

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, rounded shapes filled with a white dot pattern. The shapes are arranged in a way that they appear to be part of a larger, abstract design.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2024

Reporte de Resultados

Lima - Perú, 25 de julio de 2024. Alicorp S.A.A. ("la Compañía" o "Alicorp") (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2024 (2T24). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN FINANCIERA

1.1 Estado de Resultados

1.2 Balance General

1.3 Estado de Flujo de Efectivo

2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

3. DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



INFORMACIÓN FINANCIERA



1. INFORMACIÓN FINANCIERA

1.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones de soles	2T24	2T23	Var. AaA	YTD '24	YTD '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	730.7	767.3	(4.8%)	1,412.9	1,480.0	(4.5%)
Ventas netas	2,943.4	3,372.2	(12.7%)	5,774.9	6,694.8	(13.7%)
Utilidad bruta	713.0	621.1	14.8%	1,331.9	1,141.0	16.7%
<i>Margen bruto</i>	24.2%	18.4%	5.8 p.p.	23.1%	17.0%	6.0 p.p.
Utilidad bruta por TM	975.7	809.5	20.5%	942.7	770.9	22.3%
Gastos de ventas, generales y administrativos	(442.5)	(403.1)	9.8%	(859.2)	(776.4)	10.7%
Utilidad operativa	274.1	200.6	36.7%	481.8	346.5	39.1%
<i>Margen operativo</i>	9.3%	5.9%	3.4 p.p.	8.3%	5.2%	3.2 p.p.
EBITDA	374.3	296.9	26.1%	679.5	533.1	27.5%
<i>Margen EBITDA</i>	12.7%	8.8%	3.9 p.p.	11.8%	8.0%	3.8 p.p.
EBITDA por TM	512.2	387.0	32.4%	480.9	360.2	33.5%
Gasto financiero neto	(77.5)	(91.0)	(14.8%)	(165.2)	(180.4)	(8.5%)
Utilidad antes de impuestos	284.7	146.1	94.9%	415.1	183.1	2.3x
Impuesto a la renta	(88.5)	(47.1)	88.0%	(139.8)	(74.9)	86.6%
<i>Tasa impositiva efectiva</i>	31.1%	32.2%	(1.1 p.p.)	33.7%	40.9%	(7.2 p.p.)
Utilidad neta de operaciones continuas	196.2	99.0	98.2%	275.3	108.2	2.5x
Resultado neto de operaciones discontinuadas	(0.2)	(10.4)	S/ 10.2	0.4	(13.4)	S/ 13.8
Utilidad neta del periodo	196.0	88.6	2.2x	275.8	94.8	2.9x
<i>Margen neto</i>	6.7%	2.6%	4.0 p.p.	4.8%	1.4%	3.4 p.p.

- El **volumen consolidado** alcanzó las 730.7 miles de toneladas en el 2T24, una disminución de 4.8% AaA, debido principalmente a la reducción de 17.8% en el volumen vendido de nuestra unidad de negocio de Acuicultura. Esto fue parcialmente compensado por un aumento de 7.2% en B2B. Consumo Masivo Perú e Internacional y Molienda registraron un menor volumen vendido.
- Los **ingresos consolidados** alcanzaron los S/ 2,943.4 millones en el 2T24, una disminución de 12.7% AaA.
- La **utilidad bruta** alcanzó los S/ 713.0 millones en el 2T24, un incremento de 14.8% AaA, explicado principalmente por el buen desempeño de nuestra unidad de Consumo Masivo Perú, que incrementó S/ 99.3 millones AaA, 35.8% más que en el 2T23. Consumo Masivo Internacional y B2B también mostraron sólidos resultados, con incrementos de 60.9% y 14.5% AaA, respectivamente. Esto fue parcialmente compensado por Acuicultura. El **margen bruto** incrementó 5.8 p.p., de 18.4% a 24.2%. Es importante mencionar que, considerando el efecto positivo de diferencia en cambio en nuestro negocio de Molienda como *crush margin*, la **utilidad bruta ajustada** ascendió a S/ 802.8 millones, un incremento de 19.9% AaA.
- Los **gastos de ventas, generales y administrativos (SG&A por sus siglas en inglés)** ascendieron a S/ 442.5 millones, un incremento de 9.8% AaA.
- Las **ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA por sus siglas en inglés)** alcanzaron los S/ 374.3 millones en el 2T24, un incremento de 26.1% AaA, explicado principalmente por el buen desempeño de Consumo Masivo Perú, que

incrementó S/ 72.6 millones. Consumo Masivo Internacional y B2B también mostraron incrementos de S/ 47.4 y S/ 11.0 millones, respectivamente. Esto fue parcialmente compensado por el desempeño de Acuicultura. El **margen EBITDA** aumentó 3.9 p.p., de 8.8% a 12.7% AaA. Excluyendo los gastos no recurrentes y considerando el efecto positivo de diferencia en cambio en el negocio de Molienda como *crush margin*, el **EBITDA ajustado** ascendió a S/ 466.1 millones, un incremento de 27.6% AaA.

- La **utilidad operativa** ascendió a S/ 274.1 millones en el 2T24, un incremento de 36.7% AaA y el **margen operativo** aumentó 3.4 p.p. de 5.9% a 9.3%.
- Los **gastos financieros netos** disminuyeron 14.8% AaA en el 2T24, principalmente como resultado de un aumento de los ingresos financieros por una mayor caja, debido a una mejora en nuestro capital de trabajo durante el trimestre en comparación con el 2T23; que compensó la reducción de las tasas de interés.
- El **impuesto a la renta** aumentó 88.0% AaA en el 2T24 debido principalmente a la mejora de nuestros resultados operativos en Perú y Bolivia. Nuestra tasa efectiva alcanzó 31.1%, 1.1 p.p. menos en comparación con el 2T23.
- La **utilidad neta** ascendió a S/ 196.0 millones en el 2T24, un incremento de S/ 107.3 millones comparado con el 2T23 explicado por una mayor utilidad operativa y un menor gasto financiero.

