



**ESTADOS FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS  
PRIMER TRIMESTRE 2026**

**Reporte de resultados**

Lima - Perú, 29 de abril de 2026. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al primer trimestre de 2026 (1T26). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

## ÍNDICE

### **1. INFORMACIÓN FINANCIERA**

- 1.1 Estado de resultados
- 1.2 Balance general
- 1.3 Estado de flujo de efectivo

### **2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **3. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN**



# INFORMACIÓN FINANCIERA



## Actividad de M&A:

Tras el cierre de la adquisición de Inka Crops<sup>1</sup>, asumimos el control de sus operaciones el 1 de marzo de 2026; consolidando sus resultados operativos en los estados financieros de Alicorp desde dicha fecha. En el primer mes de consolidación, Inka Crops aportó 686 toneladas al volumen de ventas, S/ 5.9 millones a la utilidad bruta ajustada y S/ 1.9 millones al EBITDA ajustado. Estos resultados se reflejan dentro de nuestros segmentos de Consumo Masivo Perú y Negocios Internacionales.

## 1.1 ESTADO DE RESULTADOS

### RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones PEN	1T26	1T25	Var. AaA	Acum '26	Acum '25	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	645.2	594.5	8.5%	645.2	594.5	8.5%
<b>Ventas netas</b>	2,930.1	2,833.1	3.4%	2,930.1	2,833.1	3.4%
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	791.0	750.2	5.4%	791.0	750.2	5.4%
<i>Margen bruto ajustado</i>	27.0%	26.5%	0.5 p.p.	27.0%	26.5%	0.5 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	1,226.0	1,262.0	(2.9%)	1,226.0	1,262.0	(2.9%)
<b>EBITDA ajustado</b>	459.3	435.3	5.5%	459.3	435.3	5.5%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	15.7%	15.4%	0.3 p.p.	15.7%	15.4%	0.3 p.p.

El **volumen** alcanzó las 645.2 mil toneladas en el 1T26, lo que representa un incremento interanual de 8.5%. Este desempeño refleja un crecimiento en todas las unidades de negocio, respaldado por la solidez del portafolio y la óptima ejecución de nuestra estrategia de negocio. Las adquisiciones recientes también contribuyeron positivamente tanto al volumen como a la rentabilidad durante el trimestre, dado que no formaban parte de la Compañía en el 1T25.

Las **ventas netas** totalizaron S/ 2,930.1 millones en el 1T26, registrando un crecimiento interanual de 3.4%. Este desempeño estuvo respaldado principalmente por el crecimiento volumétrico en la mayoría de las unidades de negocio, particularmente en Consumo Masivo Perú y Negocios Internacionales, mientras que el desempeño de Alicorp Soluciones reflejó el impacto de acciones comerciales estratégicas implementadas en respuesta a la dinámica competitiva.

La **utilidad bruta ajustada** totalizó S/ 791.0 millones en el 1T26, lo que representa un incremento interanual de 5.4%. Este desempeño fue respaldado por sólidos resultados en Consumo Masivo Perú y Negocios Internacionales, impulsados por una sólida ejecución operativa y la contribución de adquisiciones recientes. Estas tendencias positivas fueron parcialmente compensadas por la normalización de márgenes en Vitapro, así como por la dinámica competitiva y una menor disponibilidad de palma que impactaron a Alicorp Soluciones durante el trimestre.

El **EBITDA ajustado** alcanzó S/ 459.3 millones en el 1T26, registrando un incremento interanual de 5.5%. Este desempeño fue respaldado por sólidos resultados en Consumo Masivo Perú y Negocios Internacionales, reflejando la continuidad del dinamismo operativo y la contribución de adquisiciones recientes. Alicorp Soluciones también registró un desempeño positivo, a pesar de una base comparativa exigente, mientras que los resultados en Vitapro se moderaron frente a una fuerte base comparativa.

Excluyendo la contribución de las adquisiciones recientes<sup>2</sup>, los volúmenes de venta crecieron 6.1%, la utilidad bruta ajustada creció 1.9% y el EBITDA ajustado creció 2.5%, evidenciando un sólido crecimiento orgánico.

<sup>1</sup> Incluye las operaciones de Procesadora Tropical

<sup>2</sup> Jabonería Wilson e Inka Crops

## Impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos

La siguiente información se proporciona para cuantificar los impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos. La Compañía identifica estos elementos en función de cómo la gerencia ve el negocio; toma decisiones financieras, operativas y estratégicas; y evalúa el desempeño continuo de la misma. Los impactos que afectan la comparabilidad pueden incluir, entre otros, deterioros de activos, cargos relacionados con iniciativas de reestructuración, ganancias o pérdidas por ventas de activos fijos, gastos relacionados con fusiones y adquisiciones, y gastos por impuestos extraordinarios.

En millones PEN	1T26	1T25	Var. AaA	Acum '26	Acum '25	Var. AaA
<b>EBITDA reportado</b>	<b>432.8</b>	<b>428.1</b>	<b>1.1%</b>	<b>432.8</b>	<b>428.1</b>	<b>1.1%</b>
Deterioro de activos	5.0	0.5		5.0	0.5	
Gastos de reestructuración	4.1	3.1		4.1	3.1	
Gastos de M&A	12.8	2.2		12.8	2.2	
Pérdida (ganancia) por venta de AF	4.6	1.4		4.6	1.4	
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>459.3</b>	<b>435.3</b>	<b>5.5%</b>	<b>459.3</b>	<b>435.3</b>	<b>5.5%</b>

Durante el 1T26, registramos gastos no recurrentes por un total de S/ 26.5 millones. De este monto, S/ 12.8 millones correspondieron a gastos relacionados con M&A. Asimismo, S/ 5.0 millones correspondieron al deterioro de propiedad, planta y equipo en Perú. Adicionalmente, S/ 4.6 millones correspondieron al impacto neto por la venta de un activo inmobiliario en Perú, como parte de nuestros esfuerzos continuos de optimización operativa. Finalmente, S/ 4.1 millones correspondieron a proyectos de reestructuración asociados a la optimización de nuestra red de distribución y de nuestras plantas productivas en Perú.

## RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

### Consumo Masivo Perú

En millones PEN	1T26	1T25	Var. AaA	Acum '26	Acum '25	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	167.2	148.6	12.5%	167.2	148.6	12.5%
<b>Ventas netas</b>	1,039.0	944.2	10.0%	1,039.0	944.2	10.0%
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	414.6	357.2	16.1%	414.6	357.2	16.1%
<i>Margen bruto ajustado</i>	39.9%	37.8%	2.1 p.p.	39.9%	37.8%	2.1 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	2,480.2	2,403.1	3.2%	2,480.2	2,403.1	3.2%
<b>EBITDA ajustado</b>	240.5	197.9	21.5%	240.5	197.9	21.5%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	23.1%	21.0%	2.2 p.p.	23.1%	21.0%	2.2 p.p.

El EBITDA ajustado alcanzó S/ 240.5 millones en el 1T26, lo que representa un incremento de 21.5% en comparación con el mismo periodo de 2025. Este sólido desempeño estuvo impulsado principalmente por un fuerte crecimiento interanual de volumen de 12.5%. El crecimiento de volumen fue generalizado en la mayoría de las categorías, impulsado principalmente por nuestra plataforma de cuidado del hogar, particularmente detergentes, donde reforzamos nuestra posición de liderazgo.

El margen EBITDA ajustado se expandió en 2.2 puntos porcentuales hasta 23.1%, respaldado por una mejora en el margen bruto ajustado, que incrementó de 37.8% a 39.9%. La expansión de márgenes refleja un mix de portafolio más favorable, impulsado por una mayor participación de marcas emblemáticas, respaldada por la ejecución de iniciativas orientadas al fortalecimiento de categorías clave, incluyendo detergentes, aceites comestibles, salsas y cereales.

### Alicorp Soluciones – B2B

En millones PEN	1T26	1T25	Var. AaA	Acum '26	Acum '25	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	199.2	192.2	3.6%	199.2	192.2	3.6%
<b>Ventas netas</b>	752.4	772.8	(2.6%)	752.4	772.8	(2.6%)
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	165.5	167.4	(1.2%)	165.5	167.4	(1.2%)
<i>Margen bruto ajustado</i>	22.0%	21.7%	0.3 p.p.	22.0%	21.7%	0.3 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	830.8	871.2	(4.6%)	830.8	871.2	(4.6%)
<b>EBITDA ajustado</b>	102.7	98.6	4.1%	102.7	98.6	4.1%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	13.6%	12.8%	0.9 p.p.	13.6%	12.8%	0.9 p.p.

El EBITDA ajustado alcanzó S/ 102.7 millones en el 1T26, lo que representa un incremento de 4.1% en comparación con el mismo periodo de 2025. Este desempeño estuvo respaldado por un crecimiento de volumen de 3.6% interanual y un sólido desempeño sostenido en nuestras plataformas de Gastronomía y Panificación, impulsado por iniciativas orientadas a fortalecer nuestra propuesta de valor agregado para los clientes en un entorno competitivo que continúa siendo dinámico.

El margen EBITDA ajustado se expandió en 0.9 puntos porcentuales hasta 13.6%, respaldado por mejoras en eficiencia operativa e iniciativas de optimización implementadas tras la adquisición e integración de Industrias del Espino. Estos efectos positivos fueron parcialmente compensados por una menor disponibilidad de palma durante el trimestre, lo que resultó en menores niveles de producción de aceite crudo de palma y menores volúmenes de exportación, frente a una base comparativa más exigente en el año anterior.

## Negocios Internacionales

En millones USD	1T26	1T25	Var. AaA	Acum '26	Acum '25	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	40.4	33.3	21.1%	40.4	33.3	21.1%
<b>Ventas netas</b>	75.9	49.4	53.8%	75.9	49.4	53.8%
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	19.6	13.5	45.4%	19.6	13.5	45.4%
<i>Margen bruto ajustado</i>	25.9%	27.4%	-1.5 p.p.	25.9%	27.4%	-1.5 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	486.6	405.3	20.1%	486.6	405.3	20.1%
<b>EBITDA ajustado</b>	4.1	1.0	4.2x	4.1	1.0	4.2x
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	5.4%	1.9%	3.4 p.p.	5.4%	1.9%	3.4 p.p.

El EBITDA ajustado alcanzó USD 4.1 millones en el 1T26, lo que representa un incremento de USD 3.1 millones en comparación con el mismo periodo de 2025. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por la contribución incremental de Jabonería Wilson, particularmente en nuestra operación de Consumo Masivo Ecuador, donde categorías como detergentes y lavavajillas registraron un sólido crecimiento de volumen tras la adquisición.

En Bolivia, en medio de un entorno macroeconómico desafiante caracterizado por persistentes distorsiones en el mercado, el volumen disminuyó 14.7% interanual. A pesar de estas presiones, mantuvimos el liderazgo de mercado en categorías clave como detergentes, mantecas y margarinas. Las ventas crecieron 28.1% interanual, respaldados por ajustes generalizados de precios en el mercado, mientras que el EBITDA ajustado alcanzó USD 2.0 millones, registrando una caída de 12.8% interanual, reflejando costos asociados al tipo de cambio y mayores inversiones estratégicas durante el trimestre.

