



**ESTADOS FINANCIEROS
CONSOLIDADOS
CUARTO TRIMESTRE
2025**

Reporte de resultados

Lima - Perú, 16 de febrero de 2026. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al cuarto trimestre de 2025 (4T 2025). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN FINANCIERA

- 1.1 Estado de resultados
- 1.2 Balance general
- 1.3 Estado de flujo de efectivo

2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

3. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN

1.1 ESTADO DE RESULTADOS

Actualización sobre tipo de cambio en Bolivia:

Como consecuencia de la entrada en vigor de la enmienda a la NIC 21, hemos evaluado la convertibilidad de la moneda boliviana y actualizado el tipo de cambio utilizado para la conversión de nuestros resultados en Bolivia. En ese contexto, hemos decidido aplicar un tipo de cambio estimado que refleja de mejor manera las condiciones de mercado del país, en reemplazo del tipo de cambio oficial utilizado históricamente.

En consecuencia, toda la información financiera correspondiente a 2025 incluida en este reporte ha sido reexpresada utilizando un tipo de cambio estimado para nuestras sociedades en Bolivia. La información correspondiente a 2024 se mantiene sin cambios, en línea con la fecha de entrada en vigor de la enmienda.

El principal impacto de este ajuste se concentró en nuestro negocio de Consumo Masivo Bolivia, mientras que efectos menores también se observaron en los negocios de Consumo Masivo Perú y Alicorp Soluciones.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones PEN	4T25	4T24	YoY. var	Año '25	Año '24	YoY. var
Volumen (miles de TM)	661.1	607.8	8.8%	2,522.5	2,114.7	19.3%
Ventas netas	3,060.8	3,052.3	0.3%	11,763.8	10,598.3	11.0%
Utilidad bruta	799.4	831.3	(3.8%)	3,103.2	2,865.3	8.3%
Margen bruto	26.1%	27.2%	-1.1 p.p.	26.4%	27.0%	-0.7 p.p.
Utilidad bruta por MT	1,209.2	1,367.7	(11.6%)	1,230.2	1,354.9	(9.2%)
EBITDA ajustado	436.2	508.5	(14.2%)	1,776.7	1,616.4	9.9%
Margen EBITDA ajustado	14.3%	16.7%	-2.4 p.p.	15.1%	15.3%	-0.1 p.p.
EBITDA ajustado por TM	659.8	836.6	(21.1%)	704.3	764.4	(7.9%)

El **volumen consolidado** alcanzó las 2,522.5 mil toneladas métricas en 2025, lo que representó un crecimiento interanual de 19.3%. Este resultado se explica principalmente por el desempeño de Acuicultura, que registró una recuperación sostenida a lo largo del año, y Alicorp Soluciones, impulsado tanto por la incorporación del portafolio de Refinería del Espino como por el crecimiento orgánico del negocio. Consumo Masivo Perú también contribuyó positivamente al resultado anual, beneficiado por el portafolio de Refinería del Espino y por el desempeño de la categoría de detergentes, como parte de la estrategia desplegada para proteger nuestro posicionamiento de mercado frente al dinámico entorno competitivo del año. Por su parte, si bien el Negocio Internacional consolidó la integración de Jabonería Wilson en el cuarto trimestre, su volumen disminuyó 2.7%, explicado por la optimización del portafolio. En el 4T 2025, el volumen consolidado alcanzó las 661.1 mil toneladas métricas, lo que representó un crecimiento interanual de 8.8%, reflejando un sólido desempeño.

Las **ventas consolidadas** alcanzaron los S/ 11,763.8 millones en 2025, mostrando un crecimiento interanual de 11.0%. Este resultado fue impulsado por el mayor volumen vendido durante el año, parcialmente compensado por una estrategia comercial que nos permitió responder oportunamente ante la dinámica competitiva, principalmente en Perú. En el 4T 2025 las ventas ascendieron a S/ 3,060.8 millones, con un ligero crecimiento de 0.3% interanual.

La **utilidad bruta** alcanzó los S/ 3,103.2 millones en 2025, lo que representó un incremento interanual de 8.3%, explicado principalmente por el negocio de Acuicultura, como consecuencia del mayor volumen vendido durante el año. Las unidades de Consumo Masivo Perú y Alicorp Soluciones también registraron un buen desempeño, impulsado por

iniciativas estratégicas implementadas a lo largo del año y por la contribución de Refinería del Espino. En el Negocio Internacional, el contexto macroeconómico retador en Bolivia continuó presionando los márgenes. En el 4T 2025 la utilidad bruta ascendió a S/ 799.4 millones, 3.8% por debajo del mismo periodo de 2024.

El **EBITDA ajustado** alcanzó los S/ 1,776.7 millones en 2025, lo que representa un crecimiento de 9.9% frente a 2024. Este resultado se debe principalmente al buen desempeño de nuestro negocio de Acuicultura y de Alicorp Soluciones, impulsado por la plataforma de Gastronomía y por la contribución de Refinería del Espino. El margen EBITDA ajustado fue de 15.1% en 2025, manteniéndose relativamente estable y reflejando la fortaleza de nuestra operación ante contextos retadores. El EBITDA ajustado del 4T 2025 ascendió a S/ 436.2 millones, 14.2% por debajo del 4T 2024, explicado principalmente por mayores gastos operativos relacionados con inversiones para fortalecer nuestro modelo operativo, el despliegue de campañas estratégicas de marcas en Perú, y una provisión por cuentas por cobrar asociada a un cliente específico en el negocio de Acuicultura.

El 2025 estuvo marcado por un contexto competitivo dinámico para nuestros negocios en Perú, así como por un panorama desafiante en Bolivia. Sin embargo, nuestra capacidad de respuesta y disciplina estratégica nos han permitido afrontar estos retos y continuar avanzando en nuestra agenda de crecimiento, a través de iniciativas estratégicas, la integración de Jabonería Wilson, el relanzamiento de marcas y el fortalecimiento de nuestras relaciones con nuestros clientes mediante propuestas de valor diferenciadas.

Impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos

La siguiente información se proporciona para cuantificar los impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos. La Compañía identifica estos elementos en función de cómo la gerencia ve el negocio; toma decisiones financieras, operativas y estratégicas; y evalúa el desempeño continuo de la misma. Los impactos que afectan la comparabilidad pueden incluir, entre otros, deterioros de activos, cargos relacionados con iniciativas de reestructuración, ganancias o pérdidas por ventas de predios, gastos relacionados con fusiones y adquisiciones, y gastos por impuestos extraordinarios.