RESULTADOS POR NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

En millones de soles	2T24	2T23	Var. AaA	YTD '24	YTD '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	139.9	142.7	(1.9%)	276.7	292.7	(5.5%)
Ventas netas	919.5	952.3	(3.4%)	1,820.2	1,958.9	(7.1%)
Utilidad bruta	376.6	277.3	35.8%	721.4	525.3	37.3%
Margen bruto	41.0%	29.1%	11.8 p.p.	39.6%	26.8%	12.8 p.p.
Utilidad bruta por TM	2,691.0	1,943.7	38.4%	2,607.1	1,794.4	45.3%
EBITDA	205.9	133.3	54.5%	405.2	247.3	63.9%
Margen EBITDA	22.4%	14.0%	8.4 p.p.	22.3%	12.6%	9.6 p.p.
EBITDA por TM	1,471.2	934.4	57.5%	1,464.5	844.8	73.4%

El EBITDA alcanzó los S/ 205.9 millones en el 2T24, un importante incremento de 54.5% AaA, logrando el cuarto crecimiento consecutivo desde el rediseño e implementación de nuestra estrategia. La mayor utilidad bruta, la cual ascendió a S/ 376.6 millones, S/ 99.3 millones más comparado con 2T23 como resultado de un mejor *mix* de productos y canales, está explicada por un crecimiento en nuestras categorías *core* como galletas, salsas, detergentes, pastas y aceites domésticos; y por menores costos de materias primas que continúan mostrando una tendencia a la baja. En lo que va del año, el EBITDA aumentó 63.9% AaA alcanzando los S/ 405.2 millones.

A pesar del menor volumen vendido, principalmente explicado por nuestro portafolio *value*, nuestro *mix* de volumen continúa mejorando, ya que la participación de nuestro portafolio *core* alcanzó el 75.5% en el 2T24, 1.6 p.p. más que en el 2T23 y 1.1 p.p. más que en el 1T24. De esta manera, nuestras marcas representativas continúan recuperándose y aumentando su participación de mercado a junio del 2024 en comparación al 2023.

Durante el trimestre, nuestro negocio de CMP se vio impactado por gastos no recurrentes relacionados con el castigo de activos intangibles. Excluyendo este impacto, el EBITDA ajustado ascendió a S/207.6 millones en el 2T24.

Consumo Masivo Internacional

En millones de soles	2T24	2T23	Var. AaA	YTD '24	YTD '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	39.3	45.0	(12.6%)	74.7	85.8	(12.9%)
Ventas netas	268.0	290.3	(7.7%)	512.0	561.6	(8.8%)
Utilidad bruta	89.4	55.6	60.9%	159.3	99.4	60.3%
<i>Margen bruto</i>	33.4%	19.1%	14.2 p.p.	31.1%	17.7%	13.4 p.p.
Utilidad bruta por TM	2,273.6	1,235.3	84.1%	2,132.0	1,158.6	84.0%
EBITDA	36.4	(11.0)	S/ 47.4	54.5	(27.0)	S/ 81.5
<i>Margen EBITDA</i>	13.6%	(3.8%)	17.4 p.p.	10.6%	(4.8%)	15.4 p.p.
EBITDA por TM	925.2	(244.0)	S/ 1,169.2	729.5	(314.7)	S/ 1,044.2

El EBITDA registró un desempeño notable en el 2T24, alcanzando los S/ 36.4 millones -el nivel más alto desde 2020-, un incremento de S/ 47.4 millones comparado con el 2T23. Este crecimiento se explica principalmente por el desempeño de Bolivia, que incrementó S/ 37.8 millones. Ecuador y Otras Geografías también mostraron aumentos importantes AaA de S/ 6.5 millones y S/ 3.1 millones, respectivamente. El margen EBITDA pasó de -3.8% a 13.6%, aumentando 17.4 p.p.

Respecto a Bolivia, la mejora en el EBITDA se explica principalmente por aceites domésticos, detergentes y mantecas, que mostraron un incremento de S/ 10.8, S/ 10.5 y S/ 4.4 millones, respectivamente, comparado con el 2T23. Estos resultados se explican principalmente por la priorización de categorías clave, las cuales mostraron una mayor participación de mercado comparado con el cierre de 2023, foco en volumen de mayor valor y menor presión de costos por materias primas.

En Ecuador, el EBITDA aumentó a S/ 2.0 millones en 2T24, el primer resultado positivo desde 3T22. A pesar del menor volumen vendido, el margen bruto alcanzó 39.7%, incrementando 14.2 p.p. en comparación con el 2T23 a medida que continuamos enfocándonos en la consolidación del crecimiento de nuestras categorías clave. Los menores gastos operativos también contribuyeron a la mejora del EBITDA debido a eficiencias en distribución a medida que continuamos optimizando exitosamente nuestro portafolio.

B2B

En millones de soles	2T24	2T23	Var. AaA	YTD '24	YTD '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	159.6	148.8	7.2%	301.8	284.4	6.1%
Ventas netas	574.6	618.7	(7.1%)	1,094.8	1,209.3	(9.5%)
Utilidad bruta	138.6	121.0	14.5%	252.5	212.1	19.0%
<i>Margen bruto</i>	24.1%	19.6%	4.6 p.p.	23.1%	17.5%	5.5 p.p.
Utilidad bruta por TM	868.7	813.4	6.8%	836.6	745.8	12.2%
EBITDA	86.7	75.6	14.6%	153.3	128.0	19.8%
<i>Margen EBITDA</i>	15.1%	12.2%	2.9 p.p.	14.0%	10.6%	3.4 p.p.
EBITDA por TM	543.1	508.4	6.8%	508.0	450.0	12.9%

El EBITDA en el 2T24 ascendió a S/ 86.7 millones, un incremento de 14.6% AaA explicado por el crecimiento de S/ 17.6 millones de la utilidad bruta, impulsado principalmente por nuestra plataforma de Panificación y, en menor medida, por Limpieza, como resultado de un mayor volumen vendido y una menor presión de costos por materias primas.