## Vitapro – Acuicultura

En millones USD	1T26	1T25	Var. AaA	Acum '26	Acum '25	Var. AaA
<b>Volumen (miles de TM)</b>	238.4	220.3	8.2%	238.4	220.3	8.2%
<b>Ventas netas</b>	259.6	252.0	3.0%	259.6	252.0	3.0%
<b>Utilidad bruta ajustada</b>	42.5	47.4	(10.5%)	42.5	47.4	(10.5%)
<i>Margen bruto ajustado</i>	16.4%	18.8%	-2.5 p.p.	16.4%	18.8%	-2.5 p.p.
<b>Utilidad bruta ajustada por TM</b>	178.1	215.2	(17.3%)	178.1	215.2	(17.3%)
<b>EBITDA ajustado</b>	32.4	37.2	(12.8%)	32.4	37.2	(12.8%)
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	12.5%	14.8%	-2.3 p.p.	12.5%	14.8%	-2.3 p.p.

El EBITDA ajustado alcanzó USD 32.4 millones en el 1T26, registrando una disminución de 12.8% interanual, reflejando principalmente la normalización de márgenes tras un primer trimestre excepcionalmente sólido en 2025.

El volumen de ventas aumentó 8.2% interanual, manteniendo el dinamismo de crecimiento observado en trimestres recientes y reflejando una sólida demanda en nuestros mercados clave. Los fundamentos de la demanda en el sector acuícola se mantuvieron resilientes, particularmente en camarón, donde las condiciones de la industria han permanecido relativamente estables a pesar de la presión persistente en los precios internacionales y de mayores costos de insumos impulsados por condiciones climáticas globales y mayores disrupciones en el comercio internacional.

## 1.2 BALANCE GENERAL

En millones PEN	1T26	4T25	Var.
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo</b>	868 <sup>1</sup>	852 <sup>2</sup>	1.9%
<b>Activos corrientes</b>	4,024	3,939	2.1%
<b>Activos totales</b>	11,129	10,669	4.3%
<b>Deuda corriente<sup>3</sup></b>	702	455	54.1%
<b>Pasivos corrientes</b>	5,176	4,855	6.6%
<b>Deuda no corriente<sup>3</sup></b>	3,777	3,752	0.7%
<b>Pasivos totales</b>	9,825	9,280	5.9%
<b>Patrimonio</b>	1,304	1,389	(6.1%)
<b>Capital de trabajo<sup>4</sup></b>	(1,152)	(916)	(236)
<b>Deuda financiera neta</b>	3,610	3,355	7.6%
<b>Ratios</b>			
<b>Ratio corriente</b>	0.78x	0.81x	(0.03x)
<b>Deuda neta / EBITDA ajustado<sup>5</sup></b>	2.07x	1.85x	0.22x
<b>Ratio de apalancamiento<sup>6</sup></b>	7.53x	6.68x	0.85x

### ACTIVOS

A marzo de 2026, los activos totales aumentaron en S/ 460 millones en comparación con diciembre de 2025, principalmente debido a un incremento de S/ 375 millones en los activos no corrientes. Los activos corrientes aumentaron en S/ 85 millones.

El incremento en los activos no corrientes se explicó principalmente por un mayor saldo de S/ 200 millones en propiedad, planta y equipo, como resultado de: i) la adquisición de Inka Crops S.A.; y ii) nuevos contratos de arrendamiento en nuestras subsidiarias en Perú. Asimismo, los activos no corrientes aumentaron en S/ 164 millones, explicado por la plusvalía generada por la adquisición de Inka Crops S.A.

El incremento en los activos corrientes se atribuyó principalmente a: i) un aumento de S/ 92 millones en otros activos financieros, de S/ 8 millones a S/ 100 millones, relacionado con instrumentos financieros derivados; y ii) mayores inventarios, que aumentaron en S/ 57 millones, de S/ 1,508 millones a S/ 1,564 millones, debido a un mayor stock de materias primas para nuestro negocio Vitapro. Estos efectos fueron parcialmente compensados por menores anticipos a proveedores, los cuales disminuyeron en S/ 61 millones, principalmente debido a la estacionalidad de la cosecha de soya en Bolivia.

### PASIVOS

A marzo de 2026, los pasivos totales aumentaron en S/ 545 millones en comparación con el cierre de 2025, principalmente debido a: i) un incremento de S/ 398 millones en otras cuentas por pagar, de S/ 244 millones a S/ 642 millones, explicado

<sup>1</sup> No considera certificados de impuestos

<sup>2</sup> Excluye certificados de Impuestos por S/ 0.3 millones; el total de efectivo y equivalentes de efectivo reportado se mantiene sin cambios