En millones PEN	4T25	4T24	Var. AaA	Año '25	Año '24	Var. AaA
EBITDA Reportado	152.8	381.1	(59.9%)	1,469.4	1,460.4	0.6%
Deterioro de activos	247.1	99.8		254.4	104.5	
Gastos de reestructuración	28.1	24.2		36.6	32.6	
Gastos de M&A	8.2	3.4		16.2	15.4	
Gastos tributarios extraordinarios	-	-		-	14.4	
Pérdida (ganancia) por venta de AF	-	-		-	(10.8)	
EBITDA Ajustado	436.2	508.5	(14.2%)	1,776.7	1,616.4	9.9%

Durante el cuarto trimestre del 2025, registramos gastos no recurrentes que ascendieron a S/ 283.4 millones. De este monto, y como resultado de nuestra evaluación anual de deterioro de activos, S/ 191.2 millones corresponden al deterioro de la plusvalía, intangibles y activos fijos de nuestra operación en Bolivia. Por otro lado, S/ 50.1 millones corresponden al deterioro de predios en desuso en Perú, como resultado de nuestra estrategia de optimización operativa desplegada en los últimos años.

Adicionalmente, se registraron S/ 28.1 millones en gastos asociados a optimizaciones en nuestras líneas productivas y a nuestra red de distribuidores exclusivos en Perú.

Finalmente, se registraron S/ 8.2 millones de gastos relacionados con adquisiciones de empresas.

RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

En millones PEN	4T25	4T24	Var. AaA	Año '25	Año '24	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	167.7	164.4	2.0%	638.2	592.0	7.8%
Ventas netas	1,078.0	1,091.3	(1.2%)	4,018.0	3,867.4	3.9%
Utilidad bruta	409.1	398.9	2.5%	1,518.2	1,505.0	0.9%
<i>Margen bruto</i>	37.9%	36.6%	1.4 p.p.	37.8%	38.9%	-1.1 p.p.
Utilidad bruta por TM	2,440.1	2,427.3	0.5%	2,378.7	2,542.2	(6.4%)
EBITDA ajustado	228.2	228.7	(0.2%)	807.8	861.5	(6.2%)
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	21.2%	21.0%	0.2 p.p.	20.1%	22.3%	-2.2 p.p.
EBITDA ajustado por TM	1,361.4	1,391.6	(2.2%)	1,265.6	1,455.2	(13.0%)

El EBITDA ajustado en 2025 ascendió a S/ 807.8 millones, 6.2% por debajo del 2024, reflejando un año marcado por una dinámica competitiva exigente, principalmente en la categoría de detergentes. Ante este escenario, implementamos una estrategia comercial enfocada en proteger nuestro posicionamiento de mercado y sostener el crecimiento en volumen, priorizando el valor de largo plazo del negocio. Estas presiones fueron parcialmente compensadas por el destacado desempeño de otras categorías, como salsas, reafirmando la solidez y balance de nuestro portafolio.

A pesar de este entorno desafiante, a lo largo del año realizamos inversiones estratégicas para fortalecer nuestro portafolio de marcas y sostener el crecimiento de largo plazo. Entre estas iniciativas destacan el relanzamiento de AlaCena, campañas para Casino y Chocobum y el nuevo lanzamiento de cereales Ángel. Como resultado, en 2025 logramos crecer o mantener nuestra participación de mercado en la mayoría de nuestras categorías priorizadas, sobresaliendo el desempeño de detergentes y salsas.

Durante el 4T 2025, el volumen alcanzó las 167.7 mil toneladas métricas, registrando un crecimiento interanual de 2.0%. Categorías clave como detergentes, salsas y galletas mostraron un desempeño positivo a nivel volumétrico, reflejando la solidez de nuestro posicionamiento de mercado.

En el trimestre, la utilidad bruta totalizó S/ 409.1 millones, con un crecimiento de 2.5% y una expansión de 1.4 puntos porcentuales en el margen bruto. El EBITDA ajustado del 4T 2025 alcanzó los S/ 228.2 millones, manteniéndose en niveles similares al año anterior, reflejando un mayor gasto orientado a fortalecer nuestra estrategia comercial. Como resultado, el margen EBITDA ajustado se ubicó en 21.2%, mostrando una ligera mejora de 0.2 puntos porcentuales.

Alicorp Soluciones – B2B

En millones PEN	4T25	4T24	Var. AaA	Año '25	Año '24	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	213.8	215.8	(1.0%)	828.2	708.0	17.0%
Ventas netas	827.7	865.0	(4.3%)	3,234.5	2,671.8	21.1%
Utilidad bruta	173.6	195.4	(11.1%)	694.8	599.5	15.9%
<i>Margen bruto</i>	21.0%	22.6%	-1.6 p.p.	21.5%	22.4%	-1.0 p.p.
Utilidad bruta por TM	812.1	905.2	(10.3%)	839.0	846.7	(0.9%)
EBITDA ajustado	100.5	125.5	(19.9%)	427.6	377.8	13.2%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	12.1%	14.5%	-2.4 p.p.	13.2%	14.1%	-0.9 p.p.
EBITDA ajustado por TM	470.0	581.4	(19.2%)	516.3	533.6	(3.2%)

El EBITDA ajustado en 2025 alcanzó S/ 427.6 millones, mostrando un crecimiento de 13.2% interanual, impulsado por el mayor volumen vendido durante el año. Este desempeño estuvo impulsado por nuestras prioridades estratégicas, enfocadas en soluciones integrales diseñadas para ayudar a nuestros clientes a desarrollar y transformar sus negocios. Como resultado, el volumen de ventas creció en categorías clave como salsas, aceites, margarinas, harinas pasteleras y detergentes. Este avance se logró a pesar de un contexto competitivo desafiante en la categoría de harinas panaderas, donde se observaron presiones en márgenes a lo largo del año.

En contraste con el desempeño mostrado en términos anuales, durante el 4T 2025, el EBITDA ajustado alcanzó los S/ 100.5 millones, registrando una disminución de 19.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Si bien este resultado refleja una menor utilidad bruta—que se ubicó en S/ 173.6 millones—, es importante destacar que el trimestre se compara contra una base particularmente alta en 2024, tras un sólido desempeño acumulado durante los tres primeros trimestres de 2025. La variación trimestral se debió principalmente a una menor disponibilidad de palma durante el periodo, lo que afectó los niveles de extracción y los volúmenes de exportación, que habían sido particularmente favorables tanto en el 4T 2024 como a lo largo de gran parte de 2025.

