

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, rounded shapes filled with a white dot pattern on a red background. The shapes resemble stylized leaves or petals.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS PRIMER TRIMESTRE 2025

Reporte de Resultados

Lima - Perú, 29 de abril de 2025. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al primer trimestre de 2025 (1T 2025). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN FINANCIERA

1.1 Estado de Resultados

1.2 Balance General

1.3 Estado de Flujo de Efectivo

2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

3. DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



INFORMACIÓN FINANCIERA



1. INFORMACIÓN FINANCIERA

1.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

| En millones de soles | 1T25 | 1T24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|---------|---------|----------|
| Volumen (miles de TM) | 594.5 | 451.8 | 31.6% |
| Ventas netas | 2,910.1 | 2,307.8 | 26.1% |
| Utilidad bruta ajustada | 783.9 | 592.2 | 32.4% |
| <i>Margen bruto ajustado</i> | 26.9% | 25.7% | 1.3 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 1,318.7 | 1,310.8 | 0.6% |
| EBITDA ajustado | 458.9 | 306.8 | 49.6% |
| <i>Margen EBITDA ajustado</i> | 15.8% | 13.3% | 2.5 p.p. |
| EBITDA ajustado por TM | 772.0 | 679.1 | 13.7% |

- Los **ingresos consolidados** alcanzaron los S/ 2,910.1 millones en el 1T 2025, lo que representa un incremento interanual de 26.1%. Este crecimiento fue impulsado por un aumento del 31.6% en el volumen vendido, principalmente por la notable recuperación en el volumen del negocio de Acuicultura y la contribución en volumen por la adquisición de Refinería del Espino S.A.C.
- La **utilidad bruta ajustada** alcanzó los S/ 783.9 millones en el 1T 2025, lo que representa un crecimiento interanual de 32.4%, impulsado por el crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. El mayor incremento se registró en el negocio de Acuicultura, con un aumento de S/ 111.5 millones. El **margen bruto ajustado** mejoró en 1.3 puntos porcentuales, pasando de 25.7% a 26.9%, con mejoras destacadas en las unidades de Acuicultura y Negocios Internacionales, que aumentaron en 8.9 y 4.0 puntos porcentuales, respectivamente.
- El **EBITDA ajustado (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización)** alcanzó los S/ 458.9 millones en el 1T 2025, lo que representa un incremento interanual de 49.6%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el desempeño de nuestra unidad de Acuicultura, compensado parcialmente por los desafíos enfrentados por Consumo Masivo Perú, especialmente en el segmento de lavandería. B2B y Negocios Internacionales también registraron aumentos de S/ 30.4 millones y S/ 12.5 millones, respectivamente. El **margen EBITDA ajustado** aumentó en 2.5 puntos porcentuales, pasando de 13.3% a 15.8%.

Impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos

La siguiente información se proporciona para ofrecer datos cuantitativos relacionados con los impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos. La compañía identifica estos elementos en función de cómo la gerencia ve las unidades de negocio; toma decisiones financieras, operativas y de planificación; y evalúa el desempeño continuo de la empresa. Los impactos que afectan la comparabilidad incluyen, entre otros, deterioros de activos, cargos relacionados con iniciativas de reestructuración, ganancias o pérdidas por venta de predios y gastos asociados a M&A.

| En millones de soles | 1T25 | 1T24 | Var. AaA |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| EBITDA reportado | 454.4 | 286.6 | 58.5% |
| Gastos de reestructuración | 2.3 | 2.4 | |
| Gastos de M&A | 2.2 | - | |
| Gastos tributarios extraordinarios | - | 14.4 | |
| Deterioro de activos fijos | - | 3.0 | |
| Deterioro de inventarios | - | 0.4 | |
| EBITDA ajustado | 458.9 | 306.8 | 49.6% |

Durante el primer trimestre de 2025, registramos gastos no recurrentes por un monto de S/ 4.5 millones, los cuales corresponden a iniciativas de reestructuración en Consumo Masivo Perú y B2B para nuestros distribuidores exclusivos, así como a gastos de M&A relacionados con la compra de Refinería del Espino S.A.C.

RESULTADOS POR NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

| En millones de soles | 1T25 | 1T24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|---------|---------|-----------|
| Volumen (miles de TM) | 148.9 | 136.0 | 9.5% |
| Ventas netas | 946.4 | 884.3 | 7.0% |
| Utilidad bruta ajustada | 356.8 | 344.2 | 3.7% |
| Margen bruto ajustado | 37.7% | 38.9% | -1.2 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 2,395.7 | 2,530.0 | (5.3%) |
| EBITDA ajustado | 195.7 | 204.0 | (4.1%) |
| Margen EBITDA ajustado | 20.7% | 23.1% | -2.4 p.p. |
| EBITDA ajustado por TM | 1,314.0 | 1,499.9 | (12.4%) |

El EBITDA ajustado del 1T 2025 ascendió a S/ 195.7 millones, lo que representa una disminución interanual de 4.1%, principalmente debido a los desafíos en el segmento de lavandería, particularmente en la categoría de detergentes. En respuesta a estos retos, hemos implementado una estrategia focalizada en el portafolio *value* de detergentes, la cual viene mostrando resultados positivos, contribuyendo a proteger nuestra posición en el mercado.

