

A large, stylized graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping shapes filled with a white dot pattern. The shapes resemble a stylized leaf or a series of overlapping petals.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS PRIMER TIMESTRE 2023

Reporte de Resultados

Lima - Perú, 2 de mayo de 2023. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al Primer Trimestre de 2023 (1T23). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en Soles Peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los Estados Financieros y Notas a los Estados Financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

- 1. HITOS 1T 2023**
- 2. ACTUALIZACIÓN DE EVENTOS EXTERNOS IMPORTANTES**
- 3. INFORMACIÓN FINANCIERA**
 - 3.1.** Estado de Resultados
 - 3.2.** Balance General
 - 3.3.** Estado de Flujo de Efectivo
- 4. EVENTOS RECIENTES**
 - 4.1.** Investigación y Desarrollo de Productos
 - 4.2.** Reconocimientos y Responsabilidad Social
- 5. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**
- 6. DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN**



HITOS 1T 2023



1. HITOS 1T 2023

Ventas Consolidadas

-0.6%

EBITDA

-43.6%

Utilidad Neta

-96.1%

- **Las Ventas Consolidadas disminuyeron 0.6% AaA en el 1T23**, principalmente en los negocios de Molienda y B2B, y parcialmente contrarrestado por los buenos resultados de nuestros negocios de Acuicultura y Consumo Masivo. **El volumen disminuyó 10.6% AaA**, principalmente en el negocio de Molienda debido a las interrupciones logísticas.
- **La Utilidad Bruta decreció 20.8% AaA**, explicado principalmente por el negocio de Molienda. Las unidades de Consumo Masivo Internacional, Acuicultura y B2B también mostraron un decrecimiento en su utilidad bruta. Esto fue parcialmente contrarrestado por el negocio de Consumo Masivo Perú. **El margen bruto decreció 4.0 p.p.**, en comparación con el 1T22, debido a la continua presión en nuestra estructura de costos.
- **El EBITDA decreció 43.6% AaA** debido principalmente a un menor volumen de ventas en nuestro negocio de Molienda, mayores gastos de publicidad para impulsar el crecimiento y un efecto base del 1T22.
- **La utilidad neta totalizó S/ 6 millones en el 1T23, disminuyendo 96.1% AaA** principalmente explicado por una menor utilidad operativa del negocio de Molienda.
- A marzo del 2023, **la Deuda Neta¹ alcanzó S/ 4,107 millones**, un incremento de S/ 74 millones comparado con diciembre del 2022, explicado principalmente por mayores necesidades de capital de trabajo para nuestro negocio de Molienda. **El ratio Deuda Neta-EBITDA se incrementó de 2.5x a diciembre 2022 a 2.9x a marzo 2023.**

¹La Deuda Neta es la Deuda Financiera (solo principal, no intereses) menos el efectivo y los equivalentes de efectivo a 1T '23 (incluido el efecto de la NIIF 16).



ACTUALIZACION DE EVENTOS RELEVANTES EXTERNOS



2. ACTUALIZACIÓN DE EVENTOS EXTERNOS RELEVANTES

En Perú, el descontento social aumentó rápidamente en los dos primeros meses del año tras la destitución del expresidente Pedro Castillo. Las protestas se tornaron violentas y un gran número de carreteras fueron bloqueadas, principalmente en el sur del país, lo que afectó no solo la distribución de nuestros productos, sino también la actividad económica nacional.

La frontera entre Perú y Bolivia en Desaguadero fue una de las vías de tránsito más afectadas por los bloqueos, permaneciendo cerrada durante casi todo el primer trimestre de 2023 debido al descontento social en el sur del país. Esto afectó a nuestro negocio de Molienda, reduciendo el volumen vendido a terceros. Como solución temporal, decidimos utilizar rutas alternativas de menor capacidad que representaron costos logísticos adicionales. Afortunadamente, a finales de marzo, se levantaron la mayoría de las restricciones de tránsito en la frontera, y la actividad económica se está recuperando gradualmente.

En el frente climático, hacia finales de febrero, el norte de Perú fue golpeado por lluvias intensas, causando inundaciones y desbordes de ríos, lo que provocó la declaración de estado de emergencia en 17 regiones. Como resultado de estos eventos climáticos, la demanda y distribución en esta región fue afectada.

Respecto a nuestras operaciones en Bolivia y Ecuador, las perspectivas políticas y económicas también representan importantes desafíos. Bolivia enfrenta actualmente retos macroeconómicos como resultado de un significativo incremento del gasto público y la reducción paulatina de sus exportaciones, llevándolo a déficits estructurales que han sido financiados con deuda pública y sus reservas internacionales. En Ecuador, el presidente Guillermo Lasso enfrenta un juicio político por presuntos actos de corrupción. Esta situación ha incrementado el riesgo país en 7% en lo que va del 2023. Como consecuencia, el crecimiento económico de Ecuador se ha reducido y las condiciones de financiamiento se han endurecido.

Confiamos en que nuestra estrategia y gente nos permitirán navegar este difícil entorno y seguir ofreciendo productos de la máxima calidad a nuestros consumidores y una rentabilidad atractiva a nuestros accionistas.

àlicorp



INFORMACION FINANCIERA



3. INFORMACIÓN FINANCIERA

3.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones de soles	1T23	1T22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	713	798	(10.6%)
Ventas netas	3,326	3,346	(0.6%)
Utilidad bruta	516	651	(20.8%)
<i>Margen bruto</i>	15.5%	19.5%	-4.0 p.p.
Utilidad bruta por TM	723	816	(11.4%)
Gastos de ventas, generales y administrativos	-374	-351	6.4%
Utilidad operativa	141	313	(55.0%)
<i>Margen operativo</i>	4.2%	9.4%	-5.1 p.p.
EBITDA	235	417	(43.6%)
<i>Margen EBITDA</i>	7.1%	12.5%	-5.4 p.p.
EBITDA por TM	330	522	(36.9%)
Gasto financiero neto	-90	-76	(15.6%)
Utilidad antes de impuestos	33	228	(85.4%)
Impuesto a la renta	-27	-67	(59.8%)
<i>Tasa impositiva efectiva</i>	80.8%	29.3%	51.5 p.p.
Utilidad neta de operaciones continuas	6	161	(96.0%)
Resultado Neto de operaciones discontinuadas	0	-1	S/ 1
Utilidad neta del periodo	6	160	(96.1%)
<i>Margen neto</i>	0.2%	4.8%	-4.6 p.p.

