2%	3.0%	-12.1%	-6.2%	-13.7%	6.2%	-2.2%	19.4 p.p.

## Alicorp Soluciones – B2B

B2B	2024					2025			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	FY	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (miles TM)	142	160	190	216	708	192	202	394	26.5%
Venta	530	578	699	865	2,672	771	779	1,549	34.7%
Utilidad bruta	114	139	151	195	599	167	166	333	20.0%
GAV	61	67	75	90	293	101	92	193	36.9%
EBITDA	67	87	90	111	355	95	105	200	21.1%
EBITDA ajustado	67	87	98	125	378	98	105	203	21.5%
Margen bruto	21.5%	24.0%	21.7%	22.6%	22.4%	21.6%	21.4%	21.5%	(2.6 p.p.)
SG&A (% de Ventas)	11.5%	11.6%	10.7%	10.4%	11.0%	13.0%	11.8%	12.4%	0.2 p.p.
Margen EBITDA	12.6%	15.0%	12.9%	12.9%	13.3%	12.4%	13.5%	12.9%	(1.5 p.p.)
Margen EBITDA ajustado	12.7%	15.0%	14.1%	14.5%	14.2%	12.7%	13.5%	13.1%	(1.5 p.p.)

## Acuicultura

Acuicultura	2024					2025			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	FY	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (miles TM)	138	166	170	198	672	220	226	446	36.0%
Venta	649	752	775	862	3,038	933	946	1,880	25.9%
Utilidad bruta	64	88	112	151	415	176	176	352	100.6%
GAV	83	60	57	60	260	67	58	125	(3.6%)
EBITDA	8	50	78	48	184	137	147	285	2.9x
EBITDA ajustado	23	50	78	115	266	137	147	285	2.9x
Margen bruto	9.9%	11.7%	14.4%	17.6%	13.7%	18.8%	18.6%	18.7%	6.9 p.p.
SG&A (% de Ventas)	12.8%	8.0%	7.4%	7.0%	8.6%	7.2%	6.1%	6.6%	(1.9 p.p.)
Margen EBITDA	1.3%	6.7%	10.0%	5.6%	6.1%	14.7%	15.5%	15.1%	8.9 p.p.
Margen EBITDA ajustado	3.5%	6.7%	10.0%	13.3%	8.7%	14.7%	15.5%	15.1%	8.9 p.p.

## **Información de contacto**

InvestorRelations@alicorp.com.pe

**Roberto Dongo-Soria Pautrat**

**Managing Director de Planeamiento Financiero, Eficiencias, Costos e IRO**

[RDongoSoriaP@alicorp.com.pe](mailto:RDongoSoriaP@alicorp.com.pe)

**César Miranda Samamé**

**Jefe de Relación con Inversionistas**

[PMirandaS@alicorp.com.pe](mailto:PMirandaS@alicorp.com.pe)



**alicorp**