<sup>3</sup> Considera únicamente el principal, sin incluir intereses

<sup>4</sup> Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes

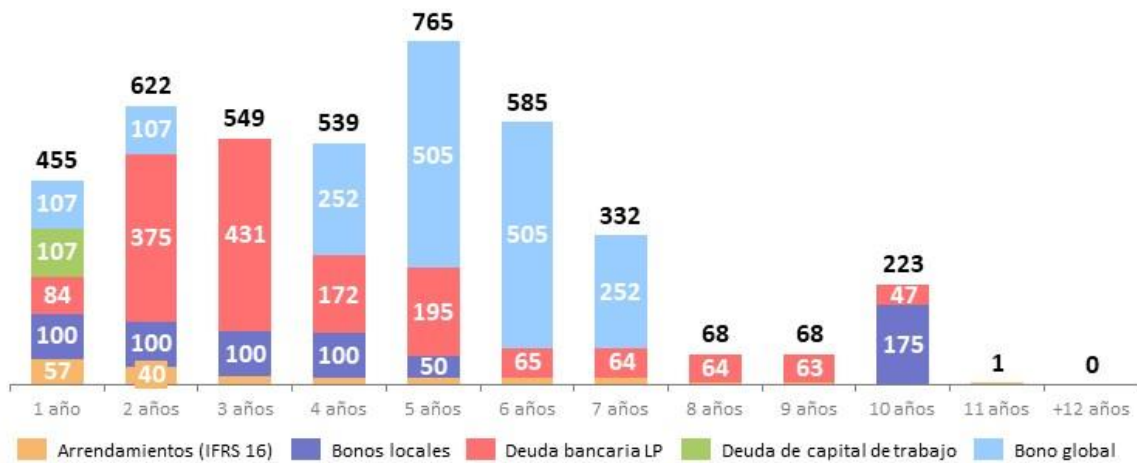
<sup>5</sup> Deuda neta sobre EBITDA ajustado: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes de efectivo, dividido entre el EBITDA ajustado de los últimos doce meses

<sup>6</sup> Ratio de apalancamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

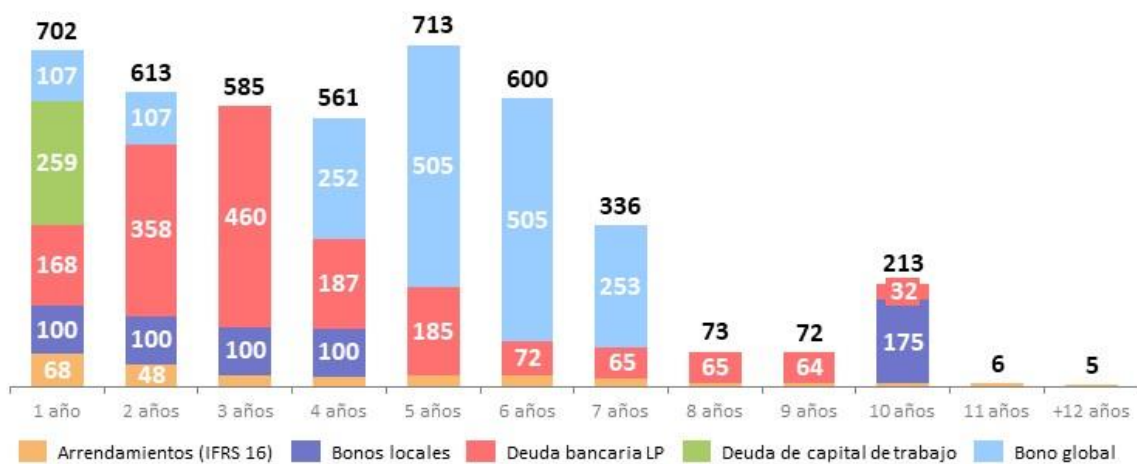
principalmente por dividendos declarados por S/ 210 millones<sup>1</sup>, los cuales se pagarán en mayo, y por el pasivo relacionado con la futura compra de la participación minoritaria en Inka Crops S.A. por S/ 172 millones (cuya contrapartida se presenta en el patrimonio, bajo el rubro “Otras reservas de capital”); y ii) un mayor nivel de deuda financiera por S/ 271 millones, de S/ 4,207 millones a S/ 4,478 millones, principalmente debido a nuevos préstamos de capital de trabajo tomados por nuestras subsidiarias en Ecuador, así como al reconocimiento de arrendamientos de nuestra nueva subsidiaria Inka Crops S.A. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por una disminución de S/ 104 millones en cuentas por pagar comerciales, de S/ 3,826 millones a S/ 3,722 millones, explicada por pagos a proveedores.

La deuda financiera corriente totalizó S/ 702 millones, S/ 246 millones más que en diciembre de 2025, como resultado de los préstamos de capital de trabajo antes mencionados. Asimismo, la deuda financiera no corriente aumentó en S/ 25 millones durante el mismo periodo, de S/ 3,752 millones a S/ 3,777 millones. A marzo de 2026, la deuda financiera no corriente representó el 84.3% de la deuda financiera total, en comparación con el 89.2% registrado al cierre de 2025.

**Diciembre 2025:** Deuda total S/ 4,207 millones<sup>2</sup>



**Marzo 2026:** Deuda total: S/ 4,478 millones<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El monto bruto de dividendos asciende a S/ 215 millones; sin embargo, aproximadamente S/ 5 millones corresponden a dividendos pagados a subsidiarias y, por lo tanto, se eliminan en la consolidación  
<sup>2</sup> Solo capital, no incluye intereses

A marzo de 2026, la composición por moneda de nuestra deuda financiera, después de las operaciones de cobertura, fue: i) 55.60% en soles peruanos, ii) 31.50% en dólares estadounidenses, iii) 12.89% en bolivianos y iv) 0.01% en otras monedas. La porción de la deuda financiera con exposición al tipo de cambio (pasivos financieros no cubiertos en monedas distintas a la moneda funcional de la subsidiaria) se ubicó en 4.56%, un aumento frente al 3.12% registrado al cierre de diciembre de 2025.

Al cierre de marzo de 2026, la duración promedio de nuestra deuda total fue de 3.7 años, una disminución de 0.3 años en comparación con diciembre de 2025. Actualmente, solo el 14.30% de nuestros pasivos está sujeto a tasas de interés variables, en comparación con el 20.68% registrado antes de las operaciones de cobertura.