- **El volumen consolidado alcanzó** 713 mil toneladas métricas en el 1T23, lo cual representó una caída del 10.6% AaA, debido principalmente a la reducción del volumen de ventas en los negocios de Molienda y B2B. Consumo Masivo Perú y Acuicultura también mostraron decrecimientos en su volumen de ventas. La unidad de Consumo Masivo Internacional mostró un crecimiento de 8.5% AaA.
- **Las ventas consolidadas** alcanzaron S/ 3,326 millones en el 1T23, con una disminución de 0.6% AaA, impulsado por el comportamiento de los negocios de Molienda y B2B, con un decrecimiento de 21.5% y 6.2%, respectivamente. Esto fue parcialmente compensado por el desempeño de las unidades de Acuicultura, Consumo Masivo Internacional y Consumo Masivo Perú, con un incremento de 12.8%, 9.7% y 4.7%, respectivamente.
- **La utilidad bruta** alcanzó S/ 516 millones en 1T23, un decrecimiento de 20.8% AaA, explicado principalmente por el desempeño de nuestro negocio de Molienda. **El margen bruto** cayó 4.0 p.p. debido a la continua presión en nuestra estructura de costos. **La utilidad bruta por TM** decreció 11.4%.
- **Los gastos de ventas, generales y administrativos (SG&A por sus siglas en inglés)** alcanzaron los S/ 374 millones, un incremento de 6.4% AaA, explicado principalmente por mayores gastos de ventas y marketing.

- **Las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA por sus siglas en inglés)** alcanzaron S/ 235 millones en 1T23, con un decrecimiento de 43.6% AaA, explicado principalmente por la importante reducción en nuestro negocio de Molienda. Nuestros negocios de Consumo Masivo Internacional, Perú y B2B también mostraron decrecimientos. Esto se compensó parcialmente por la unidad de Acuicultura. **El margen EBITDA** decreció 5.4 p.p., de 12.5% en 1T22 a 7.1% en 1T23, mientras el **EBITDA por TM** decreció 36.9%.
- **La utilidad operativa** alcanzó S/ 141 millones en 1T23, con un decrecimiento de 55% AaA y **el margen operativo** decreció 5.1 p.p. de 9.4% a 4.2%.
- **Los gastos financieros netos** incrementaron en 18.1% AaA en 1T23, como resultado de mayores necesidades de financiamiento en nuestro negocio de Molienda en Bolivia, parcialmente compensado por ingresos financieros más altos debido al alza de tasas de interés.
- **El impuesto a la renta** decreció 59.8% AaA debido a una menor utilidad antes de impuestos, principalmente en Perú. La tasa efectiva se incrementó de 29.3% 1T22 a 80.8% 1T 23.
- **La utilidad neta** alcanzó S/ 6 millones, decreciendo 96.1% AaA, explicado por una menor utilidad operativa principalmente en el negocio de Molienda.

RESULTADOS POR NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

En millones de soles	1T23	1T22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	152	167	(8.9%)
Ventas netas	1,014	969	4.7%
Utilidad bruta	249	238	4.4%
<i>Margen bruto</i>	24.5%	24.6%	-0.1 p.p.
Utilidad bruta por TM	1,635	1,427	14.5%
EBITDA	115	127	(9.6%)
<i>Margen EBITDA</i>	11.3%	13.1%	-1.8 p.p.
EBITDA por TM	755	761	(0.8%)

- Además de los disturbios políticos y sociales que tuvieron lugar en los dos primeros meses del 2023, los acontecimientos climáticos también afectaron negativamente al rendimiento de nuestros negocios en las últimas semanas. Esto aunado a un contexto económico desafiante, ha generado contracciones en el volumen vendido de ciertos mercados. A pesar de ello, hemos podido compensar estos efectos a través de acciones de precios, apalancados en la fortaleza de nuestras marcas y posicionamiento en el mercado. Asimismo, continuamos impulsando el desarrollo de nuestra plataforma de Cuidado del Cabello a través de esfuerzos publicitarios importantes.
- **El volumen** decreció 8.9% AaA alcanzando 152 mil TM, explicado principalmente por el desempeño de pastas, detergentes, galletas y aceites domésticos.
- **Las ventas** crecieron 4.7% AaA, impulsado principalmente por i) las acciones de precio tomadas en muchas categorías para compensar parcialmente la presión de los costos, ii) las iniciativas de rediseño de productos, iii) la recuperación continua de nuestro *mix* de productos, iv) el lanzamiento de nuestra plataforma de cuidado de cabello, y v) las iniciativas para incrementar nuestra rentabilidad en alguna de nuestras categorías.

- **La utilidad bruta** incrementó 4.4% AaA, debido a nuestra exitosa iniciativa de precios y de rediseño de productos enfocadas en nuestras marcas de mayor valor, para compensar parcialmente la presión de los costos, mientras **el margen bruto** decreció 0.1 p.p. AaA. **La utilidad bruta por TM** incrementó 14.5% en el 1T23.
- **El EBITDA** decreció 9.6% AaA, principalmente explicado por un aumento de los gastos de publicidad y ventas. Además, **el margen EBITDA** disminuyó 1.8. p.p. AaA y **el margen EBITDA por TM** decreció 0.8%.

Consumo Masivo Internacional

En millones de soles	1T23	1T22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	41	38	8.5%
Ventas netas	271	247	9.7%
Utilidad bruta	44	50	(11.9%)
<i>Margen bruto</i>	16.1%	20.1%	-4.0 p.p.
Utilidad bruta por TM	1,074	1,323	(18.8%)
EBITDA	-16	5	-S/ 21
<i>Margen EBITDA</i>	(5.9%)	2.2%	-8.1 p.p.
EBITDA por TM	-393	145	-S/ 538

- **El volumen** aumentó 8.5% AaA, debido principalmente a los resultados de nuestras operaciones en Ecuador, que reflejan nuestros esfuerzos en la estrategia de distribución. Bolivia y otras geografías también registraron un aumento del volumen vendido.
- **Las ventas** aumentaron 9.7% AaA, principalmente por un mayor volumen de ventas.
- **La utilidad bruta** disminuyó 11.9% AaA debido al aumento de los costos de los insumos y los fletes. **El margen bruto** cayó 4.0 p.p. AaA.
- **El EBITDA** disminuyó S/ 21 millones AaA debido principalmente a mayores gastos de publicidad y marketing. Asimismo, **el margen EBITDA** disminuyó 8.1 p.p.