A pesar de la disminución en el EBITDA ajustado, la utilidad bruta ajustada aumentó en 3.7% en comparación con el mismo período del año anterior, impulsada en gran medida por el desempeño de categorías clave. Destacó especialmente la categoría de salsas, que mostró resultados sólidos durante el trimestre, mientras que la categoría de aceites domésticos también tuvo un buen desempeño, contribuyendo al crecimiento de la utilidad bruta del negocio.

Negocios Internacionales

| En millones de soles | 1T25 | 1T24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|---------|---------|----------|
| Volumen (miles de TM) | 33.3 | 35.4 | (5.8%) |
| Ventas netas | 259.7 | 244.0 | 6.4% |
| Utilidad bruta ajustada | 84.7 | 69.8 | 21.3% |
| <i>Margen bruto ajustado</i> | 32.6% | 28.6% | 4.0 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 2,543.6 | 1,975.1 | 28.8% |
| EBITDA ajustado | 31.0 | 18.5 | 67.3% |
| <i>Margen EBITDA ajustado</i> | 11.9% | 7.6% | 4.3 p.p. |
| EBITDA ajustado por TM | 929.3 | 523.3 | 77.6% |

El EBITDA ajustado del 1T 2025 ascendió a S/ 31.0 millones, impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta ajustada en Bolivia y Ecuador, que aumentaron en S/ 11.7 millones y S/ 5.4 millones, respectivamente. El margen EBITDA ajustado mejoró significativamente, pasando de 7.6% a 11.9%, un incremento de 4.3 puntos porcentuales.

En Bolivia, el EBITDA ajustado aumentó 30.1% interanual, a pesar de una disminución del 2.0% en el volumen vendido, respaldado por un sólido crecimiento en la utilidad bruta ajustada de categorías clave como detergentes, aceites domésticos y mantecas, que crecieron en S/ 8.8 millones, S/ 6.5 millones y S/ 3.4 millones, respectivamente. Además, la utilidad bruta ajustada por tonelada métrica aumentó en 25.1%, alcanzando los S/ 2,793.4 en el trimestre.

En Ecuador, el EBITDA ajustado fue de S/ -0.9 millones, lo que representa una mejora interanual de S/ 6.7 millones, impulsada principalmente por un mejor desempeño en aceites domésticos, detergentes y pastas, que crecieron en S/ 3.3 millones, S/ 1.1 millones y S/ 1.0 millones, respectivamente. Nuestros esfuerzos continuos de optimización de portafolio siguen mostrando resultados positivos, con una mejora del margen bruto ajustado de 19.0 puntos porcentuales, al pasar de 17.4% a 36.4%.

En Otras Geografías, a pesar de registrar un EBITDA ajustado de S/ -4.5 millones y una caída del 18.6% en el volumen vendido, el margen bruto ajustado alcanzó 30.8%, mostrando una ligera mejora de 0.4 puntos porcentuales. Excluyendo el impacto del proyecto estratégico de salsas picantes en el mercado estadounidense, el EBITDA ajustado fue positivo en S/ 0.5 millones.

B2B

| En millones de soles | 1T25 | 1T24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|-------|-------|------------|
| Volumen (miles de TM) | 191.9 | 142.3 | 34.9% |
| Ventas netas | 770.6 | 530.1 | 45.4% |
| Utilidad bruta ajustada | 166.7 | 114.1 | 46.1% |
| <i>Margen bruto ajustado</i> | 21.6% | 21.5% | 0.1 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 869.0 | 802.0 | 8.4% |
| EBITDA ajustado | 97.6 | 67.3 | 45.1% |
| <i>Margen EBITDA ajustado</i> | 12.7% | 12.7% | (0.0 p.p.) |
| EBITDA ajustado por TM | 508.8 | 472.8 | 7.6% |

El EBITDA ajustado del 1T 2025 alcanzó los S/ 166.7 millones, lo que representa un incremento interanual de 46.1%, impulsado principalmente por la consolidación de la recientemente adquirida Refinería del Espino. Este incremento fue parcialmente compensado por desafíos en las plataformas

de Limpieza y Panificación, explicados por el contexto competitivo en las categorías de detergentes y mantecas, respectivamente, a medida que seguimos integrando el nuevo negocio y optimizando sus operaciones.

Acuicultura

| En millones de dólares | 1T25 | 1T24 | Var. AaA |
|---------------------------------------|-------|-------|-----------|
| Volumen (miles de TM) | 220.3 | 138.1 | 59.5% |
| Ventas netas | 252.0 | 172.7 | 45.9% |
| Utilidad bruta ajustada | 47.4 | 17.0 | 2.8x |
| <i>Margen bruto ajustado</i> | 18.8% | 9.9% | 9.0 p.p. |
| Utilidad bruta ajustada por TM | 215.2 | 123.4 | 74.4% |
| EBITDA ajustado | 37.1 | 6.1 | 6.0x |
| <i>Margen EBITDA ajustado</i> | 14.7% | 3.6% | 11.2 p.p. |
| EBITDA ajustado por TM | 168.2 | 44.5 | 3.8x |

El EBITDA ajustado del 1T 2025 ascendió a USD 37.1 millones, lo que representa un incremento de seis veces en comparación con el mismo período del año anterior, impulsado principalmente por un aumento de 59.5% en el volumen vendido. Este incremento, atribuible principalmente al segmento de alimento para camarón, generó un aumento significativo en la utilidad bruta ajustada, que totalizó USD 47.4 millones, un crecimiento de 2.8 veces interanual.

