

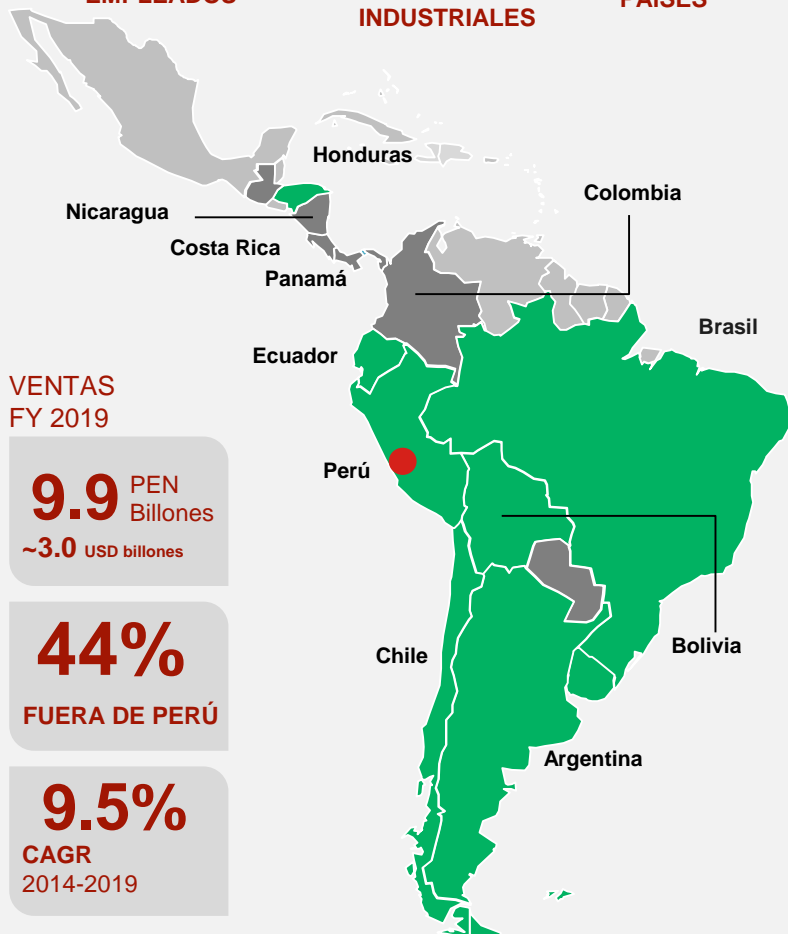
Alicorp S.A.A. (BVL: ALICORC1) es la empresa líder de consume masivo en Perú y una de las más grandes de Sudamérica

ALICORP EN LA REGIÓN

+9,000
EMPLEADOS

37
PLANTAS INDUSTRIALES

+30
PAÍSES



VENTAS
FY 2019

9.9 PEN
Billones
~3.0 USD billones

44%

FUERA DE PERÚ

9.5%

CAGR
2014-2019

● Casa matriz ■ Presencia directa (Producción) ■ Principales exportaciones

DIVISIONES DE NEGOCIO

51%
DE VENTAS TOTALES

CONSUMO MASIVO

PROD. ALIMENTICIOS
CUIDADO DEL HOGAR
CUIDADO PERSONAL



Aceites Domésticos



Lavanderia



Pasta



Salsas



Galletas



Cuidado Personal



17%
DEL TOTAL DE VENTAS

B2B

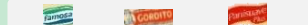
GASTRONOMÍA
PANADERÍAS
PROD. INDUSTRIALES



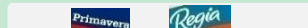
Harinas Industriales



Mantecas



Margarinas Industriales



Salsas Industriales



22%
DEL TOTAL DE VENTAS

ACUICULTURA
ALIMENTO PARA
CAMARONES Y PARA
PECES



Alimento para Camarones

NICOVITA
con confianza
Classic, Katal, Origin, Prevence, Terap, Medical, Finalis

Alimento para Peces

SALMOFOOD **Care Blocks** **NICOVITA**
con confianza
Classic, Katal, Origin, Prevence, Terap, Medical

10%
DEL TOTAL DE VENTAS

MOLIENDA

PROCESAMIENTO DE
SEMILLAS DE SOYA Y
GIRASOL



Aceites de Soya y Girasol



COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO

48.6% Grupo Romero

30.7% AFPs

13.1% Fondos de Inversión y Fondos Mutuos

7.6% Otros

JUNTA DE DIRECTORES

Dionisio Romero (Chairman)
Luis Romero
Jose Antonio Onrubia
José Raimundo Morales
Aristides De Macedo
Juan Carlos Escudero