Negocios Internacionales

En millones USD	4T25	4T24	Var. AaA	Año '25	Año '24	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	40.9	30.1	35.9%	138.5	142.4	(2.7%)
Ventas netas	74.3	62.3	19.3%	222.6	271.7	(18.1%)
Utilidad bruta	18.9	22.8	(17.3%)	62.7	92.0	(31.9%)
<i>Margen bruto</i>	25.4%	36.6%	-11.2 p.p.	28.2%	33.9%	-5.7 p.p.
Utilidad bruta por TM	461.6	758.2	(39.1%)	452.6	646.0	(29.9%)
EBITDA ajustado	(0.4)	8.1	-8.5 MM	10.3	36.7	(71.9%)
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	(0.5%)	13.0%	-13.6 p.p.	4.6%	13.5%	-8.9 p.p.
EBITDA ajustado por TM	(9.6)	270.0	-279.6	74.4	257.5	(71.2%)

El EBITDA ajustado ascendió a USD 10.3 millones en 2025, resultado que refleja un año retador para Bolivia, en donde nuestros márgenes se vieron presionados por el contexto macroeconómico, lo cual fue parcialmente compensado a través de nuestra estrategia comercial. A pesar de ese contexto, nuestra operación se mantiene resiliente, enfocados en proteger nuestro posicionamiento de mercado, en donde somos líderes en categorías clave como detergentes, margarinas y mantecas; además de un claro enfoque en la generación de flujo de efectivo. Esto soportado por un sólido modelo de gestión que nos permita abastecernos eficientemente.

Por el lado de Ecuador, los resultados reflejan la integración de Jabonería Wilson desde octubre 2025, la cual contribuyó con 12.8 mil toneladas métricas, USD 5.6 millones de utilidad bruta y USD 2.4 millones de EBITDA ajustado. Debido a estas contribuciones, el EBITDA ajustado del 4T 2025 de Ecuador alcanzó los USD 0.8 millones, frente a USD -1.2 millones en el 4T 2024.

Vitapro – Acuicultura

En millones USD	4T25	4T24	Var. AaA	Año '25	Año '24	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	238.8	197.6	20.9%	917.5	672.3	36.5%
Ventas netas	266.3	229.1	16.2%	1,041.8	808.8	28.8%
Utilidad bruta	45.0	40.2	11.9%	186.4	110.4	68.8%
<i>Margen bruto</i>	16.9%	17.6%	-0.7 p.p.	17.9%	13.7%	4.2 p.p.
Utilidad bruta por TM	188.5	203.6	(7.5%)	203.2	164.3	23.7%
EBITDA ajustado	30.2	30.8	(2.0%)	143.5	71.0	2.0x
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	11.4%	13.5%	-2.1 p.p.	13.8%	8.8%	5.0 p.p.
EBITDA ajustado por TM	126.6	156.1	(18.9%)	156.4	105.6	48.0%

En términos anuales, el EBITDA ajustado ascendió a USD 143.5 millones, lo que representa un crecimiento de aproximadamente 2.0 veces frente al resultado de 2024, consolidando un año de recuperación tanto para la plataforma de camarones como para la de peces. Este resultado estuvo respaldado por una importante recuperación del volumen de ventas, una expansión de márgenes y la evolución del portafolio hacia productos de mayor valor agregado, apoyado en una gestión estratégica de clientes, el aprovechamiento de la capacidad productiva y una estricta disciplina financiera.

Este resultado también estuvo soportado por un crecimiento de doble dígito en las exportaciones de camarón desde Ecuador, así como mejores condiciones productivas. Por el lado de Chile, las exportaciones de salmones contribuyeron al desempeño positivo de la región, a pesar de ciertos vientos en contra respecto al comercio con Norte América.

Durante el 4T 2025, el volumen vendido alcanzó las 238.8 mil toneladas, mientras que el EBITDA ajustado alcanzó los USD 30.2 millones, mostrando una caída interanual de 2.0%. Este resultado está explicado por una mayor utilidad bruta la cual fue compensada por mayores gastos operativos, principalmente relacionados a provisiones por cartera de clientes, a medida que nuestro negocio en Chile se desarrolla.

1.2 BALANCE GENERAL

En millones PEN	4T25 ¹	4T24	Var.
Efectivo y equivalentes de efectivo	852 ²	1,975 ³	(56.9%)
Activos corrientes	3,939	5,183	(24.0%)
Activos totales	10,669	12,232	(12.8%)
Deuda corriente⁴	455	993	(54.2%)
Pasivos corrientes	4,855	5,216	(6.9%)
Deuda no corriente	3,752	4,072	(7.8%)
Pasivos totales	9,280	9,979	(7.0%)
Patrimonio	1,389	2,252	(38.3%)
Capital de trabajo⁵	(916)	(33)	(883)
Deuda financiera neta	3,355	3,090	8.6%
Ratios			
Ratio corriente	0.81x	0.99x	(0.18x)
Deuda neta / EBITDA ajustado⁶	1.85x	1.83x	0.02x
Ratio de apalancamiento⁷	6.68x	4.43x	2.25x

ACTIVOS

Al cierre de diciembre de 2025, los activos totales se redujeron en S/ 1,563 millones en comparación con diciembre de 2024, como resultado de una disminución de S/ 1,244 millones en los activos corrientes y de S/ 319 millones en los activos no corrientes.

La disminución de los activos corrientes se explicó principalmente por: i) una reducción de S/ 1,132 millones en el efectivo y equivalentes de efectivo, desde S/ 1,984 millones hasta S/ 852 millones, reflejando principalmente el pago de dividendos, la recompra de acciones y la amortización de deuda financiera, en línea con nuestra estrategia de optimización de caja; y ii) una disminución de S/ 264 millones en otras cuentas por cobrar, desde S/ 458 millones hasta S/ 194 millones, explicada por mayores devoluciones de impuestos en Bolivia y Ecuador. Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores niveles de inventarios de: i) materias primas, debido a compras anticipadas para mitigar el riesgo de abastecimiento de aceite de palma en 2026; y ii) productos terminados, como resultado de inventarios de contingencia dentro del plan de optimización de las líneas de producción.

Los activos no corrientes se redujeron principalmente por un menor saldo de S/ 339 millones en propiedades, planta y equipo, y de S/ 62 millones en activos intangibles, como resultado de: i) el reconocimiento de pérdidas por deterioro en propiedades y otros activos que dejarán de utilizarse debido a iniciativas de optimización operativa; ii) la apreciación del sol peruano frente al dólar estadounidense, reflejada en el efecto de conversión en el valor de estos activos de las subsidiarias del exterior; y iii) la depreciación y amortización del período. Estas disminuciones fueron compensadas por un incremento de S/ 103 millones en la plusvalía, explicado por la adquisición de Jabonería Wilson S.A., parcialmente compensado por el deterioro relacionado con el negocio de Consumo Masivo Bolivia.