## PATRIMONIO

El patrimonio neto disminuyó en S/ 85 millones, de S/ 1,389 millones al cierre de 2025 a S/ 1,304 millones a marzo de 2026. Esta variación se atribuye principalmente a: i) el reconocimiento del pasivo generado por la futura adquisición de la participación minoritaria en Inka Crops S.A.; y ii) la distribución de dividendos por un total de S/ 210 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: iii) la utilidad neta del periodo; y iv) mayores otras reservas patrimoniales, principalmente debido a efectos por conversión de moneda extranjera derivados de la depreciación del sol peruano.

## 1.3 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

### ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el periodo terminado el 31 de marzo de 2026, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación ascendió a S/ 247 millones, S/ 16 millones menos que en el mismo periodo de 2025. Esta disminución se explica principalmente por: i) un incremento de S/ 117 millones en los pagos a proveedores de bienes y servicios, en línea con mayores volúmenes de venta durante el trimestre; ii) menores devoluciones de impuestos por S/ 39 millones; y iii) un mayor pago del impuesto a la renta por S/ 31 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento en las cobranzas y menores desembolsos asociados a transacciones con derivados.

### ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión para el periodo terminado el 31 de marzo de 2026 ascendió a S/ 212 millones, S/ 156 millones superior al monto utilizado en el mismo periodo de 2025. Este incremento se explicó principalmente por pagos relacionados con la adquisición de Inka Crops S.A.

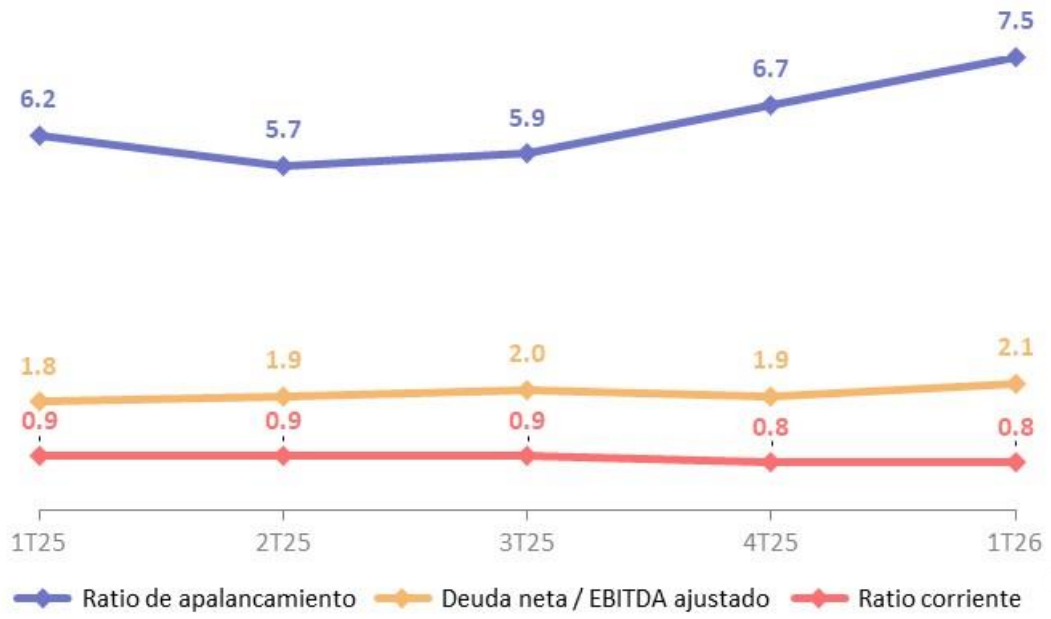
### ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

Para el periodo terminado el 31 de marzo de 2026, el flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento ascendió a S/ 15 millones, en comparación con el ingreso de efectivo por S/ 344 millones en el mismo periodo de 2025. Esta variación se explicó principalmente por: i) una menor deuda nueva contraída por aproximadamente S/ 750 millones; y ii) menores pagos por recompra de acciones por aproximadamente S/ 388 millones.

### RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

Durante este trimestre, continuamos con una generación positiva de flujo de caja libre, impulsada principalmente por el desempeño operativo de la Compañía. Esto nos permitió mantener una posición de liquidez saludable, a pesar de la adquisición de Inka Crops S.A. Estos resultados respaldaron nuestros niveles de apalancamiento, con un ratio de deuda neta a EBITDA ajustado de 2.1 veces al cierre de marzo de 2026, en comparación con 1.9 veces al cierre de diciembre de 2025.

En términos de solvencia, el ratio de pasivos totales sobre patrimonio aumentó de 6.7 veces en diciembre de 2025 a 7.5 veces en marzo de 2026, representando un incremento de 0.8 veces. Esta variación se explicó principalmente por un aumento de S/ 545 millones en los pasivos totales, como resultado de un incremento en otras cuentas por pagar debido a dividendos declarados con pago programado en mayo y al pasivo asociado a la futura adquisición de la participación minoritaria en Inka Crops S.A.



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Cada porción de 15 g contiene:

Valor nutricional	%
Grasas totales	15%
Grasas saturadas	13%
Grasas monoinsaturadas	4%
Sodio	9%

AlaCena es una marca registrada de AlaCena S.A.