Consumo Masivo Bolivia

En millones de soles	1T23	1T22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	23	22	1.4%
Ventas netas	169	160	5.4%
Utilidad bruta	31	31	(1.6%)
<i>Margen bruto</i>	18.1%	19.4%	-1.3 p.p.
Utilidad bruta por TM	1,354	1,396	(3.0%)
EBITDA	-0.2	7.3	-S/ 7.5
<i>Margen EBITDA</i>	(0.1%)	4.6%	-4.7 p.p.
EBITDA por TM	-9	327	-S/ 336

- A pesar del difícil contexto económico y de los controles de precios en determinadas categorías, seguimos centrándonos en la expansión de nuestra plataforma de cuidado del hogar y nuestro modelo de distribución directa.
- **El volumen** incrementó 1.4% AaA, alcanzando 23 mil TM, impulsado principalmente por el desempeño de las categorías de detergentes, pastas y lejías.
- **Las ventas** crecieron 5.4% AaA, como resultado de las acciones de precio realizadas en detergentes y mantecas, y un mayor volumen vendido.

- **La utilidad bruta** decreció 1.6% AaA, principalmente explicado por el incremento en los costos de materia prima en nuestra categoría de aceites domésticos. **El margen bruto** decreció 1.3 p.p. AaA.
- **El EBITDA** decreció S/ 7.5 millones AaA debido a mayores costos de publicidad y marketing para impulsar el crecimiento de nuestra plataforma de cuidado del hogar. Además, **el margen EBITDA** disminuyó 4.7 p.p.

Consumo Masivo Ecuador

En millones de soles	1T23	1T22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	9	7	39.2%
Ventas netas	52	40	30.1%
Utilidad bruta	9	13	(30.4%)
<i>Margen bruto</i>	17.0%	31.7%	-14.8 p.p.
Utilidad bruta por TM	949	1,898	(50.0%)
EBITDA	-8	3	-S/ 10.7
<i>Margen EBITDA</i>	(14.8%)	7.7%	-22.5 p.p.
EBITDA por TM	-825	462	-S/ 1,287

- Durante el primer trimestre del 2023, hemos implementado el canal directo de venta, el cual ha mostrado excepcionales resultados iniciales. Además, hemos desarrollado campañas de publicidad con la finalidad de impulsar el futuro volumen vendido de ciertas categorías.
- **El volumen** en Ecuador creció un 39.2% AaA, alcanzando 9 mil TM, debido al aumento en la categoría de detergentes, impulsado por las exitosas campañas de marketing y a la aplicación de nuestra nueva estrategia de distribución.
- **Las ventas** incrementaron 30.1% AaA, impulsadas principalmente por el incremento en el volumen vendido como resultado de iniciativas estratégicas implementadas, las cuales fortalecieron nuestra posición en el mercado.
- **La utilidad bruta** decreció 30.4% AaA y **el margen bruto** decreció 14.8 p.p., principalmente debido a los cambios en el mix de productos.
- **El EBITDA** cayó S/ 11 millones AaA debido a una menor utilidad bruta y a un incremento en los gastos de SG&A, especialmente en publicidad y marketing, con el fin de impulsar el crecimiento futuro. **El margen EBITDA** decreció 22.5 p.p., y **el EBITDA por TM** también cayó S/ 1,287 AaA.

B2B

En millones de soles	1T23	1T22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	134	162	(17.5%)
Ventas netas	587	626	(6.2%)
Utilidad bruta	86	90	(4.4%)
<i>Margen bruto</i>	14.7%	14.4%	0.3 p.p.
Utilidad bruta por TM	643	555	15.8%
EBITDA	50	52	(2.6%)
<i>Margen EBITDA</i>	8.6%	8.3%	0.3 p.p.
EBITDA por TM	376	319	18.0%

- A pesar de que el consumo fuera del hogar sigue viéndose afectado por las presiones inflacionarias, la agitación política y social, y los recientes acontecimientos climáticos, seguimos

ganando cuota de mercado en las categorías de aceites industriales y salsas. Sin embargo, es importante resaltar que el consumo de pan a granel está disminuyendo.

- **El volumen** alcanzado fue 134 mil TM cayendo 17.5% AaA, debido al desempeño de la mayoría de nuestras plataformas, especialmente la de harinas, la cual disminuyó 15% en nuestro segmento de panificación.
- **Las ventas** decrecieron 6.2% AaA, explicado principalmente por el desempeño de la categoría de aceites domésticos en el sector de clientes industriales.
- **La utilidad bruta** decreció 4.4% AaA, principalmente debido a un menor volumen vendido. Sin embargo, **el margen bruto** incrementó 0.3 p.p. AaA, y **la utilidad bruta por TM** incrementó 15.8% AaA.
- **El EBITDA** cayó 2.6% AaA debido a una menor utilidad bruta. **El margen EBITDA** incrementó 0.3 p.p. AaA y **el EBITDA por TM** incrementó 18%.

Acuicultura

En millones de dólares	1T23	1T22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	173	177	(2.3%)
Ventas netas	235	210	12.4%
Utilidad bruta	29	30	(4.0%)
Margen bruto	12.1%	14.2%	-2.1 p.p.
Utilidad bruta por TM	166	168	(1.7%)
EBITDA	19	18	2.9%
Margen EBITDA	8.0%	8.7%	-0.7 p.p.
EBITDA por TM	109	103	5.4%

- Seguimos viendo un panorama positivo en las industrias del camarón y el salmón. Esperamos que esta tendencia continúe a lo largo de este año. Nuestros negocios siguen mostrando un crecimiento exponencial, ya que las exportaciones de camarones y de salmón siguen mostrando incrementos tanto en volumen como en precios internacionales.
- **El volumen** decreció 2.3% AaA debido al comportamiento de nuestra plataforma de alimentación de camarones.
- **Las ventas** incrementaron 12.4% AaA impulsadas por las acciones de precio realizadas en la plataforma de camarón y de salmón.
- **La utilidad bruta** decreció 4.0% AaA como resultado del aumento de precios de materias primas y costos logísticos, y **el margen bruto** decreció 2.1 p.p. AaA. **La utilidad bruta por TM** decreció 1.7% AaA.
- **El EBITDA** aumentó 2.9% AaA debido a un aumento de las ventas y una reducción de los gastos de SG&A. **El margen EBITDA** decreció 0.7 p.p. AaA y **el EBITDA por TM** ganó 5.4% AaA.