En este contexto, seguimos enfocados en optimizar nuestras formulaciones y fortalecer las relaciones con clientes clave en Ecuador, mientras buscamos activamente nuevas oportunidades. Confiamos en las ventajas competitivas de Ecuador, que posicionan a Vitapro para capturar valor y liderar a medida que el mercado se recupera.

1.2. BALANCE GENERAL

| En millones de soles | 1T25 | 4T24 | Var. |
|---|--------|--------------------|---------|
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 2,500 | 1,975 ¹ | 26.5% |
| Activos corrientes | 5,607 | 5,183 | 8.2% |
| Activos totales | 12,554 | 12,232 | 2.6% |
| Deuda corriente ² | 2,042 | 993 | 2.1x |
| Pasivos corrientes | 6,318 | 5,216 | 21.1% |
| Deuda no corriente ³ | 3,797 | 4,072 | (6.7%) |
| Pasivos totales | 10,804 | 9,979 | 8.3% |
| Patrimonio | 1,750 | 2,252 | (22.3%) |
| Capital de trabajo ⁴ | (711) | (33) | (678) |
| Deuda financiera neta | 3,339 | 3,090 | 8.1% |
| Ratios | | | |
| Ratio corriente | 0.89x | 0.99x | (0.11x) |
| Deuda neta / EBITDA ajustado ⁵ | 1.85x | 1.83x | 0.02x |
| Ratio de apalancamiento ⁶ | 6.18x | 4.43x | 1.74x |

ACTIVOS

A marzo de 2025, los activos totales aumentaron en S/ 322 millones en comparación con diciembre de 2024. Este cambio se debió principalmente a un incremento de S/ 424 millones en los activos corrientes, el cual fue parcialmente compensado por una reducción de S/ 102 millones en los activos no corrientes.

El aumento en los activos corrientes se explicó principalmente por un incremento de S/ 516 millones en el efectivo y equivalentes de efectivo, que pasó de S/ 1,984 millones a S/ 2,500 millones, impulsado en gran medida por el financiamiento de deuda obtenido por nuestras subsidiarias en Ecuador. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por una disminución de S/ 87 millones en otras cuentas por cobrar, que pasaron de S/ 458 millones a S/ 372 millones, debido principalmente a menores créditos tributarios (IVA) en Perú y devoluciones de impuestos en Bolivia. La reducción en los activos no corrientes se debió principalmente a menores saldos en propiedades, planta y equipo, así como en activos intangibles, producto de la depreciación y amortización registrada durante el período.

PASIVOS

A marzo de 2025, los pasivos totales aumentaron en S/ 825 millones en comparación con el cierre de 2024, debido principalmente a: i) un incremento de S/ 774 millones en la deuda financiera, que pasó de S/ 5,065 millones a S/ 5,839 millones, impulsado principalmente por nuevos pagarés y préstamos obtenidos por las subsidiarias en Ecuador, y ii) un aumento de S/ 141 millones en otras cuentas por pagar, que pasaron de S/ 358 millones a S/ 500 millones, explicado en gran parte por dividendos declarados que pagarán en mayo por un monto de S/ 219 millones, parcialmente compensado por una reducción en anticipos recibidos de clientes. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución de S/ 91 millones en la provisión para beneficios a los empleados.

¹ Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 8 millones, total efectivo y equivalente de efectivo reportado S/ 1,984 millones

² Solo capital, no incluye intereses

³ Solo capital, no incluye intereses

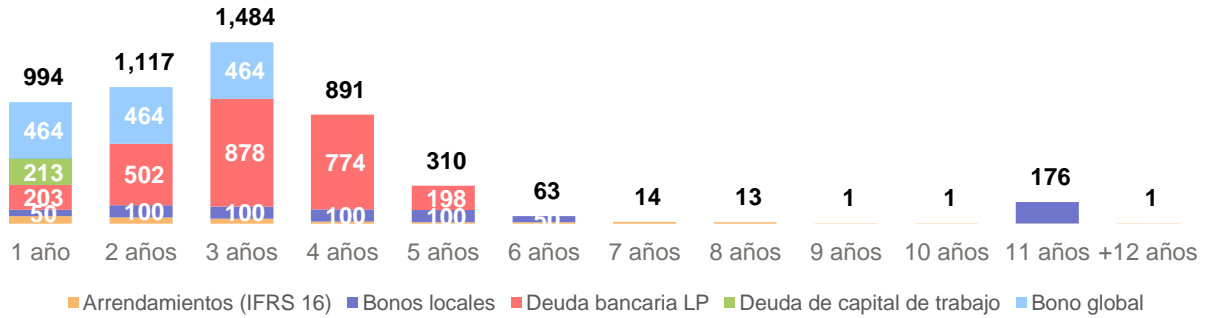
⁴ Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes

⁵ Deuda neta sobre EBITDA ajustado: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes a efectivo dividido entre el EBITDA ajustado de los últimos doce meses

