

## POLÍTICA AMBIENTAL CORPORATIVA DE ALICORP

### Sostenibilidad en Alicorp

En Alicorp y subsidiarias tenemos como propósito alimentar un mañana mejor. Como empresa deseamos generar valor y bienestar para la sociedad y en las comunidades próximas a nuestras operaciones.

Como reflejo de esta visión, gestionamos nuestro negocio bajo un enfoque de sostenibilidad que considera no solo la perspectiva económica, sino también el impacto social y ambiental generado por nuestras operaciones. Por ello, nuestra estrategia de desarrollo sostenible tiene tres pilares:

- 1. Bienestar:** Impulsamos una vida de bienestar e inclusión para nuestra gente y consumidores. Ofrecemos una opción de vida saludable a través de la promoción del bienestar físico, emocional y mental, desarrollando productos y entornos más saludables y promoviendo la diversidad e inclusión.
- 2. Desarrollo de comunidades:** Articulamos ecosistemas y desarrollamos las capacidades productivas y empresariales de nuestros proveedores y clientes.

Fomentamos el crecimiento empresarial de nuestros proveedores y clientes a través del desarrollo de competencias y mejora de estándares a lo largo de toda la cadena productiva.

- 3. Ambiente:** Promovemos el cuidado del ambiente para impactar positivamente en nuestro planeta.

Trabajamos conjuntamente con nuestros aliados en la gestión responsable de los recursos para reducir nuestras huellas ambientales.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos desarrollado la Política Ambiental Corporativa, a través de la cual buscamos definir y presentar los estándares de una gestión ambiental sostenible, los cuales promoveremos de la mano con el compromiso de nuestros colaboradores.

Alfredo Pérez Gubbins  
CEO

## Sobre la Política Ambiental

La presente política formaliza nuestro compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y se enmarca en la Estrategia de Sostenibilidad de Alicorp. La política se rige bajo las normativas nacionales de los países donde operamos y los estándares ambientales internacionales aplicados en el sector, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, bajo el cumplimiento de nuestro propósito corporativo de alimentar un mañana mejor, generando valor y bienestar en la sociedad.

Dentro de nuestra Política ambiental, buscamos generar eficiencias en seis componentes:

- Gestión a los desafíos del cambio climático
- Gestión de los recursos hídricos
- Eficiencia energética
- Gestión de materiales para empaques
- Gestión agrícola y de biodiversidad
- Manejo de residuos

### 1. Objetivo

Establecer las directrices para gestionar los impactos ambientales asociados a nuestra cadena de valor, en las distintas operaciones y geografías en que operamos, colaborando con las partes interesadas vinculados a las mismas, promoviendo el respeto por nuestro ambiente, aplicando las mejores prácticas disponibles en el sector para prevenir el deterioro ambiental y prevenir los riesgos ambientales y climáticos de las distintas operaciones de Alicorp y subsidiarias.

### 2. Alcance y aplicabilidad

Esta política cubre todos los procesos de Alicorp y sus subsidiarias.

### 3. Definiciones<sup>1</sup>

**Agricultura Sostenible:** Sistema de prácticas agrícolas ecológicas basado en innovaciones científicas a través de las cuales es posible producir alimentos saludables con prácticas respetuosas para el suelo, aire, agua, y respetando los derechos y salud de los agricultores.

**Biodiversidad:** Es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otros, los ecosistemas terrestres y marinos y otros sistemas acuáticos, y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.

**Cambio climático:** Es la variación global del clima en el planeta. Esta variación se debe a causas naturales y a la acción del hombre y se produce sobre todos los parámetros climáticos: temperatura, precipitaciones, nubosidad, etc,

---

<sup>1</sup>Las definiciones realizadas en el documento tomaron como referencia los conceptos del Corporate Sustainability Assessment 2021 (CSA) del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2021: [https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/CSA\\_Companion.pdf](https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/CSA_Companion.pdf)

**Ecoeficiencia:** La producción de productos y servicios a unos precios competitivos que satisfagan las necesidades humanas y proporcionen calidad de vida, a la vez que se reducen progresivamente las consecuencias ecológicas y la utilización de numerosos recursos durante el ciclo de vida.