Molienda

En millones de dólares	1T23	1T22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	214	254	(16.1%)
Ventas netas	145	186	(21.8%)
Utilidad bruta	7	42	(82.6%)
<i>Margen bruto</i>	5.0%	22.5%	-17.5 p.p.
Utilidad bruta por TM	34	164	(79.2%)
EBITDA	3	39	(93.4%)
<i>Margen EBITDA</i>	1.8%	21.2%	-19.4 p.p.
EBITDA por TM	12	154	(92.1%)

- En el primer trimestre de 2023, el comercio internacional entre Perú y Bolivia se vio significativamente afectado, debido a los disturbios políticos y sociales que llevaron al bloqueo de la frontera en Desaguadero, impactando negativamente en nuestros negocios y en nuestro volumen de ventas y costos logísticos. Además, los *crush margins* afectaron nuestra rentabilidad en términos de utilidad bruta por tonelada métrica.
- **El volumen** vendido a terceras partes decreció 16.1% AaA, explicado por disrupciones logísticas que afectaron nuestras exportaciones de Bolivia hacia Perú.
- **Las ventas** decrecieron 21.8% AaA principalmente debido a menor un volumen vendido.
- **La utilidad bruta** decreció 82.6% AaA como resultado de menores ventas y la reducción de los *crush margins*. **El margen bruto** decreció 17.5 p.p. AaA. **La utilidad bruta por TM** decreció 79.2% AaA.
- **El EBITDA** decreció 93.4% AaA como resultado de una menor utilidad bruta. **El margen EBITDA** y **el EBITDA por TM** decreció 19.4 p.p. y 92.1% AaA, respectivamente.

3.2 BALANCE GENERAL

En millones de soles	1T23	4T22	Var.
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,210	940	28.8%
Activos Corrientes	7,767	7,349	5.7%
Activos Totales	14,408	14,012	2.8%
Deuda Corriente¹	1,202	877	37.1%
Pasivos Corrientes	6,887	6,288	9.5%
Deuda No Corriente¹	4,115	4,096	0.5%
Pasivos Totales	11,685	11,091	5.4%
Patrimonio	2,723	2,921	-6.8%
Capital de Trabajo²	880	1,061	-17.0%
Deuda Financiera Neta	4,107	4,033	1.8%
Ratios			
Ratio Corriente	1.13x	1.17x	-0.04x
Deuda Neta / EBITDA²	2.85x	2.49x	0.37x
Ratio de Apalancamiento³	4.29x	3.80x	0.49x

ACTIVOS

A marzo del 2023, el Activo Total incrementó en S/ 396 millones comparado a diciembre del 2022. El incremento se explica principalmente por i) los inventarios, que crecieron en S/ 289 millones, al pasar de S/ 3,579 millones a S/ 3,868 millones, debido a la compra de materias primas, así como a la compra de soya para la campaña de verano de la unidad de Molienda; y ii) el efectivo y equivalentes de efectivo, que creció en S/ 271 millones, al pasar de S/ 940 millones a S/ 1,210 millones, como consecuencia de los anticipos de clientes de la unidad de Molienda.

PASIVOS

A marzo del 2023, el Pasivo Total se incrementó en S/ 594 millones respecto al cierre del año 2022.

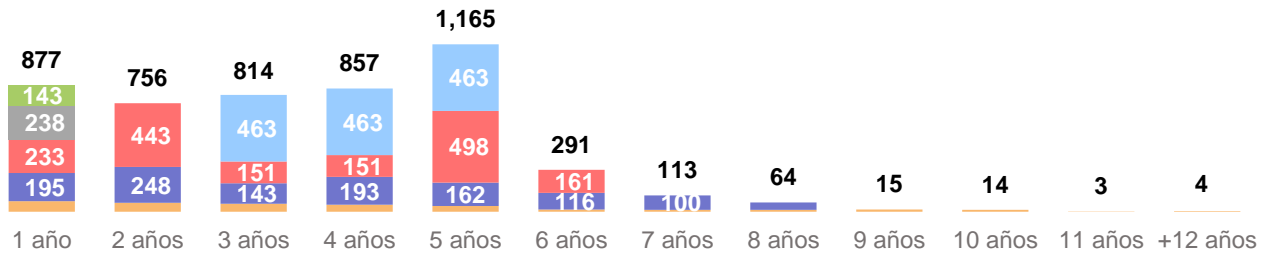
La Deuda Financiera Corriente total a marzo del 2023 fue de S/ 1,202 millones, S/ 325 millones más que a diciembre del 2022, debido principalmente al financiamiento de las necesidades de capital de trabajo de nuestros negocios de Consumo Masivo y Molienda. Por otro lado, la Deuda Financiera No Corriente total a marzo del 2023 fue de S/ 4,115 millones, S/ 19 millones más que al cierre del año 2022. A marzo del 2023, la Deuda Financiera No Corriente representa el 77.4% de la Deuda Financiera Total, frente al 82.4% al cierre del 2022.

¹Solo principal, no intereses.

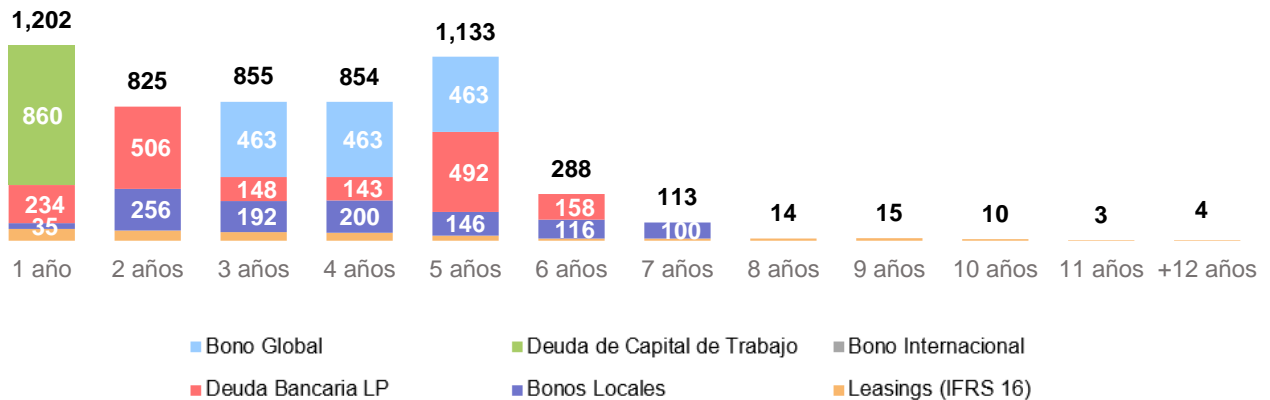
²El Capital de Trabajo se define como Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes.