A pesar de un aumento de 7.2% AaA del volumen vendido en nuestra unidad de negocio B2B en el 2T24, explicado principalmente por la categoría harina de nuestra plataforma Panificación, los ingresos disminuyeron un 7.1% AaA debido principalmente a las reducciones en el precio de aceites en nuestra plataforma Gastronomía, por menor presión de costos de materias primas y un escenario competitivo más desafiante. Es importante mencionar que nuestra plataforma de Limpieza continúa registrando buenos resultados, impulsados por aumentos del volumen vendido y utilidad bruta de 7.8% y 42.7%, respectivamente.

Acuicultura

En millones de dólares	2T24	2T23	Var. AaA	YTD '24	YTD '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	166.3	202.3	(17.8%)	304.4	375.1	(18.9%)
Ventas netas	200.8	267.8	(25.0%)	373.5	503.2	(25.8%)
Utilidad bruta	23.4	39.9	(41.3%)	40.5	68.5	(40.9%)
Margen bruto	11.7%	14.9%	(3.2 p.p.)	10.8%	13.6%	(2.8 p.p.)
Utilidad bruta por TM	141.0	197.4	(28.6%)	133.0	182.7	(27.2%)
EBITDA	13.4	28.5	(53.0%)	15.7	47.3	(66.9%)
Margen EBITDA	6.7%	10.6%	(4.0 p.p.)	4.2%	9.4%	(5.2 p.p.)
EBITDA por TM	80.5	141.0	(42.9%)	51.5	126.1	(59.2%)

El EBITDA alcanzó los USD 13.4 millones en el 2T24, una disminución del 53.0% AaA explicado por una menor utilidad bruta debido principalmente a la reducción del 17.8% del volumen vendido, dado un escenario competitivo desafiante a medida que los camareros siguen migrando a alimento balanceado más económico, menores densidades y cosechas anticipadas en las plataformas de camarón y salmón debido a problemas climáticos y sanitarios, además de una recuperación de la demanda más lenta de lo esperado, especialmente en China.

A pesar de este desafiante escenario, nuestro negocio de Acuicultura registró una recuperación respecto al 1T24, con incrementos de volumen vendido y utilidad bruta del 20.4% y 37.6%, respectivamente.

En los próximos trimestres, esperamos recuperar volumen en las plataformas de camarón y salmón a través de iniciativas en *pricing* y formulación, apalancados en nuestras capacidades productivas y tecnológicas, así como el posicionamiento global estratégico del camarón ecuatoriano.

Molienda

En millones de dólares	2T24	2T23	Var. AaA	YTD '24	YTD '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	225.6	228.5	(1.3%)	455.3	442.1	3.0%
Ventas netas	114.6	140.0	(18.2%)	251.9	285.1	(11.7%)
Utilidad bruta	5.5	5.2	4.3%	12.4	12.5	(0.6%)
Margen bruto	4.8%	3.7%	1.0 p.p.	4.9%	4.4%	0.5 p.p.
Utilidad bruta por TM	24.2	22.9	5.6%	27.3	28.3	(3.5%)
EBITDA	(0.2)	(0.1)	\$ 0.0	3.0	2.5	19.2%
Margen EBITDA	(0.1%)	(0.1%)	(0.0 p.p.)	1.2%	0.9%	0.3 p.p.
EBITDA por TM	(0.7)	(0.5)	(\$ 0.1)	6.5	5.6	15.8%

El volumen vendido a terceros disminuyó 1.3% AaA en el 2T24 explicado por un menor volumen molido de soya debido a retrasos de la cosecha de verano en Bolivia. El EBITDA alcanzó los USD -0.2 millones, nivel muy similar en comparación al 2T23.

Como hemos mencionado en trimestres anteriores, hemos sido capaces de generar un impacto positivo en nuestro flujo de caja debido a oportunidades de arbitraje cambiario, que en el 2T24 alcanzó los USD 24.0 millones. Este efecto no es considerado como resultado operativo debido a normativa contable, y por ende como EBITDA, a pesar de que por su naturaleza es un concepto operativo directamente relacionado con negociaciones con proveedores. Considerando este efecto como *crush margin*, la utilidad bruta ajustada ascendió a USD 29.5 millones, 63.0% mayor AaA, mientras que el EBITDA ajustado ascendió a USD 23.8 millones, 88% más en comparación con el mismo periodo de 2023.

1.2. BALANCE GENERAL

En millones de soles	2T24	4T23	Var.
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,027 ¹	1,397 ²	(26.5%)
Activos corrientes	5,342	6,053	(11.7%)
Activos totales	12,289	12,917	(4.9%)
Deuda corriente ³	1,351	828	63.2%
Pasivos corrientes	5,324	5,221	2.0%
Deuda no corriente ³	3,591	4,157	(13.6%)
Pasivos totales	9,576	10,049	(4.7%)
Patrimonio	2,713	2,868	(5.4%)
Capital de trabajo ⁴	19	832	(97.8%)
Deuda financiera neta	3,914	3,588	9.1%
Ratios			
Ratio corriente	1.00x	1.16x	(0.16x)
Deuda neta / EBITDA ⁵	3.02x	3.12x	(0.10x)
Ratio de apalancamiento ⁶	3.53x	3.50x	0.03x