¹ El 4T 2025 incluye el efecto de la devaluación derivada del tipo de cambio estimado de mercado en Bolivia.

² Excluye certificados de impuestos por S/ 0.3 millones; el total de efectivo y equivalentes de efectivo reportado se mantiene sin cambios.

³ Excluye cobranzas realizadas por cuenta de terceros por S/ 8 millones; el total de efectivo y equivalentes de efectivo reportado asciende a S/ 1,984 millones.

⁴ Considera únicamente el principal, sin incluir intereses.

⁵ Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes.

⁶ Deuda neta sobre EBITDA ajustado: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes de efectivo, dividido entre el EBITDA ajustado de los últimos doce meses.

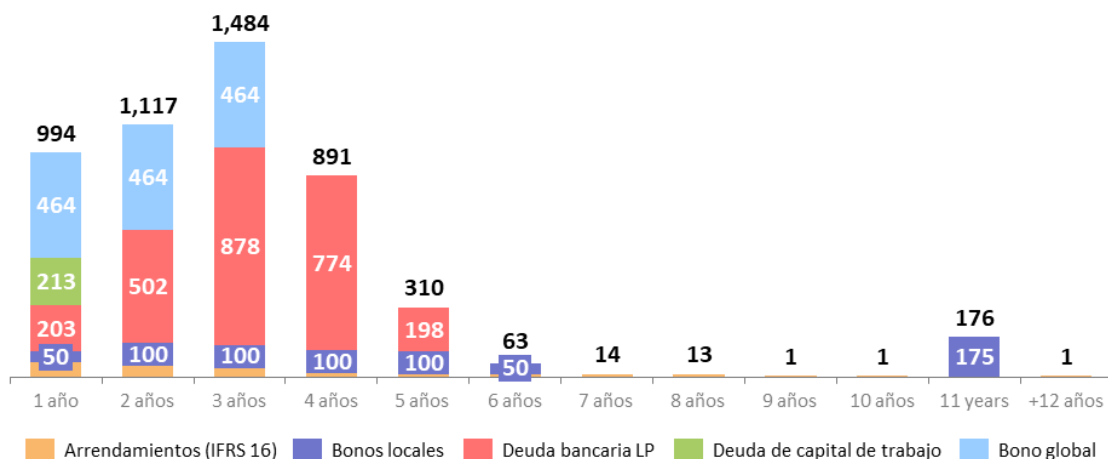
⁷ Ratio de apalancamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

PASIVOS

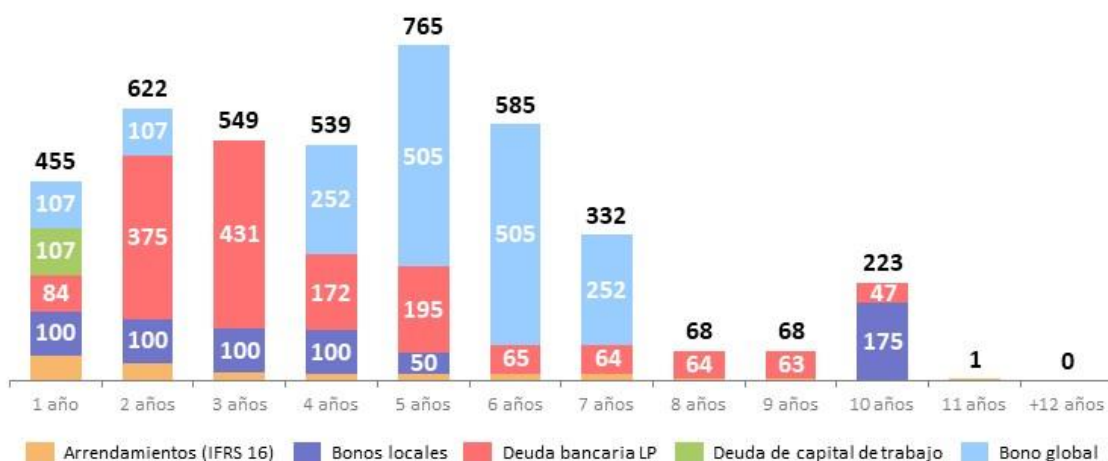
A diciembre de 2025, los pasivos totales disminuyeron S/ 699 millones en comparación con el cierre del año 2024, principalmente por i) menor deuda financiera en S/ 858 millones, de S/ 5,065 millones a S/ 4,207 millones principalmente por el prepagado de obligaciones en Perú, Ecuador y Uruguay, compensado por los nuevos préstamos adquiridos de subsidiarias en Perú; y ii) una disminución de S/ 114 millones en las otras cuentas por pagar, de S/ 358 millones a S/ 244 millones, debido principalmente a menores anticipos de clientes en Uruguay y al pago de la contraprestación contingente al anterior propietario de Refinería del Espino S.A.C. Estos efectos fueron compensados parcialmente con el aumento de S/ 333 millones en las cuentas por pagar comerciales, de S/ 3,493 millones a S/ 3,826 millones, explicado por mayores compras a empresas relacionadas (Grupo Palmas) y a proveedores externos en nuestro negocio de Acuicultura debido al mayor volumen de producción.

La deuda financiera corriente ascendió a S/ 455 millones, S/ 538 millones menos que en diciembre de 2024. En tanto, la deuda financiera no corriente se redujo en S/ 320 millones durante el mismo período, desde S/ 4,072 millones hasta S/ 3,752 millones. Al cierre de diciembre de 2025, la deuda financiera no corriente representó el 89.2% de la deuda financiera total, en comparación con el 80.4% al cierre de 2024.

Diciembre 2024: Deuda total S/ 5,065 millones¹



Diciembre 2025: Deuda total: S/ 4,207 millones¹



¹ Solo capital, no incluye intereses. Además, en 2025, incluye el efecto de la devaluación derivada del tipo de cambio estimado de mercado en Bolivia

Al cierre de diciembre de 2025, la composición por moneda de nuestra deuda financiera, luego de las operaciones de cobertura, fue: i) 59.06% en soles peruanos; ii) 27.85% en dólares estadounidenses; iii) 13.08% en bolivianos; y iv) 0.01% en otras monedas. La porción de la deuda financiera expuesta al riesgo cambiario (pasivos financieros no cubiertos en monedas distintas a la moneda funcional de la subsidiaria) se situó en 3.12%, disminuyendo desde 5.52% en diciembre de 2024.