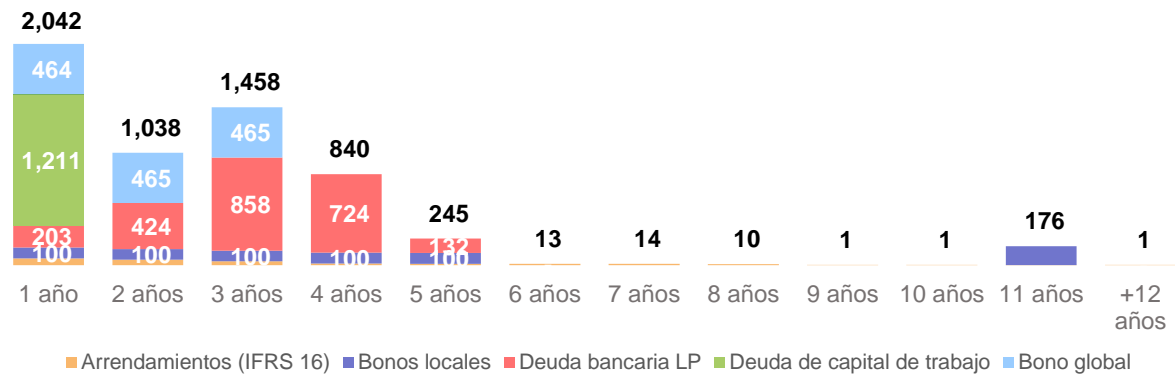
⁶ Ratio de endeudamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

La deuda financiera corriente totalizó S/ 2,042 millones, lo que representa un aumento de S/ 1,048 millones respecto a diciembre de 2024. Adicionalmente, la deuda financiera no corriente disminuyó en S/ 275 millones durante el mismo período, pasando de S/ 4,072 millones a S/ 3,797 millones. A marzo de 2025, la deuda financiera no corriente representaba el 65.0% del total de deuda financiera, frente al 80.4% registrado al cierre de 2024.

Diciembre 2024: Deuda total: S/ 5,065 millones¹



Marzo 2025: Deuda total: S/ 5,839 million



A marzo de 2025, el desglose por moneda de la deuda financiera, después de operaciones de cobertura, fue: i) 37.79% en soles peruanos, ii) 49.93% en dólares estadounidenses, iii) 12.26% en bolivianos y iv) 0.02% en otras monedas. Sin embargo, la proporción de deuda financiera con exposición cambiaria (pasivos financieros no cubiertos en una moneda diferente a la moneda funcional de la subsidiaria) se situó en 4.24%, una disminución frente al 5.52% registrado en diciembre de 2024.

A marzo de 2025, la duración promedio de nuestra deuda total fue de 2.0 años, lo que representa una reducción de 0.4 años respecto a diciembre de 2024. Actualmente, solo el 15.06% de nuestras obligaciones están sujetas a tasas de interés variables, una disminución frente al 26.89% previo a la cobertura.

¹ Solo capital, no incluye intereses

PATRIMONIO

El patrimonio neto disminuyó en S/ 503 millones, pasando de S/ 2,252 millones al cierre de 2024 a S/ 1,750 millones a marzo de 2025. Esto se atribuye principalmente a la reducción en los resultados acumulados, que bajaron de S/ 1,065 millones a S/ 678 millones, debido principalmente a: i) nuestro programa de recompra de acciones, ii) los dividendos programados por S/ 219 millones, parcialmente compensados por iii) la utilidad neta del periodo. Adicionalmente, se registró una reducción en el capital social, la cual fue aprobada en la Junta General de Accionistas en febrero.

1.3. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES OPERATIVAS

Para el periodo terminado el 31 de marzo de 2025, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación ascendió a S/ 263 millones, lo que representa una disminución de S/ 73 millones en comparación con el mismo periodo de 2024. Esta disminución se explicó principalmente por: i) una reducción de S/ 135 millones en otros cobros en efectivo, principalmente debido a menores devoluciones de impuestos en Bolivia y Ecuador; ii) un aumento de S/ 83 millones en los pagos a proveedores de bienes y servicios, resultado de mayores compras de insumos tras un aumento en las ventas; iii) un aumento de S/ 67 millones en los pagos de sueldos, debido a mayores bonos por desempeño y reparto de utilidades; y iv) una disminución de S/ 43 millones en otros cobros operativos, principalmente por una reducción en el número de transacciones de derivados, lo que llevó a una menor recuperación de fondos garantizados. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento de S/ 249 millones en nuestras cobranzas por ventas, impulsadas principalmente por mayores ingresos en todas nuestras unidades de negocio.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo de efectivo neto utilizado en actividades de inversión para el periodo finalizado el 31 de marzo de 2025 ascendió a S/ 56 millones, lo que representa una disminución de S/ 14 millones en comparación con el mismo periodo de 2024. Esta disminución se explicó principalmente por: i) una reducción de S/ 40 millones en la compra de propiedades, planta y equipo y ii) el cobro de S/ 14 millones por ajuste de precio relacionado con la venta del negocio de Molienda. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el pago de S/ 33 millones correspondiente al saldo pendiente de la adquisición de Refinería del Espino S.A.C.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

Para el periodo finalizado el 31 de marzo de 2025, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de financiamiento ascendió a S/ 343 millones, en comparación con las salidas de efectivo de S/ 243 millones en el mismo periodo de 2024. Esta variación se explicó principalmente por: i) un mayor endeudamiento a corto plazo obtenido en el primer trimestre de 2025 por nuestras subsidiarias en Ecuador, y ii) una menor amortización de la deuda a corto plazo. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un desembolso de S/ 391 millones relacionado con nuestro programa de recompra de acciones.