ACTIVOS

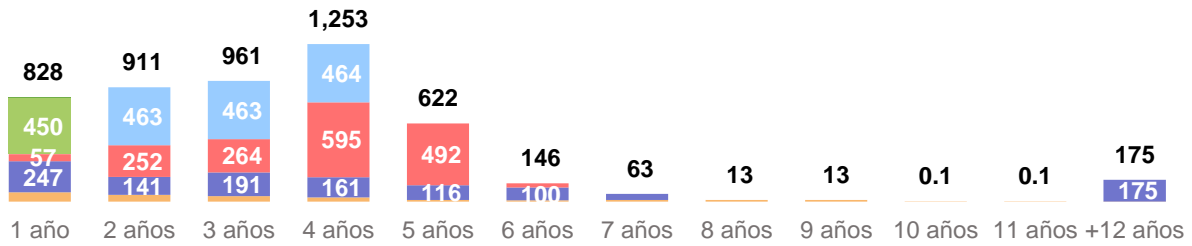
A junio de 2024, el activo total disminuyó S/ 629 millones respecto a diciembre de 2023, explicado principalmente por i) menor efectivo y equivalentes de efectivo, de S/ 1,494 millones a S/ 1,131 millones debido principalmente a nuestro programa de recompra de acciones por el monto de S/ 515 millones, parcialmente compensado por mejoras en el capital de trabajo; ii) menores inventarios, los cuales decrecieron S/ 85 millones, de S/ 2,451 millones a S/ 2,366 millones, explicado por menores volúmenes en nuestro negocio de Molienda debido a retrasos en la cosecha de la campaña de verano de soya y menores compras de materias primas en Acuicultura, en línea con el menor volumen vendido; iii) un decrecimiento de S/ 66 millones en anticipos a proveedores, de S/ 162 millones a S/ 97 millones, explicado principalmente por las cobranzas de anticipos a agricultores para la campaña de verano de soya en Bolivia; y iv) menores cuentas por cobrar comerciales, que disminuyeron S/ 62 millones, de S/ 1,152 millones a S/ 1,090 millones, debido a una reducción en los plazos de nuestras cobranzas.

PASIVOS

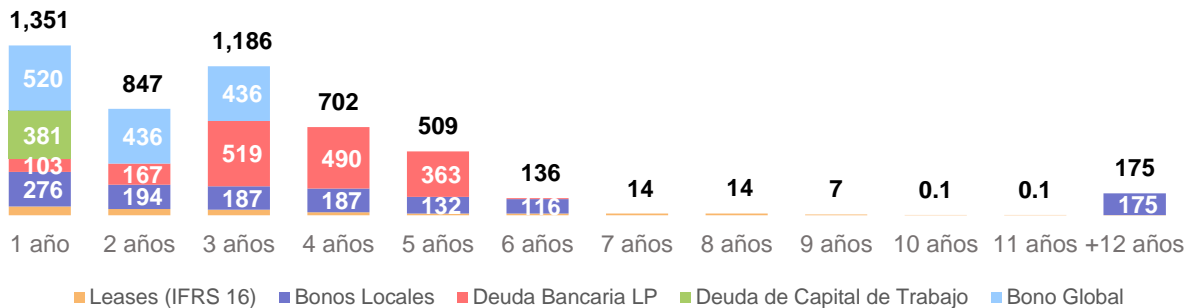
A junio de 2024, el pasivo total disminuyó S/ 473 millones respecto al cierre del año 2023, explicado principalmente por menores otras cuentas por pagar que disminuyeron S/ 268 millones, de S/ 922 millones a S/ 654 millones, debido a menores anticipos recibidos de nuestros clientes del negocio de Molienda. Adicionalmente, se registró una disminución de otras cuentas por pagar comerciales en S/ 191 millones de S/ 3,080 a S/ 2,889 millones como consecuencia de menores costos de materias primas y menor compra de insumos para el negocio de Acuicultura, en línea al menor volumen vendido. Al segundo trimestre de 2024, la deuda financiera corriente fue S/ 1,351, S/ 523 millones mayor que diciembre 2023, por un incremento de la porción corriente de la deuda de largo plazo. En consecuencia, la deuda financiera total no corriente disminuyó S/ 566 millones en el mismo periodo, de S/ 4,157 millones a S/ 3,591 millones. A junio de 2024, la deuda financiera no corriente representó el 72.7% de la deuda financiera total, comparado con el 83.4% al cierre de 2023.

¹ Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 104 millones, total efectivo y equivalente de efectivo reportado S/ 1,131 millones | ² Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 97 millones, total efectivo y equivalente de efectivo reportado S/ 1,494 millones | ³ Solo capital | ⁴ Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes | ⁵ Deuda neta sobre EBITDA: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes a efectivo dividido entre LTM EBITDA | ⁶ Ratio de endeudamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

Diciembre 2023: Deuda total: S/ 4,985 millones¹



Junio 2024: Deuda total: S/ 4,941 millones¹



A junio de 2024, el desglose por moneda de nuestra deuda financiera después de operaciones de cobertura fue: i) 49.79% en soles peruanos, ii) 25.70% en dólares estadounidenses, iii) 24.48% en bolivianos, y iv) 0.03% en otras monedas. Sin embargo, la deuda financiera con exposición de tipo de cambio (pasivos financieros no cubiertos en moneda distinta a la moneda funcional de la subsidiaria) fue 3.45%, por debajo de marzo 2024 (3.77%). A junio de 2024, la duración de la deuda total fue 2.6 años, 0.2 años más que en marzo 2024. Actualmente, solo el 13.87% de nuestros pasivos tienen tasa flotante (21.51% antes de la cobertura).

PATRIMONIO

El patrimonio neto disminuyó S/ 155 millones, de S/ 2,868 millones al cierre de 2023 a S/ 2,713 millones a junio de 2024. Esto se explica principalmente por la reducción de los resultados acumulados de S/ 1,551 millones a S/ 1,384 millones debido a nuestro programa de recompra de acciones. Adicionalmente, registramos la reducción de nuestro capital social aprobada en nuestra Junta de Accionistas de marzo. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un incremento en otras reservas de patrimonio por S/ 84 millones de S/ 319 millones a S/ 403 millones, principalmente por conversión de divisas atribuidas a la depreciación del sol peruano.