## Estado de resultados consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Por los tres meses terminados en Mar-26	Por los tres meses terminados en Mar-25
<b>Ingreso de actividades ordinarias</b>	26	2,930,147	2,833,126
Costo de ventas	26	(2,143,128)	(2,082,919)
<b>Ganancia (pérdida) bruta</b>		<b>787,019</b>	<b>750,207</b>
Gastos de ventas y distribución	28	(211,736)	(194,339)
Gastos administrativos	28	(241,976)	(232,035)
Otros ingresos operativos	29	12,022	1,305
Otros gastos operativos	29	(16,836)	(9,477)
Otras ganancias (pérdidas)		207	2,406
<b>Ganancia (pérdida) operativa</b>		<b>328,700</b>	<b>318,067</b>
Ingresos financieros	30	12,503	21,869
Gastos financieros	31	(95,356)	(108,052)
Diferencia en cambio, neto	32	(17,905)	(5,035)
Participación de los resultados de asociadas		0	0
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>		<b>227,942</b>	<b>226,849</b>
Ingreso (gasto) por impuesto	25	(62,292)	(63,705)
<b>Ganancia (pérdida) neta de operaciones continuas</b>		<b>165,650</b>	<b>163,144</b>
Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas		1,589	6,900
<b>Ganancia (pérdida) neta del ejercicio</b>		<b>167,239</b>	<b>170,044</b>
<b>Ganancia (pérdida) básica por acción:</b>			
Básica por acción ordinaria en operaciones continuas		0.280	0.235
Básica por acción de inversión en operaciones continuas		0.280	0.235
Básica por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		0.003	0.010
Básica por acción de inversión en operaciones discontinuadas		0.003	0.010
<b>Ganancia (pérdida) básica por acción ordinaria, total</b>	33	<b>0.283</b>	<b>0.245</b>
<b>Ganancia (pérdida) básica por acción de inversión, total</b>	33	<b>0.283</b>	<b>0.245</b>
<b>Ganancia (pérdida) diluida por acción:</b>			
Diluida por acción ordinaria en operaciones continuas		0.280	0.235
Diluida por acción de inversión en operaciones continuas		0.280	0.235
Diluida por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		0.003	0.010
Diluida por acción de inversión en operaciones discontinuadas		0.003	0.010
<b>Ganancia (pérdida) diluida por acción ordinaria, total</b>	33	<b>0.283</b>	<b>0.245</b>
<b>Ganancia (pérdida) diluida por acción de inversión, total</b>	33	<b>0.283</b>	<b>0.245</b>

## Estado de situación financiera consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Al 31 de Mar-2026	Al 31 de Dic-2025
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	868,068	851,806
Otros activos financieros	7	100,124	7,866
Cuentas por cobrar comerciales	8	1,121,251	1,125,122
Otras cuentas por cobrar	9	210,764	193,803
Anticipos	9	85,090	146,315
Inventarios	10	1,564,310	1,507,573
Activos por impuesto a las ganancias	25	28,547	26,939
Otros activos no financieros	11	45,658	34,204
Activos no corrientes disponible para venta	12	0	45,515
<b>Total activos corrientes</b>		<b>4,023,812</b>	<b>3,939,143</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros	7	29,165	27,510
Inversiones		0	0
Otras cuentas por cobrar	9	303,689	291,615
Propiedad, planta y equipo	13	3,225,818	3,025,575
Activos intangibles	14	1,462,276	1,481,937
Activos por impuestos diferidos		181,637	165,101
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	25	1,250	1,250
Plusvalía	15	1,900,957	1,736,665
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>7,104,792</b>	<b>6,729,653</b>
<b>Total activos</b>		<b>11,128,604</b>	<b>10,668,796</b>

	Nota	Al 31 de Mar-2026	Al 31 de Dic-2025
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros	16	787,694	514,032
Cuentas por pagar comerciales	17	3,722,102	3,826,152
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		374	21
Otras cuentas por pagar	18	393,353	175,390
Ingresos diferidos		2,933	829
Provisión por beneficios a los empleados	19	203,128	288,558
Provisiones	20	38,886	35,459
Pasivos por impuestos a las ganancias	25	27,182	14,714
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>5,175,652</b>	<b>4,855,155</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otro pasivos financieros	16	3,785,774	3,753,535
Otras cuentas por pagar	18	248,729	68,496
Provisión por beneficios a los empleados	19	71,481	64,434
Provisiones	20	10,527	10,453
Pasivos por impuestos diferidos		532,464	527,857
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>4,648,975</b>	<b>4,424,775</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>9,824,627</b>	<b>9,279,930</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	21	569,573	569,573
Acciones de inversión	21	7,388	7,388
Acciones propias en cartera	21	-13,799	-13,492
Reservas	21	-71,510	160,807
Resultados acumulados		583,116	578,062
Otras reservas de patrimonio		94,869	14,733
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>1,169,637</b>	<b>1,317,071</b>
Participaciones no controladoras		134,340	71,795
<b>Total patrimonio</b>		<b>1,303,977</b>	<b>1,388,866</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<b>11,128,604</b>	<b>10,668,796</b>

## Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo, en miles de soles peruanos)