Al cierre de diciembre de 2025, la duración promedio de la deuda total fue de 4.0 años, lo que representa un incremento de 1.5 años respecto a diciembre de 2024. Actualmente, solo el 14.90% de los pasivos está sujeto a tasas de interés variables, en comparación con el 21.44% antes de las operaciones de cobertura.

PATRIMONIO

El patrimonio neto disminuyó en S/ 863 millones, pasando de S/ 2,252 millones al cierre de 2024 a S/ 1,389 millones a diciembre de 2025. Esta variación se atribuye principalmente a una disminución en los resultados acumulados, que pasaron de S/ 1,065 millones a S/ 578 millones debido a: i) nuestro programa de recompra de acciones, ii) la distribución de dividendos por S/ 416 millones, parcialmente compensado por la utilidad neta del ejercicio. Adicionalmente, las otras reservas de patrimonio disminuyeron en S/ 271 millones, de S/ 286 millones a S/ 15 millones, debido principalmente a efectos de traslación de moneda como resultado de la apreciación del sol peruano. Finalmente, registramos reducciones en el capital social, que fueron aprobadas en las Juntas Generales de Accionistas de febrero y noviembre.

1.3 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2025, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación ascendió a S/ 1,644 millones, S/ 626 millones menos que en el mismo periodo de 2024. Esta disminución se explica principalmente por: i) un incremento de S/ 606 millones en los pagos a proveedores de bienes y servicios, ii) un incremento de S/ 288 millones en los otros pagos de efectivo, debido principalmente a mayores desembolsos asociados a transacciones con derivados, iii) un incremento en el pago de los impuestos a las ganancias de S/ 127 millones; y iv) una disminución de S/ 121 millones en los otros cobros de efectivo, principalmente por menores cobros relacionados con la venta de materiales. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento en nuestras cobranzas por ventas de S/ 592 millones, impulsadas por mayores ingresos en todas nuestras unidades de negocio, principalmente en los negocios de Acuicultura y Alicorp Soluciones.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo de efectivo neto utilizado en las actividades de inversión para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2025 ascendió a S/ 663 millones, S/ 12 millones menor al utilizado en el mismo periodo de 2024. Esta disminución se explica principalmente por un menor desembolso en las compras de propiedad, planta y equipo de S/ 57 millones. Este efecto fue parcialmente compensado con: i) menores cobranzas por venta de propiedad, planta y equipo de S/ 33 millones; y ii) un incremento de S/ 13 millones en los pagos asociados a las adquisiciones de subsidiarias.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

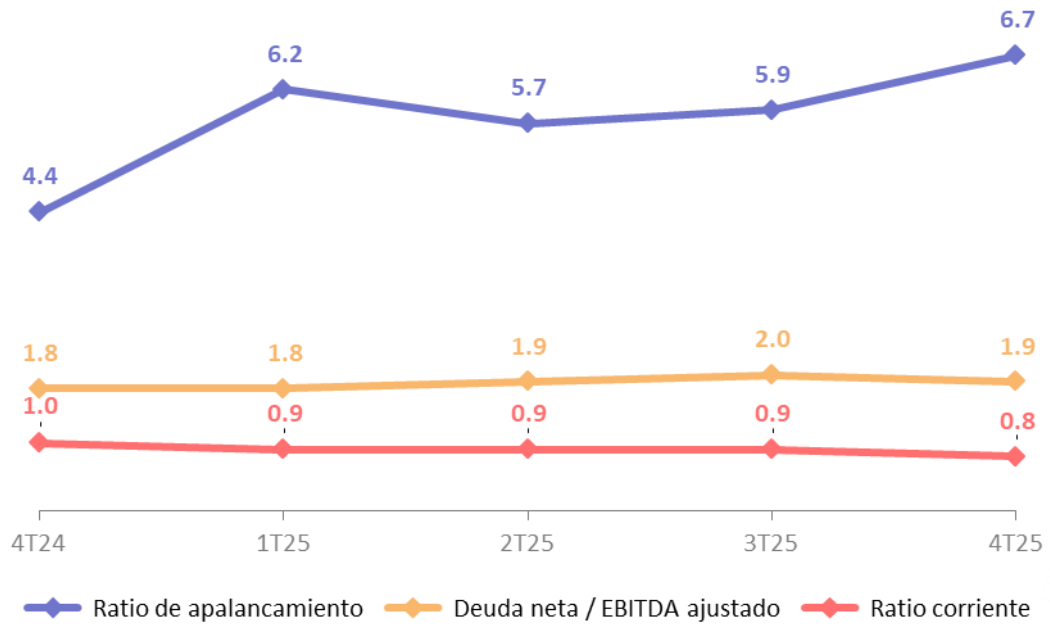
Para el período terminado el 31 de diciembre de 2025, el flujo de efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento ascendió a S/ 1,941 millones, lo que representa un aumento de S/ 825 millones en comparación con el mismo periodo de 2024. Este incremento se explica principalmente por: i) mayor amortización de bonos y deuda a largo plazo en Perú y Uruguay; y ii) pago de dividendos por S/ 416 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) una mayor deuda obtenida en el segundo trimestre de 2025 mediante la emisión de bonos, con el fin de fortalecer la estructura financiera y refinanciar las obligaciones existentes; y ii) menores pagos de S/ 435 millones relacionados con nuestro programa de recompra de acciones.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

Durante el trimestre, continuamos generando flujo de caja libre positivo, impulsado principalmente por nuestro sólido desempeño operativo. Esto nos permitió mantener una posición de caja óptima, a pesar de la adquisición de Jabonería Wilson S.A., la ejecución de nuestro programa de recompra de acciones y el pago de dividendos durante este año. Estos resultados respaldaron nuestra posición de apalancamiento, con un ratio de deuda neta a EBITDA ajustado de 1.9 veces al 31 de diciembre de 2025, en comparación con 1.8 veces al 31 de diciembre de 2024.

Asimismo, mantenemos el enfoque en una gestión activa y eficiente del capital de trabajo, junto con una disciplina estratégica en todas nuestras unidades de negocio. Este enfoque nos permitirá sostener una sólida generación de caja, mantener niveles saludables de apalancamiento y asegurar una mayor flexibilidad financiera hacia adelante.