Manuel Romero
Rafael Romero
Calixto Romero
Lieneke Schol
Marco Aurelio Peschiera

EJECUTIVOS

Alfredo Pérez (CEO)
Juan Moreyra (CFO)
Patricio Jaramillo (VP CMP)
Stefan Stern (VP B2B)
Jose Cabrera (VP CMI)
Hugo Carrillo (VP AQU)

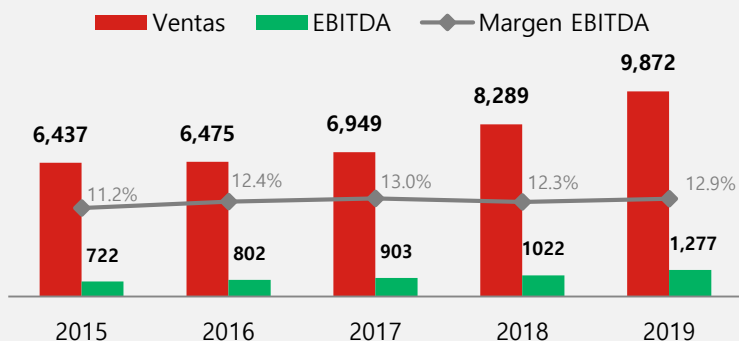
Jaime Butrich (VP SCM)
Paola Runchman (VP RRRH)
Luis Estrada (VP COMMODITIES)
Magdalena Morales (VP ASUNTOS CORP.)
Gisele Remy (IRO)

Fuerte crecimiento en Ventas, un margen EBITDA saludable y un ratio de Deuda Neta / EBITDA inferior a 3.0x, posicionan a Alicorp como un empresa atractiva y con gran potencial

DESEMPEÑO FINANCIERO HISTÓRICO

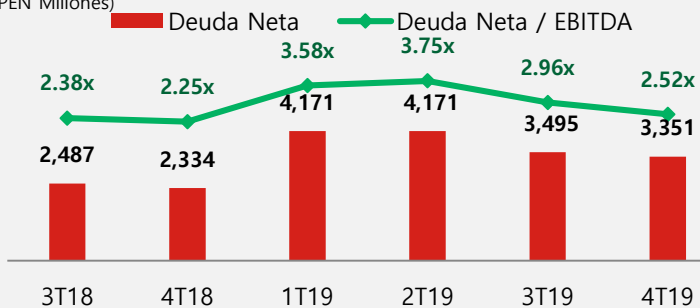
(PEN Millones)

CAGR de Ventas 2015-2019: 11.3%



GESTIÓN DE LA DEUDA

(PEN Millones)



CLASIFICADORAS DE RIESGO INTERNACIONALES

STANDARD & POORS BBB- / Estable

FitchRatings BBB / Estable

MOODY'S Baa3 / Estable

CLASIFICADORAS DE RIESGO LOCALES

APOYO & ASOCIADOS INTERNACIONALES S.A.C. AAA / Estable

MOODY'S LOCAL AAA / Estable

PCR PACIFIC CREDIT RATING AAA / Estable

FUERTES VENTAJAS COMPETITIVAS



CONSUMO MASIVO PERÚ
ESTRATEGIA GO-TO-MARKET

+110k PDV CANAL TRADICIONAL
815 PDV CANAL MODERNO



ADMINISTRACIÓN DE MARCAS

165 MARCAS PARA **90** CATEGORIAS



ESCALA INDUSTRIAL:

- ADQUISICIONES
- DILUCIÓN DEL COSTO FIJO



DESARROLLO DE PRODUCTO

376 NUEVOS PRODUCTOS LANZADOS & RELANZADOS DESDE 2011



M&A E INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA

9 ADQUISICIONES DESDE 2012

- 2019 **ji** INTRADEVCO
- 2018 **FINO** **sao**
- 2014 **Angel**
- 2013 **Sayon** **Amália**
- 2012 **UCISA** **Alpésa** **SALMIFOOD**

PILARES ESTRATÉGICOS



CRECIMIENTO



EFICIENCIA



PERSONAS

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO - 2019



LATIN AMERICA EXECUTIVE TEAM RANKING



COMPAÑÍAS MÁS ADMIRADAS - 2019