³Ratio de Apalancamiento definido como Pasivos Totales dividido entre Patrimonio.

Diciembre 2022: Deuda Total: S/ 4,973 millones¹



Marzo 2023: Deuda Total: S/ 5,317 millones¹



A marzo de 2023, el desglose por monedas de nuestra Deuda Financiera después de operaciones de cobertura era: i) 45.9% en soles peruanos, ii) 30.2% en dólares estadounidenses, iii) 23.7% en bolivianos, y iv) 0.2% en otras monedas. Sin embargo, la Deuda Financiera con exposición FX (pasivos financieros no cubiertos en moneda distinta a la moneda funcional de la subsidiaria) fue de 7.5%. En marzo de 2023, la duración de la Deuda Total era de 2.24 años. Actualmente, sólo el 5.25% de nuestro pasivo es a tasa flotante (12.13% antes de cobertura).

PATRIMONIO

El Patrimonio Neto disminuyó S/ 198 millones, pasando de S/ 2,921 millones a fines de 2022 a S/ 2,723 millones a marzo de 2023. La disminución se explica por i) una disminución de S/ 211 millones en las utilidades retenidas, de S/ 1,587 millones a S/ 1,376 millones, debido principalmente a la distribución de dividendos que serán pagados en mayo.

¹ Solo principal, no intereses.

3.3 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el primer trimestre del 2023, el Flujo de Efectivo Neto proveniente de las Actividades de Operaciones fue de una salida de S/ 19 millones, mientras que en el mismo periodo del 2022 fue un ingreso de S/ 694 millones. Esto se explica por i) una disminución en nuestras cobranzas por ventas en S/ 200 millones, ii) menores anticipos de clientes de la unidad de Molienda, S/ 100 millones menos que el año pasado, y iii) mayores pagos a proveedores por bienes, principalmente por compras de materia prima.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El Flujo de Efectivo Neto utilizado en las Actividades de Inversión para el primer trimestre de 2023, fue de S/ 76 millones, S/ 50 millones más que en el mismo periodo de 2022. Este incremento se explica principalmente por los mayores desembolsos en compras de propiedades, planta y equipo, que aumentaron en S/39 millones, pasando de S/ 43 millones a marzo de 2022 a S/ 83 millones a marzo de 2023.

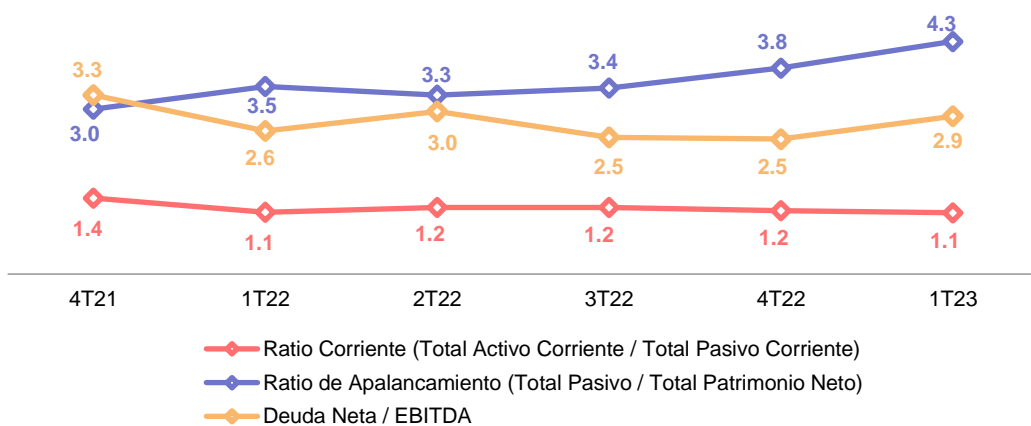
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

El Flujo de Efectivo Neto utilizado en las Actividades de Financiamiento para los tres primeros meses del 2023, fue un ingreso de S/ 374 millones, S/ 868 millones más que el egreso de S/ 495 millones en el mismo periodo del 2022, debido principalmente a la obtención de préstamos para financiar necesidades de capital de trabajo en nuestro negocio de Molienda.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

A pesar de un primer trimestre desafiante con menor generación de EBITDA, los indicadores de solvencia y liquidez se ubicaron dentro del rango esperado, mostrando la resiliencia de nuestro negocio, nuestra prudente gestión financiera y nuestro esfuerzo por mejorar continuamente la gestión de nuestro capital de trabajo.

La deuda neta¹ aumentó S/ 74 millones a S/ 4,107 millones a marzo del 2023 de S/ 4,033 millones al cierre del 2022. Este incremento se explica principalmente por el mayor endeudamiento para financiar las necesidades de capital de trabajo de nuestra unidad de Molienda. El ratio de Deuda Neta-EBITDA se incrementó de 2.5x a diciembre del 2022 a 2.9x a marzo del 2023.



¹ La Deuda Neta es la deuda financiera (solo principal, no interés) menos el efectivo y los equivalentes de efectivo a 1T23 (incluye el efecto de la NIIF 16).

àlicorp



4 EVENTOS RECIENTES



4. EVENTOS RECIENTES

4.1 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Durante el primer trimestre de 2023, Alicorp realizó 14 lanzamientos de productos, como parte de nuestra estrategia de innovación. A continuación, se presentan 12 de estos.