¹Solo principal, no intereses

1.3. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES OPERATIVAS

Para el periodo finalizado al 30 de junio de 2024, el flujo de efectivo obtenido en actividades de operación fue S/ 603 millones, S/ 1,302 millones mayor al utilizado en el mismo periodo del 2023 de S/ 699 millones. Esto se explica principalmente por i) reducción en los pagos a proveedores de bienes y servicios por S/ 2,238 millones debido a menores compras, explicado por la menor venta a medida que seguimos enfocándonos en volúmenes rentables, disminuyendo la necesidad de insumos, ii) mayores otras cobranzas por S/ 297 millones, principalmente por un aumento en las devoluciones de impuestos en Bolivia y Ecuador, iii) disminución de S/ 199 millones en otros pagos operativos, debido principalmente a menores pagos relacionados a derivados financieros; y iv) un incremento de otras cobranzas operativas por S/ 115 millones debido a menores requisitos de garantías junto con resultados positivos relacionados con nuestras operaciones con derivados. Estos incrementos fueron principalmente compensados por menores cobranzas por ventas por S/ 1,629 millones por menores ventas en todas nuestras unidades de negocio explicado por nuestro foco en volúmenes más rentables y a acciones de precios debido a menores costos de materias primas.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión para el periodo finalizado al 30 de junio de 2024 ascendió a S/ 125 millones, S/ 24 millones menor que en el mismo periodo de 2023. Este efecto se explica principalmente por un incremento de S/ 22 millones de ingresos por intereses de nuestros depósitos a plazo en Perú, Ecuador y Bolivia.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

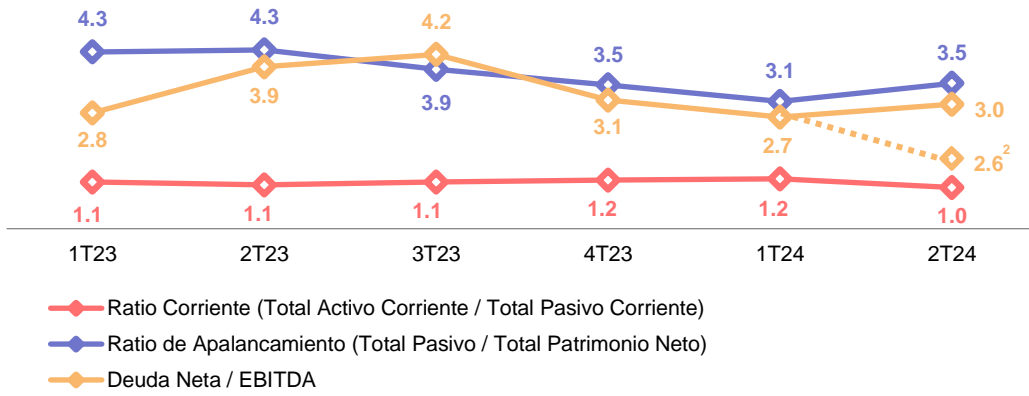
El flujo de efectivo utilizado en las actividades de financiamiento para el periodo finalizado el 30 de junio de 2024, fue una salida de S/ 867 millones, en comparación con el ingreso de S/ 475 millones en el mismo periodo de 2023. Esto es explicado principalmente por i) una menor necesidad de deuda de corto plazo como resultado de nuestro flujo de caja positivo y reducción de compras de grano de soya en nuestro negocio de Molienda; y ii) la ejecución de nuestro programa de recompra de acciones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por i) menores amortizaciones de préstamos, debido principalmente a la no amortización de bonos este año; y ii) nuestra decisión de no distribuir dividendos, en comparación con los S/ 214 millones desembolsados en el segundo trimestre del 2023.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

En el 2T24 generamos un flujo de caja positivo, impulsado principalmente por la significativa mejora en la rentabilidad de nuestros negocios *core*, a pesar de los altos requerimientos de capital de trabajo en nuestro negocio de Molienda y la ejecución del programa de recompra de acciones por S/ 515 millones. A medida que esperamos continuar reduciendo nuestro nivel de apalancamiento, impulsado por la mejora del EBITDA y flujo de caja de nuestros negocios *core*, anticipamos un incremento temporal del mismo por la adquisición de Refinería del Espino y otro posible programa de recompra de acciones, los cuales deberían ser parcialmente compensados por la venta de nuestro negocio de Molienda.

El ratio deuda neta sobre EBITDA disminuyó de 3.1 veces a diciembre de 2023 a 3.0 veces a junio de 2024. Adicionalmente, el ratio mostró una disminución importante de 0.9 veces comparado con junio 2023. Considerando el EBITDA ajustado, el ratio sería 2.6 veces a junio de 2024, 3.6 veces comparado con el segundo trimestre de 2023. La deuda neta¹ disminuyó S/ 1,184 millones a S/ 3,914 a junio de 2024, de S/ 5,098 a junio de 2023.

¹ Deuda neta: deuda financiera menos efectivo y equivalentes a efectivo (incluye el efecto de la NIIF 16)



² Considera EBITDA ajustado



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

**Estado de resultados consolidado
por los periodos terminados al 30 de junio, 2024, 2023 (en miles de soles)**

	Notas	Por el trimestre del 1 de abril de 2024 al 30 de junio de 2024	Por el trimestre del 1 de abril de 2023 al 30 de junio de 2023	Por el periodo del 1 de enero de 2024 al 30 de junio de 2024	Por el periodo del 1 de enero de 2023 al 30 de junio de 2023
Ingresos de Actividades Ordinarias	19	2,943,365	3,372,178	5,774,855	6,694,844
Costo de Ventas	19	(2,230,363)	(2,751,051)	(4,442,936)	(5,553,845)
Ganancia (Pérdida) Bruta		713,002	621,127	1,331,919	1,140,999
Gastos de Ventas y Distribución		(222,257)	(205,442)	(424,069)	(404,214)
Gastos de Administración		(220,238)	(197,702)	(435,161)	(372,170)
Otros Ingresos Operativos	20	11,641	6,387	22,489	18,287
Otros Gastos Operativos	20	(6,369)	(20,180)	(15,473)	(31,804)
Otras Ganancias (Pérdidas)		(1,635)	(3,585)	2,067	(4,639)
Ganancia (Pérdida) Operativa		274,144	200,605	481,772	346,459
Ingresos Financieros	21	25,485	13,215	51,653	29,247
Gastos Financieros	22	(101,738)	(120,347)	(219,813)	(244,873)
Diferencias de Cambio Neto	23	86,845	52,626	101,509	52,275
Participación en los Resultados de Asociadas		0	0	0	0
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		284,736	146,009	415,121	183,108
Ingreso (Gasto) por Impuesto		(88,525)	(47,079)	(139,776)	(74,896)
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		196,211	99,020	275,345	108,212
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuas		(227)	(10,380)	408	(13,415)
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		195,984	88,640	275,753	94,797
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:					
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		0.263	0.123	0.374	0.132
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.263	0.123	0.374	0.132
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.013	0.001	-0.017
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.013	0.001	-0.017
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria	24	0.263	0.110	0.375	0.115
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión	24	0.263	0.110	0.375	0.115
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:					
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		0.263	0.123	0.374	0.132
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.263	0.123	0.374	0.132
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.013	0.001	-0.017
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.013	0.001	-0.017
Total ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria	24	0.263	0.110	0.375	0.115
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión	24	0.263	0.110	0.375	0.115