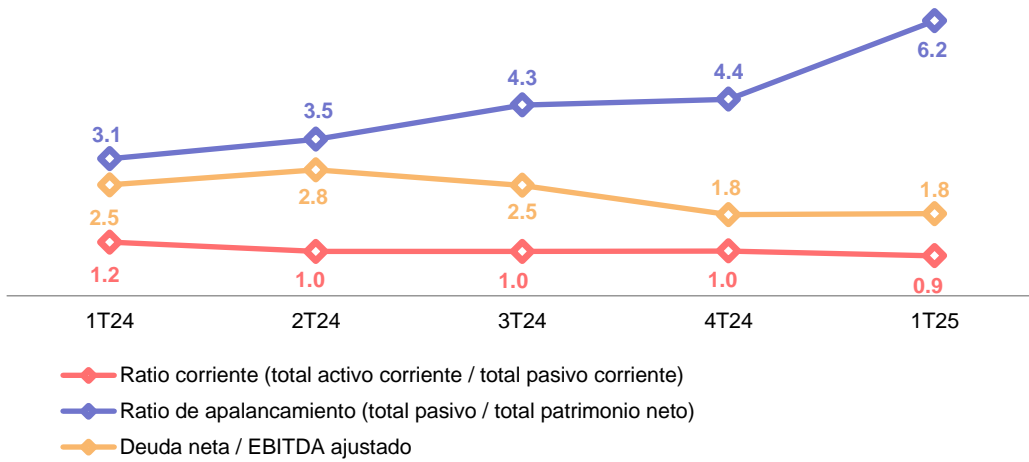
RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

Durante el trimestre, continuamos generando un flujo de caja libre constante, impulsado principalmente por el desempeño operativo de nuestros negocios. Esto nos permitió mantener una posición positiva de flujo de caja, a pesar de la ejecución del programa de recompra de acciones en marzo de 2025 por un total de S/ 391 millones. Estos resultados contribuyeron a mantener niveles saludables de apalancamiento, con un ratio de deuda neta sobre EBITDA ajustado de 1.8 veces tanto en diciembre de 2024 como en marzo de 2025.

Continuaremos enfocándonos en una gestión activa y eficiente del capital de trabajo, junto con disciplina estratégica en todas nuestras unidades de negocio, lo que nos permitirá generar un flujo de efectivo estable mientras mantenemos niveles saludables de apalancamiento.

En términos de solvencia, el ratio de pasivos totales sobre el patrimonio neto aumentó de 4.4 veces en diciembre de 2024 a 6.2 veces en marzo de 2025, un cambio de 1.8 veces. Este aumento se explicó principalmente por un incremento de S/ 1,017 millones en la deuda bruta, lo que refleja un mayor financiamiento para respaldar la gestión de los pasivos intercompañía. Además, el patrimonio neto

disminuyó en S/ 503 millones, principalmente debido a las reducciones en el capital social y las utilidades retenidas, resultantes de la amortización de acciones en tesorería y del programa de recompra de acciones mencionado anteriormente.





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



**Estado de resultados consolidado
por los periodos terminados al 31 de marzo, 2025, 2024 (en miles de soles)**

| | Notas | Por el trimestre del 1 de enero al 31 de marzo de 2025 | Por el trimestre del 1 de enero al 31 de marzo de 2024 | Por el periodo del 1 de enero al 31 de marzo de 2025 | Por el periodo del 1 de enero al 31 de marzo de 2024 |
|--|-------|--|--|--|--|
| Ingresos de Actividades Ordinarias | 25 | 2,910,146 | 2,307,788 | 2,910,146 | 2,307,788 |
| Costo de Ventas | 25 | (2,126,230) | (1,716,005) | (2,126,230) | (1,716,005) |
| Ganancia (Pérdida) Bruta | | 783,916 | 591,783 | 783,916 | 591,783 |
| Gastos de Ventas y Distribución | 27 | (201,480) | (190,523) | (-201,480) | (190,523) |
| Gastos de Administración | 27 | (234,475) | (208,670) | (234,475) | (208,670) |
| Otros Ingresos Operativos | 28 | 2,457 | 7,237 | 2,457 | 7,237 |
| Otros Gastos Operativos | 28 | (10,921) | (7,595) | (10,921) | (7,595) |
| Otras Ganancias (Pérdidas) | | 2,406 | 3,154 | 2,406 | 3,154 |
| Ganancia (Pérdida) Operativa | | 341,903 | 195,386 | 341,903 | 195,386 |
| Ingresos Financieros | 29 | 23,809 | 16,889 | 23,809 | 16,889 |
| Gastos Financieros | 30 | (116,079) | (80,843) | (116,079) | (80,843) |
| Diferencias de Cambio Neto | 31 | (8,834) | 714 | (8,834) | 714 |
| Participación en los Resultados de Asociadas | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos | | 240,799 | 132,146 | 240,799 | 132,146 |
| Ingreso (Gasto) por Impuesto | 24 | (63,127) | (50,761) | (63,127) | (50,761) |
| Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas | | 177,672 | 81,385 | 177,672 | 81,385 |
| Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuas | 6 | 6,900 | (1,616) | 6,900 | (1,616) |
| Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio | | 184,572 | 79,769 | 184,572 | 79,769 |
| Ganancia (Pérdida) Básica por Acción: | | | | | |
| Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas | | 0.256 | 0.108 | 0.256 | 0.108 |
| Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas | | 0.256 | 0.108 | 0.256 | 0.108 |
| Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas | | 0.010 | (0.002) | 0.010 | (0.002) |
| Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas | | 0.010 | (0.002) | 0.010 | (0.002) |
| Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria | 32 | 0.266 | 0.106 | 0.266 | 0.106 |
| Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión | 32 | 0.266 | 0.106 | 0.266 | 0.106 |
| Ganancia (Pérdida) Diluida por Acción: | | | | | |
| Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas | | 0.256 | 0.108 | 0.256 | 0.108 |
| Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas | | 0.256 | 0.108 | 0.256 | 0.108 |
| Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas | | 0.010 | (0.002) | 0.010 | (0.002) |
| Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas | | 0.010 | (0.002) | 0.010 | (0.002) |
| Total ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria | 32 | 0.266 | 0.106 | 0.266 | 0.106 |
| Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión | 32 | 0.266 | 0.106 | 0.266 | 0.106 |