**Eficiencia Energética:** Búsqueda permanente de la optimización del consumo energético en todas las operaciones.

**Embalaje:** Se refiere a todos los materiales utilizados para envolver, servir o proteger los productos.

**Gases de Efecto Invernadero (GEI):** Son aquellos gases que se acumulan en la atmósfera de la Tierra y que absorben la energía infrarroja del Sol. Esto crea el denominado efecto invernadero, que contribuye al calentamiento global del planeta.

**Impacto Ambiental:** cualquier alteración o modificación que sufre el medio ambiente como consecuencia de las actividades humanas. Pueden ser: Positivo o negativo.

**Material reciclado:** Aquel que ha sido procesado a partir de material recuperado y transformado en un producto final o un componente para su incorporación a un empaque.

**Materialidad:** Se define como la identificación los asuntos relevantes definidos por las partes interesadas y el propio negocio, lo que implica orientar su estrategia y gestión, y a su vez reportar aquellos asuntos focalizados por sus partes interesadas

**Partes interesadas:** es una persona u organización que puede afectar, verse afectada o percibirse como afectada por una decisión o actividad que sea relevante. Dentro de nuestras partes interesadas se encuentran identificados nuestros colaboradores, clientes, proveedores, y las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

**Pérdidas y desperdicio de alimentos:** Se refiere al volumen total de alimentos que se han perdido o desperdiciado, independientemente de la etapa del ciclo de vida.

**Reciclable:** Significa que un empaque puede ser reprocesado en un nuevo producto o material secundario para la misma aplicación o para una diferente.

**Residuo:** Aquellos materiales o productos cuyo propietario o poseedor desecha y que se encuentran en estado sólido o semisólido, líquido o gaseoso y que se contienen en recipientes o depósitos; pueden ser susceptibles de ser valorizados o requieren sujetarse a tratamiento o disposición final.

**Reutilizable:** Que un empaque sea reutilizable significa que ha sido concebido y diseñado para realizar un número mínimo de circuitos, rotaciones o usos a lo largo de su ciclo de vida, sea relleno o reutilizado con el mismo fin para el que fue diseñado, con o sin ayuda de productos auxiliares presentes en el mercado que permitan el relleno de este.

**Riesgo Ambiental** se define como la posibilidad de que ocurra un suceso en el medio ambiente ya sea de forma natural o de origen antrópico. Para reducirlos o mitigarlos se tienen que llevar a cabo medidas predictivas, preventivas o correctivas.

## 4. Principios<sup>2</sup>

Los principios que rigen nuestra política son los siguientes:

**Precaución:** Evitar actuaciones que puedan implicar un riesgo ambiental, independientemente de la gravedad que puedan tener si llegan a materializarse.

**Prevención:** Precaver las consecuencias ambientales asociadas a una determinada actuación.

**Corrección:** Contrarrestar, restaurar y corregir las consecuencias ambientales de un riesgo en caso de que se materialice.

**Principio de desarrollo sostenible:** Satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas.

**Progresividad<sup>3</sup>:** Los objetivos ambientales deberán ser logrados en forma gradual, a través de metas interinas y finales, proyectadas en un cronograma temporal que facilite la adecuación correspondiente a las actividades relacionadas con esos objetivos.

## 5. Compromisos

Los presentes compromisos asumidos en esta Política están alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad, las diferentes normativas de los países donde operamos y los estándares ambientales locales e internacionales que rigen el sector.