Estado de situación financiera consolidado
al cierre de 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023 (en miles de soles)

	Notas	Al 30 de junio 2024	Al 31 de diciembre 2023		Notas	Al 30 de junio 2024	Al 31 de diciembre 2023
Activos				Pasivos			
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3	1,130,955	1,493,778	Otros Pasivos Financieros	12	1,425,000	929,984
Otros Activos Financieros	4	77,872	78,224	Cuentas por Pagar Comerciales	13	2,889,448	3,080,228
Cuentas por Cobrar Comerciales	5	1,089,539	1,151,865	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	14	654,483	922,405
Otras Cuentas por Cobrar	6	459,627	578,623	Ingresos Diferidos		2,841	2,763
Anticipos	7	96,688	162,289	Provisión por Beneficios a los Empleados	15	187,651	206,433
Inventarios	8	2,366,116	2,451,242	Provisiones		47,475	29,929
Activos por Impuestos a las Ganancias	9	61,466	82,005	Pasivos por Impuestos a las Ganancias	9	116,772	48,815
Otros Activos no Financieros		58,426	53,187	Otros Pasivos No Financieros		0	0
Activos No Corrientes Disponible para venta		1,569	1,658	Total Pasivos Corrientes		5,323,670	5,220,557
Total Activos Corrientes		5,342,258	6,052,871				
Activos No Corrientes				Pasivos No Corrientes			
Otros Activos Financieros	4	1,712	4,566	Otros Pasivos Financieros	12	3,591,225	4,164,371
Inversiones		0	0	Cuentas por Pagar Comerciales		0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales		0	0	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	14	1,879	1,103
Otras Cuentas por Cobrar	6	566,154	501,829	Ingresos Diferidos		32	31
Anticipos		0	0	Provisión por Beneficios a los Empleados	15	31,075	27,158
Inventarios		0	0	Provisiones		52,183	54,530
Propiedades de Inversión		0	0	Pasivos por Impuestos Diferidos		576,064	581,412
Propiedades, Planta y Equipo	10	3,521,415	3,497,003	Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		0	0
Activos Intangibles	11	1,459,545	1,486,686	Otros Pasivos no Financieros		0	0
Activos por Impuestos Diferidos		155,385	140,102	Total Pasivos No Corrientes		4,252,458	4,828,605
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes	9	1,250	0	Total Pasivos		9,576,128	10,049,162
Plusvalía		1,240,909	1,234,310				
Otros Activos no Financieros		0	0				
Total Activos No Corrientes		6,946,370	6,864,496				
				Patrimonio			
				Capital Emitido	16	762,473	847,192
				Acciones de Inversión		7,388	7,388
				Acciones Propias en Cartera	16	(76,246)	(84,719)
				Reservas		171,623	172,760
				Resultados Acumulados		1,384,100	1,550,862
				Otras Reservas de Patrimonio		403,331	318,937
				Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		2,652,669	2,812,420
				Participaciones no Controladoras		59,831	55,785
				Total Patrimonio		2,712,500	2,868,205
TOTAL ACTIVOS		12,288,628	12,917,367	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		12,288,628	12,917,367

**Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo)
por los periodos terminados al 30 de junio de 2024 y 2023 (en miles de soles)**

	Notas	Del 1 de enero de 2024 al 30 de junio de 2024	Del 1 de enero de 2023 al 30 de junio de 2023
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Bienes y Prestación de Servicios		5,566,727	7,196,210
Otros Cobros de Efectivo		183,800	68,576
Pagos a (debido a):			
Proveedores de Bienes y Servicios		(4,524,964)	(6,763,057)
Salarios		(551,231)	(600,393)
Impuestos a las Ganancias (Pagados)	9	(88,976)	(120,913)
Otros Pagos de Efectivo		(41,917)	(241,345)
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		59,357	(238,205)
Flujos de Efectivo de Actividades de Operación		602,796	(699,127)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Propiedades, Planta y Equipo		5,499	8,894
Venta de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Desapropiado		0	0
Intereses Recibidos		43,371	21,009
Venta de Instrumentos Financieros de Patrimonio o deuda de Otras Entidades		66	0
Venta de otros Activos de Largo Plazo		0	0
Dividendos recibidos		388	0
Pagos a (debido a):			
Compra de Propiedades, Planta y Equipo		(146,528)	(145,667)
Compra de Activos Intangibles		(27,648)	(32,800)
Otros Pagos de Efectivo		0	0
Flujos de Efectivo de Actividades de Inversión		(124,902)	(148,564)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Obtención de Préstamos		412,832	1,588,642
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		0	0
Pagos a (debido a):			
Amortización o Pago de Préstamos		(548,472)	(720,492)
Recompra de acciones		(514,715)	0
Dividendos Pagados		0	(214,021)
Intereses Pagados		(216,147)	(177,791)
Otros Pagos de Efectivo		0	(867)
Flujos de Efectivo de Actividades de Financiación		(866,502)	475,471
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo, Antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio		(388,608)	(372,220)
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo		25,785	(30,611)
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo		(362,823)	(402,831)
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio		1,493,778	939,772
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio		1,130,955	536,941

àlicorp



DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

Consolidado	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	712.8	767.3	813.5	891.6	3,185.1	682.1	730.7	(4.8%)
Ventas	3,322.7	3,372.2	3,429.0	3,532.0	13,655.8	2,831.5	2,943.4	(12.7%)
Utilidad Bruta	519.9	621.1	588.4	689.8	2,419.2	618.9	713.0	14.8%
GAV	373.2	403.1	402.7	440.5	1,619.6	416.7	442.5	9.8%
EBITDA	236.2	296.9	276.4	339.3	1,148.8	305.2	374.3	26.1%
Margen Bruto	15.6%	18.4%	17.2%	19.5%	17.7%	21.9%	24.2%	5.8 p.p.
GAV (% de ventas)	11.2%	12.0%	11.7%	12.5%	11.9%	14.7%	15.0%	3.1 p.p.
Margen EBITDA	7.1%	8.8%	8.1%	9.6%	8.4%	10.8%	12.7%	3.9 p.p.