	Nota	Por los tres meses terminados en Mar-26	Por los tres meses terminados en Mar-25
<b>FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>			
<b>Cobros provenientes de (debido a):</b>			
Venta de bienes y prestación de servicios		3,000,244	2,944,055
Otros cobros de efectivo		82,606	56,997
<b>Pagos a (debido a):</b>			
Proveedores de bienes y servicios		(2,353,337)	(2,236,718)
Salarios		(368,954)	(387,461)
Otros pagos de efectivo		(46,252)	(116,574)
Impuestos a las ganancias (pagados)	25	(76,644)	(46,001)
Otros cobros (pagos) de efectivo		8,939	48,230
<b>Flujo de efectivo de actividades de operación</b>		<b>246,602</b>	<b>262,528</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
<b>Cobros provenientes de (debido a):</b>			
Venta de propiedades, planta y equipo		46,819	2,114
Venta de participaciones en negocio conjuntos, neto del efectivo desapropiado		0	13,697
Intereses recibidos		7,574	19,345
<b>Pagos a (debido a):</b>			
Compra de subsidiarias, neto del efectivo adquirido	5	(201,945)	(32,935)
Compra de propiedades, planta y equipo		(56,059)	(45,939)
Compra de activos intangibles		(8,867)	(12,454)
<b>Flujo de efectivo de actividades de inversión</b>		<b>(212,478)</b>	<b>(56,172)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
<b>Cobros provenientes de (debido a):</b>			
Obtención de préstamos		174,054	924,444
<b>Pagos a (debido a):</b>			
Amortización o pago de préstamos		(113,740)	(86,093)
Arrendamientos		(19,031)	(28,413)
Recompra de acciones	21 (c)	(2,866)	(391,040)
Intereses pagados		(46,233)	(70,781)
Otros pagos de efectivo		(6,976)	(3,666)
<b>Flujo de efectivo de actividades de financiación</b>		<b>(14,792)</b>	<b>344,451</b>
<b>Aumento (disminución) neto de efectivo, antes de las variaciones en las tasas de cambio</b>			
		<b>19,332</b>	<b>550,807</b>
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo		(3,070)	(34,778)
<b>Aumento (disminución) neto de efectivo</b>		<b>16,262</b>	<b>516,029</b>
Efectivo y equivalente al efectivo al inicio del ejercicio		851,806	1,983,599
<b>Efectivo y equivalente al efectivo al finalizar el ejercicio</b>		<b>868,068</b>	<b>2,499,628</b>



# DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



## Consolidado

Consolidado	2025					2026		T1
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	Acum	AaA
Volumen (kMT)	594	619	648	661	2,522	645	645	8.5%
Ventas netas	2,833	2,862	3,008	3,061	11,764	2,930	2,930	3.4%
Utilidad bruta	750	757	796	799	3,103	787	787	4.9%
Gastos Adm. y Vtas.	426	434	447	485	1,793	454	454	6.4%
EBITDA	428	432	456	153	1,469	433	433	1.1%
EBITDA ajustado	435	438	473	449	1,795	459	459	5.5%
Margen bruto	26.5%	26.5%	26.5%	26.1%	26.4%	26.9%	26.9%	0.4 p.p.
Gastos (% ventas)	15.0%	15.2%	14.9%	15.9%	15.2%	15.5%	15.5%	0.4 p.p.
Margen EBITDA	15.1%	15.1%	15.2%	5.0%	12.5%	14.8%	14.8%	(0.3 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	15.4%	15.3%	15.7%	14.7%	15.3%	15.7%	15.7%	0.3 p.p.

## Consumo Masivo Perú

CM Perú	2025					2026		T1
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	Acum	AaA
Volumen (kMT)	149	157	164	168	638	167	167	12.5%
Ventas netas	944	961	1,030	1,078	4,013	1,039	1,039	10.0%
Utilidad bruta	358	353	398	409	1,518	412	412	15.3%
Gastos Adm. y Vtas.	202	221	230	222	875	217	217	7.5%
EBITDA	194	174	203	207	778	231	231	19.3%
EBITDA ajustado	198	175	210	238	821	241	241	21.5%
Margen bruto	37.8%	36.8%	38.6%	37.9%	37.8%	39.6%	39.6%	1.8 p.p.
Gastos (% ventas)	21.3%	23.0%	22.3%	20.6%	21.8%	20.9%	20.9%	(0.5 p.p.)
Margen EBITDA	20.5%	18.1%	19.7%	19.2%	19.4%	22.3%	22.3%	1.7 p.p.
Margen EBITDA ajus.	20.9%	18.2%	20.4%	22.1%	20.4%	23.1%	23.1%	2.2 p.p.

## Negocio Internacional (Bolivia + Ecuador + Nuevas Geografías)

Neg. Internacional	2025					2026		T1
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	Acum	AaA
Volumen (kMT)	33	34	30	41	138	40	40	21.1%
Ventas netas	183	175	180	252	790	258	258	41.2%
Utilidad bruta	50	61	48	64	223	67	67	33.6%
Gastos Adm. y Vtas.	54	47	54	71	226	61	61	13.5%
EBITDA	4	22	12	-199	-160	14	14	3.5x
EBITDA ajustado	4	22	13	-1	37	14	14	3.8x
Margen bruto	27.4%	34.9%	26.7%	25.4%	28.2%	25.9%	25.9%	(1.5 p.p.)
Gastos (% ventas)	29.6%	26.8%	29.8%	28.3%	23.4%	23.8%	23.8%	(5.8 p.p.)
Margen EBITDA	2.0%	12.7%	6.9%	-78.8%	-10.6%	5.4%	5.4%	3.5 p.p.
Margen EBITDA ajus.	2.0%	12.7%	6.9%	-0.6%	3.4%	5.4%	5.4%	4.0 p.p.

## Consumo Masivo Bolivia

CM Bolivia	2025					2026		T1
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	Acum	AaA
Volumen (kMT)	23	23	22	20	88	19	19	(14.7%)
Ventas netas	119	106	124	138	486	140	140	17.5%
Utilidad bruta	28	36.1	27	28	119	30	30	8.5%
Gastos Adm. y Vtas.	25	21	23	27	96	26	26	5.1%
EBITDA	8	21	20	-194	-145	7	7	(19.3%)
EBITDA ajustado	8	21	20	-1	48	7	7	(19.1%)
Margen bruto	23.6%	34.1%	21.6%	20.4%	24.5%	21.8%	21.8%	(1.8 p.p.)
Gastos (% ventas)	20.8%	19.6%	18.5%	19.8%	19.7%	18.6%	18.6%	(2.2 p.p.)
Margen EBITDA	7.0%	19.6%	15.9%	-141%	-29.8%	4.8%	4.8%	(2.2 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	7.1%	19.6%	15.9%	-0.7%	9.8%	4.9%	4.9%	(2.2 p.p.)