Estado de situación financiera consolidado
al cierre de 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024 (en miles de soles)

| | Notas | Al 31 de marzo 2025 | Al 31 de diciembre 2024 | | Notas | Al 31 de marzo 2025 | Al 31 de diciembre 2024 |
|---|-------|---------------------|-------------------------|--|-------|---------------------|-------------------------|
| Activos | | | | Pasivos | | | |
| Activos Corrientes | | | | Pasivos Corrientes | | | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 7 | 2,499,628 | 1,983,599 | Otros Pasivos Financieros | 15 | 2,160,170 | 1,064,672 |
| Otros Activos Financieros | 8 | 31,125 | 31,044 | Cuentas por Pagar Comerciales | 16 | 3,421,985 | 3,493,109 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | 9 | 1,137,218 | 1,194,090 | Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | | 0 | 0 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas | | | | Otras Cuentas por Pagar | 17 | 398,843 | 258,341 |
| Otras Cuentas por Cobrar | 10 | 371,514 | 458,105 | Ingresos Diferidos | | 4,670 | 547 |
| Anticipos | 10 | 85,859 | 49,401 | Provisión por Beneficios a los Empleados | 18 | 174,508 | 263,410 |
| Inventarios | 11 | 1,371,539 | 1,382,075 | Provisiones | 19 | 41,138 | 30,210 |
| Activos por Impuestos a las Ganancias | 24 | 36,158 | 49,570 | Pasivos por Impuestos a las Ganancias | 24 | 116,816 | 106,061 |
| Otros Activos no Financieros | | 72,563 | 33,424 | Otros Pasivos No Financieros | | 0 | 0 |
| Activos No Corrientes Disponible para venta | | 1,371 | 1,696 | Total Pasivos Corrientes | | 6,318,130 | 5,216,350 |
| Total Activos Corrientes | | 5,606,975 | 5,183,004 | | | | |
| Activos No Corrientes | | | | Pasivos No Corrientes | | | |
| Otros Activos Financieros | 8 | 1,707 | 1,709 | Otros Pasivos Financieros | 15 | 3,801,197 | 4,072,596 |
| Inversiones | | 0 | 0 | Cuentas por Pagar Comerciales | | 0 | 0 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | | 0 | 0 | Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | | 0 | 0 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas | | 0 | 0 | Otras Cuentas por Pagar | 17 | 100,711 | 99,769 |
| Otras Cuentas por Cobrar | 10 | 343,915 | 348,760 | Ingresos Diferidos | | 0 | 0 |
| Anticipos | | 0 | 0 | Provisión por Beneficios a los Empleados | 18 | 23,096 | 25,175 |
| Inventarios | | 0 | 0 | Provisiones | 19 | 10,966 | 10,900 |
| Propiedades de Inversión | | 0 | 0 | Pasivos por Impuestos Diferidos | | 549,888 | 554,362 |
| Propiedades, Planta y Equipo | 12 | 3,297,770 | 3,365,050 | Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes | | 0 | 0 |
| Activos Intangibles | 13 | 1,518,290 | 1,543,446 | Otros Pasivos no Financieros | | 0 | 0 |
| Activos por Impuestos Diferidos | | 156,947 | 154,445 | Total Pasivos No Corrientes | | 4,485,858 | 4,762,802 |
| Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes | 24 | 1,250 | 1,250 | Total Pasivos | | 10,803,988 | 9,979,152 |
| Plusvalía | 14 | 1,626,677 | 1,633,876 | | | | |
| Otros Activos no Financieros | | 0 | 0 | | | | |
| Total Activos No Corrientes | | 6,946,556 | 7,048,536 | | | | |
| | | | | Patrimonio | | | |
| | | | | Capital Emitido | 20 | 617,619 | 686,226 |
| | | | | Acciones de Inversión | | 7,388 | 7,388 |
| | | | | Acciones Propias en Cartera | 20 | (44,644) | (68,608) |
| | | | | Reservas | 20 | 169,147 | 184,211 |
| | | | | Resultados Acumulados | | 678,450 | 1,064,588 |
| | | | | Otras Reservas de Patrimonio | | 222,734 | 285,636 |
| | | | | Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora | | 1,650,694 | 2,159,441 |
| | | | | Participaciones no Controladoras | | 98,849 | 92,947 |
| | | | | Total Patrimonio | | 1,749,543 | 2,252,388 |
| | | | | | | | |
| Total Activos | | 12,553,531 | 12,231,540 | Total pasivos y patrimonio | | 12,553,531 | 12,231,540 |

**Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo)
por los periodos terminados al 31 de marzo de 2025 y 2024 (en miles de soles)**

| | Notas | Del 1 de enero de 2025 al 31 de marzo de 2025 | Del 1 de enero de 2024 al 31 de marzo de 2024 |
|--|--------|---|---|
| FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | | | |
| Cobros provenientes de (debido a): | | | |
| Venta de Bienes y Prestación de Servicios | | 2,944,055 | 2,695,351 |
| Otros Cobros de Efectivo | | 56,997 | 99,675 |
| Pagos a (debido a): | | | |
| Proveedores de Bienes y Servicios | | (2,236,718) | (2,153,428) |
| Salarios | | (387,461) | (320,150) |
| Impuestos a las Ganancias (Pagados) | 24 | (46,001) | (22,674) |
| Intereses Pagados | | 0 | 0 |
| Otros Pagos de Efectivo | | (115,717) | (145,893) |
| Otros Cobros (Pagos) de Efectivo | | 48,230 | 183,161 |
| Flujos de Efectivo de Actividades de Operación | | 263,385 | 336,042 |
| FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | | |
| Cobros provenientes de (debido a): | | | |
| Venta de Propiedades, Planta y Equipo | | 2,114 | 2,918 |
| Venta de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Desapropiado | 6 | 13,697 | 0 |
| Intereses Recibidos | | 19,345 | 21,392 |
| Venta de Activos Intangibles | | 0 | 0 |
| Pagos a (debido a): | | | |
| Compra de Subsidiarias, Neto del Efectivo Adquirido | 5 | (32,935) | 0 |
| Compra de Propiedades, Planta y Equipo | | (45,939) | (85,506) |
| Compra de Activos Intangibles | | (12,454) | (9,447) |
| Impuesto a la Renta | | 0 | 0 |
| Otros Pagos de Efectivo | | 0 | 66 |
| Flujos de Efectivo de Actividades de Inversión | | (56,172) | (70,577) |
| FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | | |
| Cobros provenientes de (debido a): | | | |
| Obtención de Préstamos | | 924,444 | 156,039 |
| Pagos a (debido a): | | | |
| Amortización o Pago de Préstamos | | (86,093) | (293,184) |
| Arrendamiento Financiero | | (28,413) | (24,061) |
| Recompra de acciones | 20 (b) | (391,040) | 0 |
| Dividendos Pagados | | 0 | 0 |
| Intereses Pagados | | (70,781) | (76,479) |
| Otros Pagos de Efectivo | | (4,523) | (4,963) |
| Flujos de Efectivo de Actividades de Financiación | | 343,594 | (242,648) |
| Aumento (Disminución) Neto de Efectivo, Antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio | | 550,807 | 22,817 |
| Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo | | (34,778) | 1,492 |
| Aumento (Disminución) Neto de Efectivo | | 516,029 | 24,309 |
| Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio | | 1,983,599 | 1,493,778 |
| Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio | | 2,499,628 | 1,518,087 |

àlicorp



DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

| Consolidado | 2024 | | | | | 2025 | T1 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | FY | T1 | AaA |
| Volumen (miles TM) | 452 | 504 | 551 | 608 | 2,115 | 594 | 31.6% |
| Venta | 2,308 | 2,508 | 2,731 | 3,052 | 10,599 | 2,910 | 26.1% |
| Utilidad bruta | 592 | 692 | 750 | 831 | 2,865 | 784 | 32.4% |
| GAV | 399 | 413 | 431 | 433 | 1,676 | 436 | 9.2% |
| EBITDA | 287 | 367 | 426 | 381 | 1,461 | 454 | 58.2% |
| EBITDA ajustado | 307 | 369 | 432 | 508 | 1,616 | 459 | 49.6% |
| Margen bruto | 25.6% | 27.6% | 27.5% | 27.2% | 27.0% | 26.9% | 1.3 p.p. |
| SG&A (% de Ventas) | 17.3% | 16.5% | 15.8% | 14.2% | 15.8% | 15.0% | (2.3 p.p.) |
| Margen EBITDA | 12.4% | 14.6% | 15.6% | 12.5% | 13.8% | 15.6% | 3.2 p.p. |
| Margen EBITDA ajustado | 13.3% | 14.7% | 15.8% | 16.7% | 15.3% | 15.8% | 2.5 p.p. |