Consumo Masivo Perú

Consumo Masivo Perú	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	150.1	142.7	146.2	146.4	585.4	136.8	139.9	(1.9%)
Ventas	1,006.6	952.3	1,002.1	995.4	3,956.4	900.6	919.5	(3.4%)
Utilidad Bruta	248.0	277.3	329.1	340.9	1,195.3	344.8	376.6	35.8%
GAV	168.0	178.4	186.7	211.0	744.2	187.0	212.5	19.1%
EBITDA	114.0	133.3	175.7	169.3	592.3	199.4	205.9	54.5%
Margen Bruto	24.6%	29.1%	32.8%	34.2%	30.2%	38.3%	41.0%	11.8 p.p.
GAV (% de ventas)	16.7%	18.7%	18.6%	21.2%	18.8%	20.8%	23.1%	4.4 p.p.
Margen EBITDA	11.3%	14.0%	17.5%	17.0%	15.0%	22.1%	22.4%	8.4 p.p.

Consumo Masivo Internacional

Consumo Masivo Internacional	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	40.8	45.0	45.3	41.2	172.2	35.4	39.3	(12.6%)
Ventas	271.3	290.3	291.2	291.2	1,143.9	244.0	268.0	(7.7%)
Utilidad Bruta	43.8	55.6	69.0	81.0	249.3	69.8	89.4	60.9%
GAV	73.3	76.7	72.5	72.6	295.0	61.0	63.4	(17.3%)
EBITDA	(16.0)	(11.0)	10.2	22.7	5.9	18.1	36.4	S/ 47.4
Margen Bruto	16.1%	19.1%	23.7%	27.8%	21.8%	28.6%	33.4%	14.2 p.p.
GAV (% de ventas)	27.0%	26.4%	24.9%	24.9%	25.8%	25.0%	23.7%	(2.7 p.p.)
Margen EBITDA	(5.9%)	(3.8%)	3.5%	7.8%	0.5%	7.4%	13.6%	17.4 p.p.

CMI Bolivia	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	22.6	25.8	25.1	25.9	99.4	23.2	26.8	4.0%
Ventas	168.9	181.7	181.9	193.5	726.0	170.0	192.4	5.9%
Utilidad Bruta	30.6	31.8	42.8	54.8	160.1	51.7	64.7	2.0x
GAV	40.5	40.9	37.2	34.9	153.5	31.6	33.6	(17.8%)
EBITDA	(0.2)	1.5	15.7	30.4	47.4	27.7	39.3	26.0x
Margen Bruto	18.1%	17.5%	23.5%	28.3%	22.0%	30.4%	33.6%	16.1 p.p.
GAV (% de ventas)	24.0%	22.5%	20.5%	18.0%	21.1%	18.6%	17.5%	(5.0 p.p.)
Margen EBITDA	(0.1%)	0.8%	8.6%	15.7%	6.5%	16.3%	20.4%	19.6 p.p.

CMI Ecuador	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	9.2	9.7	9.6	8.2	36.8	6.0	6.1	(36.9%)
Ventas	51.6	56.0	49.6	47.3	204.5	33.4	38.6	(31.1%)
Utilidad Bruta	8.8	14.3	10.8	12.7	46.5	5.8	15.3	7.3%
GAV	19.2	19.5	17.6	17.2	73.5	14.3	14.3	(26.9%)
EBITDA	(7.6)	(4.5)	(4.7)	(2.8)	(19.6)	(7.7)	2.0	S/ 6.5
Margen Bruto	17.0%	25.5%	21.7%	26.9%	22.7%	17.3%	39.7%	14.2 p.p.
GAV (% de ventas)	37.1%	34.9%	35.4%	36.5%	35.9%	42.9%	37.0%	2.1 p.p.
Margen EBITDA	(14.8%)	(8.0%)	(9.6%)	(5.8%)	(9.6%)	(23.2%)	5.1%	13.1 p.p.

CMI Otras Geografías	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	8.9	9.5	10.5	7.1	36.0	6.2	6.4	(32.7%)
Ventas	50.8	52.6	59.7	50.4	213.4	40.5	37.0	(29.6%)
Utilidad Bruta	4.4	9.5	15.4	13.5	42.7	12.3	9.4	(1.4%)
GAV	13.6	16.3	17.7	20.5	68.0	15.1	15.5	(4.3%)
EBITDA	(8.2)	(8.0)	(0.8)	(4.9)	(21.8)	(1.9)	(4.9)	S/ 3.1
Margen Bruto	8.7%	18.1%	25.8%	26.7%	20.0%	30.5%	25.3%	7.3 p.p.
GAV (% de ventas)	26.7%	30.9%	29.6%	40.6%	31.9%	37.4%	42.0%	11.1 p.p.
Margen EBITDA	(16.1%)	(15.2%)	(1.3%)	(9.7%)	(10.2%)	(4.7%)	(13.2%)	2.1 p.p.

B2B

B2B	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	135.6	148.8	167.9	159.6	612.0	142.3	159.6	7.2%
Ventas	590.7	618.7	652.2	615.3	2,476.8	520.3	574.6	(7.1%)
Utilidad Bruta	91.1	121.0	137.8	126.5	476.3	113.9	138.6	14.5%
GAV	46.7	51.5	54.1	56.1	208.3	61.2	67.8	31.7%
EBITDA	52.3	75.6	94.5	77.2	299.6	66.7	86.7	14.6%
Margen Bruto	15.4%	19.6%	21.1%	20.6%	19.2%	21.9%	24.1%	4.6 p.p.
GAV (% de ventas)	7.9%	8.3%	8.3%	9.1%	8.4%	11.8%	11.8%	3.5 p.p.
Margen EBITDA	8.9%	12.2%	14.5%	12.5%	12.1%	12.8%	15.1%	2.9 p.p.