En términos de solvencia, la razón de pasivos totales sobre patrimonio neto aumentó de 4.4 veces en diciembre de 2024 a 6.7 veces en diciembre de 2025, lo que representa un incremento de 2.3 veces. Este cambio se explicó principalmente por una reducción de S/ 863 millones en el patrimonio neto, resultado de disminuciones en el capital social y menores resultados acumulados, asociados a la amortización de acciones en tesorería, la ejecución del programa de recompra de acciones y la distribución de dividendos.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Cada porción de 15 g contiene:					
Grasas totales	100%	Grasas saturadas	15%	Sodio	9%
Grasas monoinsaturadas	13%	Grasas poliinsaturadas	4%	Carbónhidratos	0%
Proteínas	0%	Fibra	0%	Azúcares	0%

AlaCena es una marca registrada de Alimentos y Bebidas S.A. de C.V.

Estado de resultados consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Por los tres meses terminados en Dic-25	Por los tres meses terminados en Dic-24	Por los doce meses terminados en Dic-25	Por los doce meses terminados en Dic-24
Ingreso de actividades ordinarias	27	3,060,751	3,052,270	11,763,822	10,598,328
Costo de ventas	27	(2,261,374)	(2,220,973)	(8,660,657)	(7,733,461)
Ganancia (pérdida) bruta		799,377	831,297	3,103,165	2,864,867
Gastos de ventas y distribución	29	(240,310)	(237,036)	(856,352)	(829,460)
Gastos administrativos	29	(244,967)	(195,605)	(936,701)	(846,619)
Otros ingresos operativos	30	18,976	10,253	24,744	25,700
Otros gastos operativos	30	(286,680)	(134,680)	(310,753)	(140,953)
Otras ganancias (pérdidas)		(7,486)	1,054	10,546	2,780
Ganancia (pérdida) operativa		38,910	275,283	1,034,649	1,076,315
Ingresos financieros	31	15,605	22,236	93,461	76,433
Gastos financieros	32	(109,329)	(105,028)	(466,392)	(341,173)
Diferencia en cambio, neto	33	13,314	(2,821)	(7,407)	(9,313)
Participación de los resultados de asociadas		0	0	0	0
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		(41,500)	189,670	654,311	802,262
Ingreso (gasto) por impuesto	26	(23,826)	(48,647)	(207,762)	(256,252)
Ganancia (pérdida) neta de operaciones continuas		(65,326)	141,023	446,549	546,010
Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas	6	2,041	(249,428)	12,690	(195,550)
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio		(63,285)	(108,405)	459,239	350,460
Ganancia (pérdida) básica por acción:					
Básica por acción ordinaria en operaciones continuas		-0.156	0.191	1.026	0.728
Básica por acción de inversión en operaciones continuas		-0.156	0.191	1.026	0.728
Básica por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		0.005	-0.338	0.030	-0.265
Básica por acción de inversión en operaciones discontinuadas		0.005	-0.338	0.030	-0.265
Ganancia (pérdida) básica por acción ordinaria, total	34	-0.151	-0.147	1.056	0.463
Ganancia (pérdida) básica por acción de inversión, total	34	-0.151	-0.147	1.056	0.463
Ganancia (pérdida) diluida por acción:					
Diluida por acción ordinaria en operaciones continuas		-0.156	0.191	1.026	0.728
Diluida por acción de inversión en operaciones continuas		-0.156	0.191	1.026	0.728
Diluida por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		0.005	-0.338	0.030	-0.265
Diluida por acción de inversión en operaciones discontinuadas		0.005	-0.338	0.030	-0.265
Ganancia (pérdida) diluida por acción ordinaria, total	34	-0.151	-0.147	1.056	0.463
Ganancia (pérdida) diluida por acción de inversión, total	34	-0.151	-0.147	1.056	0.463

Estado de situación financiera consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Al 31 de Dic-2025	Al 31 de Dic-2024
Activos corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	851,806	1,983,599
Otros activos financieros	8	7,866	31,044
Cuentas por cobrar comerciales	9	1,125,122	1,194,090
Otras cuentas por cobrar	10	193,803	458,105
Anticipos	10	146,315	49,401
Inventarios	11	1,507,573	1,382,075
Activos por impuesto a las ganancias	26	26,939	49,570
Otros activos no financieros	12	34,204	33,424
Activos no corrientes disponible para venta	13	45,515	1,696
Total activos corrientes		3,939,143	5,183,004
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	8	27,510	1,709
Inversiones		0	0
Otras cuentas por cobrar	10	291,615	348,760
Propiedad, planta y equipo	14	3,025,575	3,365,050
Activos intangibles	15	1,481,937	1,543,446
Activos por impuestos diferidos		165,101	154,445
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	26	1,250	1,250
Plusvalía	16	1,736,665	1,633,876
Total activos no corrientes		6,729,653	7,048,536
Total activos		10,668,796	12,231,540

	Nota	Al 31 de Dic-2025	Al 31 de Dic-2024
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros	17	514,032	1,064,672
Cuentas por pagar comerciales	18	3,826,152	3,493,109
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		21	0
Otras cuentas por pagar	19	175,390	258,341
Ingresos diferidos		829	547
Provisión por beneficios a los empleados	20	288,558	263,410
Provisiones	21	35,459	30,210
Pasivos por impuestos a las ganancias	26	14,714	106,061
Total pasivos corrientes		4,855,155	5,216,350
Pasivos no corrientes			
Otro pasivos financieros	17	3,753,535	4,072,596
Otras cuentas por pagar	19	68,496	99,769
Provisión por beneficios a los empleados	20	64,434	25,175
Provisiones	21	10,453	10,900
Pasivos por impuestos diferidos		527,857	554,362
Total pasivos no corrientes		4,424,775	4,762,802
Total pasivos		9,279,930	9,979,152
Patrimonio			
Capital emitido	22	569,573	686,226
Acciones de inversión		7,388	7,388
Acciones propias en cartera	22	-13,492	-68,608
Reservas	22	160,807	184,211
Resultados acumulados		578,062	1,064,588
Otras reservas de patrimonio		14,733	285,636
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1,317,071	2,159,441
Participaciones no controladoras		71,795	92,947
Total patrimonio		1,388,866	2,252,388
Total pasivos y patrimonio		10,668,796	12,231,540

Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo, en miles de soles peruanos)