BOLIVAR

- Consumo Masivo Bolivia
- Categoría Detergentes
- Relanzamiento de la marca



FINO LIGHT

- Consumo Masivo Bolivia
- Categoría Aceites Domésticos
- Lanzamiento de una nueva presentación



PRIMOR

- Consumo Masivo Perú
- Categoría Conservas
- Lanzamiento de una presentación de atún en agua y sal



SAPOLIO

- Consumo Masivo Chile
- Categoría Detergentes
- Lanzamiento de detergentes líquidos



SAPOLIO

- Consumo Masivo Bolivia
- Categoría Detergentes
- Lanzamiento de una presentación con mayor concentración de hipoclorito de sodio



ÁNGEL

- Consumo Masivo Perú
- Categoría Cereales
- Lanzamiento de dos nuevos sabores



SAPOLIO

- Consumo Masivo Bolivia
- Categoría de Limpiadores Desinfectantes
- Lanzamiento de nuevas presentaciones



BOLIVAR

- Consumo Masivo Bolivia
- Categoría Detergentes
- Lanzamiento de una línea para bebés y niños de detergente en polvo y suavizante



ALPESA

- B2B
- Negocio de Gastronomía
- Lanzamiento de nuevos sabores en sachets



A LA CENA

- Consumo Masivo Ecuador
- Categoría Salsas
- Lanzamiento de nuevas versiones sin limón



AVAL

- Consumo Masivo Perú
- Categoría de Cuidado de la Piel
- Lanzamiento de presentaciones más económicas de jabón líquido



UMSHA

- Consumo Masivo Perú
- Categoría de Refrescos Instantáneos
- Lanzamiento de un nuevo sabor con naranja y maracuyá

4.2 RECONOCIMIENTOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante el primer trimestre del 2023, Alicorp recibió tres reconocimientos importantes:

Primero, nuestra empresa fue reconocida como parte del TOP 10 del ranking de “Merco ESG”, el cual reconoce las compañías más responsables en Perú. Obtuvimos el séptimo puesto de 100 empresas y el primer lugar dentro del sector alimentos. Mediante “Ollas que Desarrollan” estuvimos en el programa “Manta Kusi”, creado por UNACEM, para llevar alimentos a más de 5,635 peruanos en Manchay.



Segundo, nuestro Country Manager en Bolivia, Javier Rota Baguer, fue reconocido en la octava edición de “The Big Ones 2023” de la revista *Bolivian Business*, la comunidad de *networking* más importante del país.



Finalmente, hemos certificado nuestro Sistema de Gestión Antisoborno bajo los alcances de la norma internacional ISO 37001, otorgada por AENOR.





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Resultados Consolidados
por los periodos terminados al 31 de Marzo, 2023, 2022 (en miles de soles)

	Notas	Por el trimestre del 1 de Enero de 2023 al 31 de Marzo de 2023	Por el trimestre del 1 de Enero de 2022 al 31 de Marzo de 2022	Por el periodo del 1 de Enero de 2023 al 31 de Marzo de 2023	Por el periodo del 1 de Enero de 2022 al 31 de Marzo de 2022
Ingresos de Actividades Ordinarias	16	3,326,272	3,345,686	3,326,272	3,345,686
Costo de Ventas	16	-2,810,548	-2,694,561	-2,810,548	-2,694,561
Ganancia (Pérdida) Bruta		515,724	651,125	515,724	651,125
Gastos de Ventas y Distribución		-199,433	-170,735	-199,433	-170,735
Gastos de Administración		-174,553	-180,615	-174,553	-180,615
Otros Ingresos Operativos	17	11,848	32,310	11,848	32,310
Otros Gastos Operativos	17	-11,624	-12,175	-11,624	-12,175
Otras Ganancias (Pérdidas)		-1,054	-6,937	-1,054	-6,937
Ganancia (Pérdida) Operativa		140,908	312,973	140,908	312,973
Ingresos Financieros	18	16,037	8,604	16,037	8,604
Gastos Financieros	19	-124,703	-100,426	-124,703	-100,426
Diferencias de Cambio Neto	20	1,007	7,202	1,007	7,202
Participación en los Resultados de Asociadas		0	-635	0	-635
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		33,249	227,718	33,249	227,718
Ingreso (Gasto) por Impuesto		-26,865	-66,826	-26,865	-66,826
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		6,384	160,892	6,384	160,892
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuas		-227	-1,054	-227	-1,054
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		6,157	159,838	6,157	159,838
Ganancias (Pérdida) por Acción:					
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:					

Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	21	0.005	0.186	0.005	0.186
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	21	0.005	0.186	0.005	0.186
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.001	0.000	-0.001
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.001	0.000	-0.001
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria		0.005	0.185	0.005	0.185
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión		0.005	0.185	0.005	0.185
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:					
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	21	0.005	0.186	0.005	0.186
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	21	0.005	0.186	0.005	0.186
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.001	0.000	-0.001
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.001	0.000	-0.001
Total ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria		0.005	0.185	0.005	0.185
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión		0.005	0.185	0.005	0.185

Estado de Situación Financiera Consolidado
al cierre de 31 de Marzo de 2023 y 31 de Diciembre de 2022 (en miles de soles)

	Notas	Al 31 de Marzo 2023	Al 31 de Diciembre 2022		Notas	Al 31 de Marzo 2023	Al 31 de Diciembre 2022
Activos				Pasivos			
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		1,210,485	939,772	Otros Pasivos Financieros	11	1,350,611	1,029,929
Otros Activos Financieros	3	80,441	111,061	Cuentas por Pagar Comerciales	12	4,133,422	4,494,801
Cuentas por Cobrar Comerciales	4	1,473,716	1,547,762	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		594	107
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	13	1,140,359	378,217
Otras Cuentas por Cobrar	5	760,111	797,912	Ingresos Diferidos		6,438	5,579
Anticipos	6	210,340	234,905	Provisión por Beneficios a los Empleados	14	161,052	235,677
Inventarios	7	3,867,841	3,579,348	Provisiones		40,582	83,518
Activos Biológicos		-	-	Pasivos por Impuestos a las Ganancias		54,093	60,567
Activos por Impuestos a las Ganancias		96,069	90,205	Otros Pasivos No Financieros			
Otros Activos no Financieros		61,295	39,955	Total Pasivos Corrientes		6,887,151	6,288,395
Activos No Corrientes Disponible para venta		7,109	8,057				
Total Activos Corrientes		7,767,407	7,348,977				