### 5.1 Gestión ante el Cambio Climático

Siendo conscientes de los retos que derivan del cambio climático, en Alicorp hemos establecido los siguientes compromisos para mitigar, adaptar y gestionar los riesgos relacionados:

- Identificar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y nuestras operaciones en las geografías en que operamos para incorporarlas en nuestra toma de decisiones y gestión sostenible.
- Desarrollar acciones de mitigación que promuevan el uso eficiente de los recursos y la utilización de energía renovables.
- Realizar mediciones de nuestra huella de carbono e hídrica, y establecer metas de reducción de gases de efecto invernadero alineadas a nuestra estrategia de negocio.

La alta gerencia tiene la responsabilidad de velar en la medida de lo posible, por la evaluación de los riesgos físicos y de transición<sup>4</sup> y oportunidades climáticas que presenta el grupo, así como el cumplimiento de las acciones anteriormente definidas.

---

<sup>2</sup> Los principios escogidos forman parte de los Principios Fundamentales del Derecho Ambiental Internacional, más relevantes al sector para más información: <https://leyderecho.org/principios-fundamentales-del-derecho-ambiental/>

<sup>3</sup> [https://www.iucn.org/sites/dev/files/import/downloads/principio\\_no\\_regresion8.pdf](https://www.iucn.org/sites/dev/files/import/downloads/principio_no_regresion8.pdf)

<sup>4</sup> TCFD-2017-Final-Report-Spanish-Translation.pdf (bbhub.io) Glosario – CCADI

De acuerdo con el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Los riesgos de transición: Son riesgos financieros que pueden resultar del proceso de transición a una economía baja en carbono. La transición estará impulsada por la aparición de nuevas políticas y regulaciones, el desarrollo de nuevas tecnologías, el cambio en patrones de consumo (mercado) y cambios de percepción en la reputación de las organizaciones.

## 5.2 Gestión de los Recursos Hídricos

El recurso agua es de gran importancia en nuestros procesos de producción, por esto en Alicorp buscamos constantemente reducir el impacto de nuestras operaciones con el uso eficiente del recurso.

- Garantizar una gestión adecuada del agua en todas nuestras operaciones, con mayor énfasis en zonas de estrés hídrico, utilizando las mejores prácticas y tecnologías existentes para reducir el consumo y promover un manejo adecuado de efluentes.
- Mantener un dialogo activo con los grupos interesados para prevenir o resolver cualquier conflicto relacionado con el agua en la que estén involucradas nuestras operaciones.
- Promover una cultura de uso sostenible del agua y el uso de las mejores prácticas existentes.

## 5.3 Eficiencia Energética

En Alicorp estamos conscientes del impacto del consumo de energía en las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas a nuestros procesos productivos, es por ello que como empresa nos comprometemos a:

- Garantizar una alta calidad en nuestros productos mientras buscamos permanentemente la eficiencia energética en todas nuestras operaciones.
- Explorar alternativas que nos ayuden a dar paso al uso de energía de fuentes renovables en nuestras operaciones y alinearnos con los compromisos internacionales para combatir el cambio climático.

## 5.4 Gestión de Empaques

Comprendemos el impacto que una deficiente gestión de empaques puede provocar en el medio ambiente. Con la intención de desarrollar acciones que apunten a la elaboración de empaques más sostenibles, en Alicorp nos comprometemos a:

- Promover relaciones de colaboración con proveedores y actores clave de mercado, para implementar iniciativas de economía circular de nuestros empaques y embalajes y así disminuir el volumen de materiales que llegan a disposición final.
- **Dar prioridad al uso de materiales reciclables** en la fabricación de nuestros empaques y embalajes.
- Incorporar lineamientos de ecodiseño en nuestros empaques buscando, en la medida de lo tecnológico y operativamente viable, eliminar materiales innecesarios y problemáticos y a su vez optimizar el uso/peso de materiales para empaque, por materiales de menor impacto ambiental.