## Consumo Masivo Ecuador

CM Ecuador	2025					2026		T1
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	Acum	AaA
Volumen (kMT)	6	4	2	14	26	15	15	2.7x
Ventas netas	31	24	18	75	148	77	77	2.5x
Utilidad bruta	11	9	8	24	52	26	26	2.3x
Gastos Adm. y Vtas.	13	12	12	28	66	20	20	52.5%
EBITDA	-1	-2	-4	-1	-7	10	10	11 MM
EBITDA ajustado	-1	-2	-4	3	-4	10	10	11 MM
Margen bruto	36.5%	36.9%	41.7%	32.8%	35.4%	33.6%	33.6%	(2.9 p.p.)
Gastos (% ventas)	43.2%	49.8%	67.6%	37.6%	44.4%	26.5%	26.5%	(16.7 p.p.)
Margen EBITDA	-2.6%	-7.4%	-21.3%	-0.8%	-4.8%	12.8%	12.8%	15.5 p.p.
Margen EBITDA ajus.	-2.6%	-7.4%	-21.0%	3.7%	-2.4%	12.7%	12.7%	15.4 p.p.

## Consumo Masivo Nuevas Geografías

CM Nuevas Geografías	2025					2026		T1
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	Acum	AaA
Volumen (kMT)	5	8	6	6	25	6	6	22.2%
Ventas netas	33	45	38	40	156	41	41	25.8%
Utilidad bruta	11	16	14	11	52	11	11	(1.4%)
Gastos Adm. y Vtas.	16	14	19	16	65	15	15	(6.0%)
EBITDA	-3.9	3	-3	-4	-8	-2.6	-3	(34.2%)
EBITDA ajustado	-4	0	-26	0	-30	-3	-3	(34.1%)
Margen bruto	32.6%	35.5%	35.9%	28.9%	33.3%	25.5%	25.5%	(7.1 p.p.)
Gastos (% ventas)	48.6%	31.3%	48.2%	40.3%	41.4%	36.4%	36.4%	(12.2 p.p.)
Margen EBITDA	-12.0%	7.6%	-9.1%	-10.9%	-5.3%	-6.3%	-6.3%	5.7 p.p.
Margen EBITDA ajus.	-12.0%	-0.7%	-67.3%	0.0%	-19.3%	-6.3%	-6.3%	5.7 p.p.

## Alicorp Soluciones – B2B

B2B	2025					2026		T1
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	Acum	AaA
Volumen (kMT)	192	202	221	214	829	199	199	3.6%
Ventas netas	773	780	859	828	3,240	752	752	(2.6%)
Utilidad bruta	167	167	188	174	696	164	164	(1.8%)
Gastos Adm. y Vtas.	101	92	94	103	390	97	97	(3.7%)
EBITDA	96	105	120	95	417	99	99	2.7%
EBITDA ajustado	99	106	125	103	433	103	103	4.1%
Margen bruto	21.7%	21.4%	21.9%	21.0%	21.5%	21.8%	21.8%	0.2 p.p.
Gastos (% ventas)	13.0%	11.8%	11.0%	12.5%	12.1%	12.9%	12.9%	(0.1 p.p.)
Margen EBITDA	12.4%	13.5%	14.0%	11.5%	12.9%	13.1%	13.1%	0.7 p.p.
Margen EBITDA ajus.	12.8%	13.6%	14.5%	12.5%	13.4%	13.6%	13.6%	0.8 p.p.

## Vitapro – Acuicultura

Vitapro	2025					2026		T1
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	Acum	AaA
Volumen (kMT)	220	226	232	239	918	238	238	8.2%
Ventas netas	933	946	938	903	3,721	881	881	(5.6%)
Utilidad bruta	176	176	162	153	667	144	144	(18.0%)
Gastos Adm. y Vtas.	67	58	65	87	277	62	62	(7.2%)
EBITDA	137	147	122	101	508	110	110	(19.9%)
EBITDA ajustado	138	147	127	102	515	110	110	(20.1%)
Margen bruto	18.8%	18.6%	17.3%	16.9%	17.9%	16.4%	16.4%	(2.5 p.p.)
Gastos (% ventas)	7.2%	6.1%	7.0%	9.6%	7.4%	7.1%	7.1%	(0.1 p.p.)
Margen EBITDA	14.7%	15.5%	13.1%	11.2%	13.7%	12.5%	12.5%	(2.2 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	14.8%	15.5%	13.5%	11.3%	13.8%	12.5%	12.5%	(2.3 p.p.)

**Información de contacto**

**[InvestorRelations@alicorp.com.pe](mailto:InvestorRelations@alicorp.com.pe)**

**Roberto Dongo-Soria Pautrat**

**Managing Director – Planeamiento Financiero, Costos, Eficiencias & IRO**

**[RDongoSoriaP@alicorp.com.pe](mailto:RDongoSoriaP@alicorp.com.pe)**

**Christian Piskulich Hurtado**

**Gerente de Planeamiento Financiero Corporativo**

**[CPiskulichH@alicorp.com.pe](mailto:CPiskulichH@alicorp.com.pe)**

**César Miranda Samamé**

**Jefe de Relación con Inversionistas**

**[PMirandaS@alicorp.com.pe](mailto:PMirandaS@alicorp.com.pe)**



**alicorp**