	Nota	Por los doce meses terminados en Dic-25	Por los doce meses terminados en Dic-24
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de bienes y prestación de servicios		12,203,969	11,612,041
Otros cobros de efectivo		184,925	306,350
Pagos a (debido a):			
Proveedores de bienes y servicios		(8,980,847)	(8,374,490)
Salarios		(1,110,436)	(1,013,134)
Otros pagos de efectivo		(485,311)	(197,399)
Impuestos a las ganancias (pagados)	26	(342,574)	(215,580)
Otros cobros (pagos) de efectivo		174,639	152,345
Flujo de efectivo de actividades de operación		1,644,365	2,270,133
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Reembolso de adelantos de préstamos y préstamos concedidos a terceros		54,523	0
Venta de propiedades, planta y equipo		3,965	37,039
Venta de participaciones en negocio conjuntos, neto del efectivo desapropiado	6	22,899	30,728
Venta de activos intangibles		0	4,606
Intereses recibidos		71,949	89,928
Pagos a (debido a):			
Préstamos concedidos a terceros		(53,149)	0
Compra de subsidiarias, neto del efectivo adquirido	5	(530,549)	(517,616)
Compra de propiedades, planta y equipo		(168,693)	(225,716)
Compra de activos intangibles		(61,894)	(74,772)
Impuesto a las ganancias (pagados)	26	(1,865)	(18,908)
Otros pagos de efectivo		42	338
Flujo de efectivo de actividades de inversión		(662,772)	(674,373)
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Obtención de préstamos		3,595,314	1,646,269
Pagos a (debido a):			
Amortización o pago de préstamos		(3,975,196)	(1,248,003)
Arrendamientos		(87,321)	(87,679)
Recompra de acciones	22 (b)	(538,307)	(973,068)
Intereses pagados		(451,477)	(419,999)
Dividendos pagados	22 (d)	(416,534)	0
Otros pagos de efectivo		(67,414)	(33,532)
Flujo de efectivo de actividades de financiación		(1,940,935)	(1,116,012)
Aumento (disminución) neto de efectivo, antes de las variaciones en las tasas de cambio		(959,342)	479,748
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo		(172,451)	10,073
Aumento (disminución) neto de efectivo		(1,131,793)	489,821
Efectivo y equivalente al efectivo al inicio del ejercicio		1,983,599	1,493,778
Efectivo y equivalente al efectivo al finalizar el ejercicio		851,806	1,983,599



DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

Consolidado	2024					2025					T4
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	T4	Año	AaA
Volumen (kTM)	452	504	551	608	2,115	594	619	648	661	2,522	8.8%
Ventas	2,308	2,508	2,731	3,052	10,598	2,833	2,862	3,008	3,061	11,764	0.3%
Utilidad bruta	592	692	750	831	2,865	750	757	796	799	3,103	(3.8%)
GAV	399	413	431	433	1,676	426	434	447	485	1,793	12.2%
EBITDA	287	367	426	381	1,460	428	432	456	153	1,469	(59.9%)
EBITDA ajustado	307	369	432	508	1,616	433	435	473	436	1,777	(14.2%)
Margen bruto	25.6%	27.6%	27.5%	27.2%	27.0%	26.5%	26.5%	26.5%	26.1%	26.4%	(1.1 p.p.)
SG&A (% ventas)	17.3%	16.5%	15.8%	14.2%	15.8%	15.0%	15.2%	14.9%	15.9%	15.2%	1.7 p.p.
Margen EBITDA	12.4%	14.6%	15.6%	12.5%	13.8%	15.1%	15.1%	15.2%	5.0%	12.5%	7.5 p.p.
Margen EBITDA ajus.	13.3%	14.7%	15.8%	16.7%	15.3%	15.3%	15.2%	15.7%	14.3%	15.1%	(2.4 p.p.)

Consumo Masivo Perú

CM Perú	2024					2025					T4
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	T4	Año	AaA
Volumen (kTM)	136	139	152	164	592	149	157	165	168	638	2.0%
Ventas	884	910	982	1,091	3,867	946	962	1,032	1,078	4,018	(1.2%)
Utilidad bruta	344	376	386	399	1,505	358	353	398	409	1,518	2.5%
GAV	185	211	213	221	831	202	221	230	222	875	0.3%
EBITDA	199	206	215	203	823	194	174	203	207	778	2.0%
EBITDA ajustado	204	208	221	229	861	197	173	210	228	808	(0.2%)
Margen bruto	38.9%	41.3%	39.3%	36.6%	38.9%	37.8%	36.8%	38.6%	37.9%	37.8%	1.4 p.p.
SG&A (% ventas)	21.0%	23.2%	21.7%	20.3%	21.5%	21.3%	23.0%	22.3%	20.6%	21.8%	0.3 p.p.
Margen EBITDA	22.5%	22.6%	21.9%	18.6%	21.3%	20.5%	18.1%	19.7%	19.2%	19.4%	0.6 p.p.
Margen EBITDA ajus.	23.1%	22.8%	22.5%	21.0%	22.3%	20.8%	18.0%	20.3%	21.2%	20.1%	0.2 p.p.

Negocios Internacionales (Bolivia + Ecuador + Nuevas Geografías)

CM Internacional	2024					2025					T4
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	T4	Año	AaA
Volumen (kTM)	35	39	38	30	142	33	34	30	41	139	35.9%
Ventas netas	244	268	275	234	1,021	183	175	181	252	790	7.5%
Utilidad bruta	70	89	101	86	346	50	61	48	64	223	(25.4%)
GAV	61	63	59	66	249	54	47	54	71	226	8.5%
EBITDA	18	36	49	15	119	4	22	12	-199	-160	-214 MM
EBITDA ajustado	19	36	52	31	138	4	22	13	-1	37	-32 MM
Margen bruto	28.6%	33.4%	36.7%	36.6%	33.9%	27.4%	34.9%	26.7%	25.4%	28.3%	(11 p.p.)
SG&A (% ventas)	24.9%	23.6%	21.6%	28.0%	24.4%	29.6%	26.8%	29.8%	28.3%	28.6%	0.3 p.p.
Margen EBITDA	7.4%	13.6%	17.9%	6.5%	11.6%	2.0%	12.8%	6.9%	-78.8%	-20.3%	(85 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	7.6%	13.6%	19.0%	13.0%	13.5%	1.4%	7.4%	4.3%	-0.6%	3.4%	(13 p.p.)