## 5.5 Gestión agrícola y de Biodiversidad

En Alicorp reconocemos la importancia de la Gestión Integral de la Biodiversidad y la no Deforestación de los entornos locales y regionales cercanos a las distintas zonas de operación de la compañía. Por ello, aun cuando las operaciones de Alicorp se desarrollan en sectores industriales urbanos que no corresponden al Sistema Nacional de Áreas Protegidas de los países donde operamos, ni a áreas de alto valor de conservación, se buscará promover alianzas para que el abastecimiento de nuestros insumos agrícolas se alinee cada vez más a los desafíos de la agricultura sostenible. Cabe destacar que Alicorp no ejecuta actividades que implican agricultura, silvicultura o actividades pecuarias que puedan involucrar directamente manejo de tierras, procesos erosivos, alteraciones en la Biodiversidad (flora y fauna) o actividades de deforestación.

### 5.5.1 Agricultura

- Adquirir, en la medida de lo posible, las materias primas agrícolas de proveedores que utilicen prácticas de agricultura sostenible, manteniendo la alta calidad de nuestros productos y promoviendo el uso eficiente de los recursos, el cuidado del agua y la gestión adecuada de agroquímicos y sus envases.
- Participar y promover alianzas para lograr que el abastecimiento de nuestros insumos agrícolas se alinee a los desafíos de la agricultura sostenible.

### 5.5.2 Biodiversidad

- Procuramos evitar la adquisición de materia primas de áreas deforestadas y trabajar con nuestras cadenas de abastecimiento para promover la reforestación y conservación de bosques y la biodiversidad apuntando a lograr la pérdida neta cero de la biodiversidad.
- Participar en la discusión de políticas o programas con miras a brindar apoyo en la gestión en el riesgo de la pérdida de biodiversidad y sus servicios ecosistémicos.

## 5.6 Manejo de Residuos

Reconocemos la necesidad de gestionar de manera integral los residuos que producimos y la necesidad de minimizar la pérdida y desperdicio de alimentos. Por ello promovemos a través de las siguientes acciones una gestión integral de los residuos y la minimización de la pérdida y desperdicio de alimento.

### 5.6.1 Gestión de Residuos Sólidos y Líquidos

- Buscar la maximización del uso, reciclaje y manejo ambientalmente adecuado de los residuos (sólidos y líquidos) generados por nuestras operaciones. Desarrollar estrategias para minimizar las mermas generadas en nuestras operaciones.
- Incentivar en nuestros proveedores buenas prácticas de manejo de las materias primas para disminuir las pérdidas en la producción agrícola.

### 5.6.2 Pérdidas y Desperdicios de Alimentos

- Promover en la medida de lo posible en nuestra cadena de suministro y nuestras operaciones programas que busquen minimizar el desperdicio de alimentos a nivel corporativo o en alianzas con organizaciones de la sociedad civil.
- Desarrollar prácticas de aprovechamiento eficiente de nuestra materia prima en nuestras operaciones de manufactura logrando minimizar las pérdidas de alimentos o productos.

## Revisión y Actualización

En Alicorp nos aseguramos de que tanto la presente Política como los documentos relevantes a los procesos de gestión ambiental y sostenibilidad sean revisados y actualizados de manera constante, y a su vez a consolidar los indicadores y metas que permitan monitorear los logros acordes con la estrategia y asuntos materiales relacionados con la sostenibilidad ambiental y reportar su desempeño.

## Comunicación y Despliegue de la Política

Aseguramos que la Política ambiental estará disponible en nuestro sitio web y será comunicada a todos nuestros colaboradores y demás partes interesadas.

En Alicorp ponemos a disposición de nuestros clientes, colaboradores, proveedores, comunitarios y demás partes interesadas diferentes canales que permiten reportar conductas que incumplan los lineamientos establecidos en esta Política.

## Alineamiento a El Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima

Alicorp ha entendido las implicancias del cambio climático y, por tanto, ha decidido empezar a alinearse a las nuevas tendencias con su alineamiento a El Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima, TCFD por sus cifras en inglés, para el año 2023.