Consumo Masivo Perú

| CG Peru | 2024 | | | | | 2025 | T1 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | FY | T1 | AaA |
| Volumen (miles TM) | 136 | 139 | 152 | 164 | 592 | 149 | 9.5% |
| Venta | 884 | 910 | 982 | 1,091 | 3,867 | 946 | 7.0% |
| Utilidad bruta | 344 | 376 | 386 | 399 | 1,505 | 357 | 3.8% |
| GAV | 185 | 211 | 213 | 221 | 831 | 202 | 8.9% |
| EBITDA | 199 | 206 | 215 | 203 | 823 | 194 | (2.5%) |
| EBITDA ajustado | 204 | 208 | 221 | 229 | 861 | 196 | (4.1%) |
| Margen bruto | 38.9% | 41.3% | 39.3% | 36.6% | 38.9% | 37.7% | (1.2 p.p.) |
| SG&A (% de Ventas) | 21.0% | 23.2% | 21.7% | 20.3% | 21.5% | 21.3% | 0.3 p.p. |
| Margen EBITDA | 22.5% | 22.6% | 21.9% | 18.6% | 21.3% | 20.5% | (2.0 p.p.) |
| Margen EBITDA ajustado | 23.1% | 22.8% | 22.5% | 21.0% | 22.3% | 20.7% | (2.4 p.p.) |

Negocios Internacionales

| CM Internacional | 2024 | | | | | 2025 | T1 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | FY | T1 | AaA |
| Volumen (miles TM) | 35 | 39 | 38 | 30 | 142 | 33 | (5.8%) |
| Venta | 244 | 268 | 275 | 234 | 1,021 | 260 | 6.6% |
| Utilidad bruta | 70 | 89 | 101 | 86 | 346 | 85 | 21.4% |
| GAV | 61 | 63 | 59 | 66 | 249 | 64 | 4.8% |
| EBITDA | 18 | 36 | 49 | 15 | 118 | 31 | 72.2% |
| EBITDA ajustado | 19 | 36 | 52 | 31 | 138 | 31 | 67.3% |
| Margen bruto | 28.7% | 33.2% | 36.7% | 36.8% | 33.9% | 32.7% | 4.0 p.p. |
| SG&A (% de Ventas) | 24.9% | 23.6% | 21.6% | 28.1% | 24.4% | 24.5% | (0.4 p.p.) |
| Margen EBITDA | 7.4% | 13.4% | 17.8% | 6.4% | 11.6% | 11.9% | 4.5 p.p. |
| Margen EBITDA ajustado | 7.6% | 13.6% | 19.0% | 13.0% | 13.5% | 11.9% | 4.3 p.p. |

Alicorp Soluciones – B2B

| B2B | 2024 | | | | | 2025 | T1 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | FY | T1 | AaA |
| Volumen (miles TM) | 142 | 160 | 190 | 216 | 708 | 192 | 34.9% |
| Venta | 530 | 578 | 699 | 865 | 2,672 | 771 | 45.5% |
| Utilidad bruta | 114 | 139 | 151 | 195 | 599 | 167 | 46.5% |
| GAV | 61 | 67 | 75 | 90 | 293 | 101 | 65.1% |
| EBITDA | 67 | 87 | 90 | 111 | 355 | 95 | 41.8% |
| EBITDA ajustado | 67 | 87 | 98 | 125 | 378 | 98 | 45.1% |
| Margen bruto | 21.5% | 24.0% | 21.6% | 22.5% | 22.4% | 21.7% | 0.2 p.p. |
| SG&A (% de Ventas) | 11.5% | 11.6% | 10.7% | 10.4% | 11.0% | 13.0% | 1.5 p.p. |
| Margen EBITDA | 12.6% | 15.1% | 12.9% | 12.8% | 13.3% | 12.3% | (0.3 p.p.) |
| Margen EBITDA ajustado | 12.7% | 15.0% | 14.1% | 14.5% | 14.1% | 12.7% | (0.0 p.p.) |

Acuicultura

| Acuicultura | 2024 | | | | | 2025 | T1 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| PEN MM | T1 | T2 | T3 | T4 | FY | T1 | AaA |
| Volumen (miles TM) | 138 | 166 | 170 | 198 | 672 | 220 | 59.5% |
| Venta | 649 | 752 | 775 | 862 | 3,038 | 933 | 43.8% |
| Utilidad bruta | 64 | 88 | 112 | 151 | 415 | 176 | 2.8x |
| GAV | 83 | 60 | 57 | 60 | 260 | 67 | (19.4%) |
| EBITDA | 8 | 50 | 78 | 48 | 184 | 137 | 17.1x |
| EBITDA ajustado | 23 | 50 | 78 | 115 | 266 | 137 | 6.0x |
| Margen bruto | 9.9% | 11.7% | 14.5% | 17.5% | 13.7% | 18.9% | 9.0 p.p. |
| SG&A (% de Ventas) | 12.8% | 8.0% | 7.4% | 7.0% | 8.6% | 7.2% | (5.6 p.p.) |
| Margen EBITDA | 1.2% | 6.6% | 10.1% | 5.6% | 6.1% | 14.7% | 13.5 p.p. |
| Margen EBITDA ajustado | 3.5% | 6.7% | 10.0% | 13.3% | 8.7% | 14.7% | 11.2 p.p. |

Información de contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Roberto Dongo-Soria Pautrat

Managing Director de Planeamiento Financiero, Eficiencias, Costos e IRO

RDongoSoriaP@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con Inversionistas

PMirandaS@alicorp.com.pe



alicorp