Consumo Masivo Bolivia

CM Bolivia	2024					2025					T4
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	T4	Año	AaA
Volumen (kTM)	23	27	27	21	98	23	23	22	20	88	(2.2%)
Ventas	170	192	206	169	737	119	106	124	138	486	(18.6%)
Utilidad bruta	52	64.7	77	65	259	28	36.1	27	28	119	(57.1%)
GAV	32	34	31	34	131	25	21	23	27	96	(20.7%)
EBITDA	28	39	51	24	143	8	21	20	-194	-145	-218 MM
EBITDA ajustado	28	39	54	40	161	8	21	20	-1	48	-41 MM
Margen bruto	30.4%	33.6%	37.4%	38.7%	35.1%	23.6%	34.1%	21.6%	20.4%	24.5%	(18 p.p.)
SG&A (% ventas)	18.5%	17.4%	15.1%	20.4%	17.7%	20.8%	19.6%	18.5%	19.8%	19.7%	(0.5 p.p.)
Margen EBITDA	16.3%	20.4%	24.9%	14.5%	19.4%	7.0%	19.6%	15.9%	-140.6%	-29.8%	(155 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	16.4%	20.4%	26.4%	23.5%	21.9%	7.0%	19.6%	15.9%	-0.7%	9.8%	(24 p.p.)

Consumo Masivo Ecuador

CM Ecuador	2024					2025					T4
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	T4	Año	AaA
Volumen (kTM)	6	6	3	4	18	6	4	2	14	26	3.5x
Ventas	33	39	23	26	120	31	24	18	75	148	2.9x
Utilidad bruta	6	15	9	8	38	11	9	8	24	52	3.0x
GAV	14	14	13	13	55	13	12	12	28	66	2.2x
EBITDA	-8	2	-3	-5	-14	-1	-2	-4	-1	-7	+4 MM
EBITDA ajustado	-8	2	-3	-4	-13	-1	-2	-4	3	-4	+7 MM
Margen bruto	17.3%	39.7%	37.7%	32.0%	31.4%	36.5%	36.9%	41.7%	32.8%	35.4%	0.8 p.p.
SG&A (% ventas)	42.0%	37.0%	56.2%	52.8%	45.4%	43.2%	49.8%	67.6%	37.6%	44.4%	(15 p.p.)
Margen EBITDA	-23.2%	5.1%	-15.0%	-17.6%	-11.4%	-2.6%	-7.4%	-21.3%	-0.8%	-4.8%	17 p.p.
Margen EBITDA ajus.	-22.8%	5.1%	-15.0%	-17.2%	-11.1%	-2.6%	-7.4%	-21.0%	3.8%	-2.4%	21 p.p.

Consumo Masivo Nuevas Geografías

Nuevas Geografías	2024					2025					T4
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	T4	Año	AaA
Volumen (kTM)	6	6	8	6	26	5	8	6	6	25	10.3%
Ventas	41	37	46	40	164	33	45	38	40	156	(0.2%)
Utilidad bruta	12	9	15	12	49	11	16	14	11	52	(5.4%)
GAV	15	16	15	18	64	16	14	19	16	65	(10.4%)
EBITDA	-2	-5	1	-5	-10	-4	3	-3	-4	-8	+1 MM
EBITDA ajustado	-2	-5	1	-5	-10	-4	3	-3	-3	-7	+2 MM
Margen bruto	30.5%	25.3%	33.2%	30.5%	30.1%	32.6%	35.5%	35.9%	28.9%	33.3%	(1.6 p.p.)
SG&A (% ventas)	37.4%	42.1%	33.2%	44.9%	39.1%	48.6%	31.3%	48.2%	40.3%	41.4%	(4.6 p.p.)
Margen EBITDA	-4.7%	-13.2%	3.0%	-12.1%	-6.2%	-11.9%	7.7%	-8.9%	-10.9%	-5.2%	1.3 p.p.
Margen EBITDA ajus.	-4.5%	-13.2%	3.0%	-12.1%	-6.2%	-11.9%	7.7%	-8.6%	-8.1%	-4.5%	4.0 p.p.

Alicorp Soluciones – B2B

B2B	2024					2025					T4
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	T4	Año	AaA
Volumen (kTM)	142	160	190	216	708	192	202	221	214	828	(1.0%)
Ventas	530	578	699	865	2,672	771	778	858	828	3,235	(4.3%)
Utilidad bruta	114	139	151	195	599	167	166	188	174	695	(11.1%)
GAV	61	67	75	90	293	101	92	94	103	390	14.3%
EBITDA	67	87	90	111	355	95	105	120	95	416	(14.4%)
EBITDA ajustado	67	87	98	125	378	98	105	124	100	428	(19.9%)
Margen bruto	21.5%	24.0%	21.7%	22.6%	22.4%	21.7%	21.4%	21.9%	21.0%	21.5%	(1.6 p.p.)
SG&A (% ventas)	11.5%	11.6%	10.7%	10.4%	11.0%	13.0%	11.8%	11.0%	12.5%	12.1%	2.0 p.p.
Margen EBITDA	12.6%	15.0%	12.9%	12.9%	13.3%	12.4%	13.5%	14.0%	11.5%	12.9%	(1.4 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	12.7%	15.0%	14.1%	14.5%	14.1%	12.7%	13.5%	14.5%	12.1%	13.2%	(2.4 p.p.)

Vitapro – Acuicultura

Acuicultura	2024					2025					T4
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	T4	Año	AaA
Volumen (kTM)	138	166	170	198	672	220	226	232	239	918	20.9%
Ventas	649	752	775	862	3,038	933	946	938	903	3,721	4.8%
Utilidad bruta	64	88	112	151	415	176	176	162	153	667	1.0%
GAV	83	60	57	60	260	67	58	65	87	277	44.2%
EBITDA	8	50	78	48	184	137	147	122	101	508	111.1%
EBITDA ajustado	23	50	78	115	266	138	147	127	102	515	(10.8%)
Margen bruto	9.9%	11.7%	14.4%	17.6%	13.7%	18.8%	18.6%	17.3%	16.9%	17.9%	(0.6 p.p.)
SG&A (% ventas)	12.8%	8.0%	7.4%	7.0%	8.6%	7.2%	6.1%	7.0%	9.6%	7.4%	2.6 p.p.
Margen EBITDA	1.3%	6.7%	10.0%	5.6%	6.1%	14.7%	15.5%	13.1%	11.2%	13.7%	5.6 p.p.
Margen EBITDA ajus.	3.5%	6.7%	10.0%	13.3%	8.7%	14.8%	15.5%	13.5%	11.3%	13.8%	(2.0 p.p.)

Información de contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Roberto Dongo-Soria Pautrat

Managing Director – Planeamiento Financiero, Costos, Eficiencias & IRO

RDongoSoriaP@alicorp.com.pe

Christian Piskulich Hurtado

Gerente de Planeamiento Financiero Corporativo

CPiskulichH@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con Inversionistas

PMirandaS@alicorp.com.pe



alicorp