Activos No Corrientes				Pasivos No Corrientes			
Otros Activos Financieros	3	16,021	16,021	Otros Pasivos Financieros	11	4,126,124	4,103,895
Inversiones		0	0	Cuentas por Pagar Comerciales		0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales		0	0	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	13	1,128	1,106
Otras Cuentas por Cobrar	5	219,759	179,082	Ingresos Diferidos		66	68
Anticipos		0	0	Provisión por Beneficios a los Empleados	14	28,017	27,607
Inventarios		0	0	Provisiones		33,795	55,316
Activos Biológicos		0	0	Pasivos por Impuestos Diferidos		608,496	614,815
Propiedades de Inversión		0	0	Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		0	0
Propiedades, Planta y Equipo	8	3,450,070	3,480,260	Otros Pasivos no Financieros		0	0
Activos Intangibles	9	1,531,901	1,547,897	Total Pasivos No Corrientes		4,797,626	4,802,807
Activos por Impuestos Diferidos		185,365	199,647	Total Pasivos		11,684,777	11,091,202
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		0	0				
Plusvalía	10	1,237,235	1,240,016				
Otros Activos no Financieros		0	0				
Total Activos No Corrientes		6,640,351	6,662,923				

Patrimonio

Capital Emitido		847,192	847,192
Acciones de Inversión		7,388	7,388
Acciones Propias en Cartera		-84,719	-84,719
Reservas		158,967	172,299
Resultados Acumulados	15	1,376,392	1,586,867
Otras Reservas de Patrimonio		366,931	343,452
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		2,672,151	2,872,479
Participaciones no Controladoras		50,830	48,219
Total Patrimonio		2,722,981	2,920,698

TOTAL ACTIVOS	14,407,758	14,011,900	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	14,407,758	14,011,900
----------------------	-------------------	-------------------	-----------------------------------	-------------------	-------------------

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado (Método Directo)
por los periodos terminados al 31 de Marzo de 2023 y 2022 (en miles de soles)

	Notas	Del 1 de Enero de 2023 al 31 de Marzo de 2023	Del 1 de Enero de 2022 al 31 de Marzo de 2022
Flujo de Efectivo de Actividades de Operación			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Bienes y Prestación de Servicios		3,925,044	4,234,463
Otros Cobros de Efectivo		35,591	27,924
Pagos a (debido a):			
Proveedores de Bienes y Servicios		-3,408,888	-2,765,731
Salarios		-355,910	-319,783
Impuestos a las Ganancias (Pagados)		-45,016	-77,116
Otros Pagos de Efectivo		-71,902	-427,085
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		-97,856	20,999
Flujos de Efectivo Actividades de Operación		-18,937	693,671
Flujo de Efectivo de Actividades de Inversión			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Propiedades, Planta y Equipo		8,476	47,149
Intereses Recibidos		12,020	7,361
Venta de Instrumentos Financieros de Patrimonio o deuda de Otras Entidades		0	0
Venta de otros Activos de Largo Plazo		0	0
Otras Cobros de Actividades de Inversión		0	0
Pagos a (debido a):		0	0
Compra de Propiedades, Planta y Equipo		-82,873	-43,488
Compra de Activos Intangibles		-13,353	-36,892
Otros Pagos de Actividades de Inversión		0	-9
Flujos de Efectivo de Actividades de Inversión		-75,730	-25,879
Flujo de Efectivo de Actividades de Financiación			
Cobros provenientes de (debido a):			
Obtención de Préstamos		1,108,673	232,719

Otros Pagos de Actividades de Financiamiento	-867	-5,619
Pagos a (debido a):		
Amortización o Pago de Préstamos	-659,943	-652,415
Recompra de acciones	0	0
Pasivos por Arrendamiento Financiero	0	0
Dividendos Pagados	0	0
Intereses y Retornos	-73,482	-69,703
Flujos de Efectivo de Actividades de Financiación	374,381	-495,018
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo, Antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio	279,714	172,774
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo	-9,001	-38,916
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo	270,713	133,858
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio	939,772	905,041
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio	1,210,485	1,038,899

àlicorp



DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

Consolidado	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	798	886	845	908	3,437	713	-10.6%
Ventas	3,346	3,908	3,990	4,164	15,406	3,326	-0.6%
Utilidad Bruta	651	697	749	665	2,762	516	-20.7%
GAV	351	372	398	436	1,557	374	6.4%
EBITDA	417	420	433	352	1,622	235	-43.6%
Margen Bruto	19.5%	17.8%	18.8%	16.0%	17.9%	15.5%	-4.0 p.p.
GAV (% de ventas)	10.5%	9.5%	10.0%	10.5%	10.1%	11.2%	0.7 p.p.
Margen EBITDA	12.5%	10.7%	10.9%	8.4%	10.5%	7.1%	-5.4 p.p.

Perú

Consumo Masivo Perú	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	167	178	167	166	678	152	-8.9%
Ventas	969	1,093	1,123	1,144	4,328	1,014	4.6%
Utilidad Bruta	238	274	291	265	1,069	249	4.6%
GAV	147	167	164	197	675	168	14.4%
EBITDA	127	143	164	99	534	115	-9.4%
Margen Bruto	24.6%	25.1%	25.9%	23.2%	24.7%	24.5%	-0.1 p.p.
GAV (% de ventas)	15.2%	15.3%	14.6%	17.2%	15.6%	16.6%	1.4 p.p.
Margen EBITDA	13.1%	13.1%	14.6%	8.7%	12.3%	11.3%	-1.8 p.p.

B2B

B2B	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	162	169	158	155	645	134	-17.5%
Ventas	626	705	712	692	2,734	587	-6.2%
Utilidad Bruta	90	116	103	100	409	86	-4.4%
GAV	49	49	54	59	211	47	-4.0%
EBITDA	52	75	62	56	245	50	-3.8%
Margen Bruto	14.4%	16.4%	14.5%	14.5%	15.0%	14.7%	0.3 p.p.
GAV (% de ventas)	7.9%	6.9%	7.6%	8.5%	7.7%	8.1%	0.2 p.p.
Margen EBITDA	8.3%	10.7%	8.7%	8.1%	9.0%	8.6%	0.3 p.p.

Gastronomía	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	29	29	27	27	112	25	-14.2%
Ventas	203	222	214	216	856	194	-4.4%
Utilidad Bruta	35	35	32	35	138	33	-5.7%
GAV	18	18	19	21	75	17	-8.1%
EBITDA	20	21	18	18	77	20	0.0%
Margen Bruto	17.5%	15.9%	15.0%	16.2%	16.1%	17.2%	-0.3 p.p.
GAV (% de ventas)	9.0%	7.9%	8.7%	9.6%	8.8%	8.7%	-0.3 p.p.
Margen EBITDA	10.0%	9.5%	8.3%	8.3%	9.0%	10.1%	0.1 p.p.

Panificación	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	109	115	106	106	436	94	-14.0%
Ventas	272	325	328	334	1,259	289	6.3%
Utilidad Bruta	28	51	48	46	173	39	39.3%
GAV	20	20	21	24	85	18	-7.4%
EBITDA	14	34	32	28	108	27	92.9%
Margen Bruto	10.3%	15.7%	14.7%	13.7%	13.7%	13.5%	3.2 p.p.
GAV (% de ventas)	7.2%	6.2%	6.5%	7.1%	6.7%	6.3%	-0.9 p.p.
Margen EBITDA	5.0%	10.6%	9.8%	8.5%	8.6%	9.4%	4.4 p.p.

Clientes Industriales	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	15	18	19	17	68	9	-38.8%
Ventas	69	82	83	71	305	33	-52.2%
Utilidad Bruta	13	15	13	10	51	3	-76.9%
GAV	6	7	8	9	30	5	-18.9%
EBITDA	8	10	7	5	29	-1	-S/ 9
Margen Bruto	18.2%	18.3%	15.8%	13.9%	16.6%	8.6%	-9.6 p.p.
GAV (% de ventas)	8.8%	8.4%	9.9%	12.4%	9.8%	15.2%	6.4 p.p.
Margen EBITDA	11.5%	11.6%	8.1%	6.5%	9.4%	-4.1%	-15.7 p.p.

Consumo Masivo Internacional

Consumo Masivo Internacional	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	38	45	47	49	179	41	8.5%
Ventas	247	285	323	344	1,198	271	9.7%
Utilidad Bruta	50	58	57	45	209	44	-12.0%
GAV	59	64	79	75	277	73	24.8%
EBITDA	5	9	-7	-15	-7	-16	-S/ 21
Margen Bruto	20.1%	20.3%	17.8%	13.0%	17.5%	16.1%	-4.0 p.p.
GAV (% de ventas)	23.7%	22.3%	24.5%	22.0%	23.1%	27.0%	3.3 p.p.
Margen EBITDA	2.2%	3.3%	-2.1%	-4.3%	-0.6%	-5.9%	-8.1 p.p.

CMI Bolivia	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	22	25	26	29	102	23	1.4%
Ventas	160	174	195	216	745	169	5.6%
Utilidad Bruta	31	35	31	25	122	31	-1.63%
GAV	34	36	40	33	142	41	19.1%
EBITDA	7	9	2	3	21	0	-S/ 7.5
Margen Bruto	19.4%	20.0%	16.0%	11.6%	16.4%	18.1%	-1.3 p.p.
GAV (% de ventas)	21.2%	20.6%	20.3%	15.3%	19.1%	24.0%	2.8 p.p.
Margen EBITDA	4.6%	5.2%	0.9%	1.4%	2.8%	-0.1%	-4.7 p.p.

CMI Ecuador	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	7	10	10	11	37	9	39.2%
Ventas	40	51	63	66	219	52	30.0%
Utilidad Bruta	13	12	16	14	56	9	-30.8%
GAV	12	13	16	20	60	19	64.1%
EBITDA	3	2	3	-3	5	-8	-S/ 11
Margen Bruto	31.7%	24.3%	26.4%	21.3%	25.3%	17.0%	-14.8 p.p.
GAV (% de ventas)	29.4%	25.5%	25.1%	30.0%	27.5%	37.1%	7.7 p.p.
Margen EBITDA	7.7%	3.4%	5.1%	-4.7%	2.2%	-14.8%	-22.5 p.p.

Consumo Masivo Internacional (Nuevas Geografías)	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	9	11	11	10	41	9	3.4%
Ventas	47	61	65	61	235	51	8.5%
Utilidad Bruta	6	11	10	5	32	4	-33.3%
GAV	13	15	24	23	74	14	4.4%
EBITDA	-5	-2	-12	-15	-33	-8	-S/ 3
Margen Bruto	12.6%	18.0%	14.9%	8.5%	13.6%	8.7%	-3.9 p.p.
GAV (% de ventas)	27.4%	24.5%	36.6%	36.9%	31.7%	26.7%	-0.7 p.p.
Margen EBITDA	-10.4%	-2.5%	-18.0%	-23.8%	-14.0%	-16.1%	-5.8 p.p.

Acuicultura

Acuicultura	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	177	198	194	212	781	173	-2.3%
Ventas	797	951	1,019	1,139	3,906	899	12.8%
Utilidad Bruta	113	144	154	165	576	109	-3.5%
GAV	72	69	72	76	289	57	-19.9%
EBITDA	70	101	109	121	401	72	2.9%
Margen Bruto	14.2%	15.1%	15.1%	14.5%	14.8%	12.1%	-2.1 p.p.
GAV (% de ventas)	9.0%	7.3%	7.1%	6.7%	7.4%	6.4%	-2.6 p.p.
Margen EBITDA	8.7%	10.6%	10.7%	10.6%	10.3%	8.0%	-0.8 p.p.

Molienda

Molienda	2022					Variación	
	1T	2T	3T	4T	FY	2023	1T23
PEN MM						1T	AaA
Volumen (miles de TM)	254	295	279	326	1,154	214	-16.1%
Ventas	707	874	813	845	3,240	555	-21.5%
Utilidad Bruta	160	105	144	90	498	28	-82.5%
GAV	23	21	26	26	96	26	13.1%
EBITDA	150	94	135	76	455	10	-93.3%
Margen Bruto	22.6%	12.0%	17.7%	10.7%	15.4%	5.0%	-17.6 p.p.
GAV (% de ventas)	3.2%	2.4%	3.2%	3.1%	3.0%	4.6%	1.4 p.p.
Margen EBITDA	21.2%	10.8%	16.7%	9.0%	14.1%	1.8%	-19.4 p.p.

Información de Contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Álvaro Rojas Miro Quesada

Director de Finanzas Corporativas y Relación con el Inversor

ARojasM@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con el Inversor

PMiryaS@alicorp.com.pe



alicorp