Panificación	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	93.4	103.5	117.6	108.8	423.3	99.0	113.0	9.2%
Ventas	284.9	310.5	342.2	312.2	1,249.8	263.7	299.5	(3.5%)
Utilidad Bruta	43.0	59.7	75.4	72.5	250.6	60.9	76.8	28.7%
GAV	17.4	18.4	19.9	19.5	75.3	25.9	30.5	65.5%
EBITDA	28.3	41.6	59.9	54.3	184.0	41.6	53.7	29.1%
Margen Bruto	15.1%	19.2%	22.0%	23.2%	20.0%	23.1%	25.7%	6.4 p.p.
GAV (% de ventas)	6.1%	5.9%	5.8%	6.2%	6.0%	9.8%	10.2%	4.2 p.p.
Margen EBITDA	9.9%	13.4%	17.5%	17.4%	14.7%	15.8%	17.9%	4.5 p.p.

Gastronomía	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	25.0	25.2	25.9	26.6	102.7	25.3	25.9	2.7%
Ventas	194.2	191.0	181.9	175.7	742.8	159.4	161.2	(15.6%)
Utilidad Bruta	33.3	42.5	42.1	28.7	146.7	32.4	38.4	(9.7%)
GAV	16.8	19.6	19.9	21.2	77.5	21.5	21.7	11.0%
EBITDA	19.6	26.2	25.9	10.2	82.0	15.6	22.3	(15.0%)
Margen Bruto	17.2%	22.3%	23.2%	16.3%	19.8%	20.3%	23.8%	1.5 p.p.
GAV (% de ventas)	8.7%	10.2%	10.9%	12.1%	10.4%	13.5%	13.5%	3.2 p.p.
Margen EBITDA	10.1%	13.7%	14.2%	5.8%	11.0%	9.8%	13.8%	0.1 p.p.

Clientes Industriales	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	9.1	11.4	14.6	14.2	49.4	9.0	11.4	(0.4%)
Ventas	32.7	38.3	46.8	45.7	163.5	25.3	31.7	(17.1%)
Utilidad Bruta	2.8	5.9	5.7	9.5	23.9	4.8	6.8	14.9%
GAV	5.0	4.8	5.0	5.5	20.2	4.7	4.0	(16.7%)
EBITDA	-1.4	2.1	1.4	4.9	7.1	1.1	3.9	87.3%
Margen Bruto	8.6%	15.4%	12.2%	20.7%	14.6%	18.8%	21.4%	6.0 p.p.
GAV (% de ventas)	15.2%	12.5%	10.7%	11.9%	12.4%	18.5%	12.5%	0.1 p.p.
Margen EBITDA	(4.1%)	5.4%	3.0%	10.8%	4.3%	4.5%	12.3%	6.9 p.p.

Limpieza	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	5.6	6.5	6.9	7.3	26.3	6.9	7.0	7.8%
Ventas	21.0	23.5	22.8	23.7	91.1	22.5	22.5	(4.2%)
Utilidad Bruta	4.6	6.4	6.4	7.2	24.6	8.3	9.2	42.7%
GAV	2.4	3.4	3.7	4.4	13.9	3.8	5.9	75.8%
EBITDA	2.7	4.0	3.4	3.8	13.9	5.6	4.6	13.1%
Margen Bruto	22.0%	27.3%	27.9%	30.2%	27.0%	37.0%	40.7%	13.4 p.p.
GAV (% de ventas)	11.4%	14.3%	16.2%	18.8%	15.3%	16.8%	26.2%	11.9 p.p.
Margen EBITDA	12.6%	17.1%	15.1%	16.0%	15.3%	25.0%	20.2%	3.1 p.p.

Acuicultura

Acuicultura	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	172.8	202.3	171.5	161.0	707.6	138.1	166.3	(17.8%)
Ventas	899.2	991.5	826.8	774.7	3,492.3	649.4	751.9	(24.2%)
Utilidad Bruta	109.1	147.9	106.1	91.0	454.1	64.1	87.9	(40.6%)
GAV	57.3	65.6	58.4	63.3	244.6	84.3	60.5	(7.7%)
EBITDA	71.6	105.5	69.5	58.9	305.6	8.5	50.1	(52.5%)
Margen Bruto	12.1%	14.9%	12.8%	11.8%	13.0%	9.9%	11.7%	(3.2 p.p.)
GAV (% de ventas)	6.4%	6.6%	7.1%	8.2%	7.0%	13.0%	8.0%	1.4 p.p.
Margen EBITDA	8.0%	10.6%	8.4%	7.6%	8.8%	1.3%	6.7%	(4.0 p.p.)

Molienda

Molienda	2023					2024		Variación
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	AaA
Volumen (miles de TM)	213.5	228.5	282.6	383.3	1,107.9	229.6	225.6	(1.3%)
Ventas	554.9	519.0	656.7	855.4	2,586.0	517.3	429.3	(17.3%)
Utilidad Bruta	27.9	19.4	(53.6)	50.4	44.1	26.3	20.5	5.6%
GAV	25.6	27.8	25.4	31.1	110.0	21.6	35.7	28.7%
EBITDA	9.8	(0.4)	(66.9)	20.7	(36.8)	11.7	(0.7)	(S/ 0.3)
Margen Bruto	5.0%	3.7%	(8.2%)	5.9%	1.7%	5.1%	4.8%	1.0 p.p.
GAV (% de ventas)	4.6%	5.3%	3.9%	3.6%	4.3%	4.2%	8.3%	3.0 p.p.
Margen EBITDA	1.8%	(0.1%)	(10.2%)	2.4%	(1.4%)	2.3%	(0.2%)	(0.1 p.p.)

Información de contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Misael Alvarez Peralta

Director de Estrategia, Portafolio y Relación con Inversionistas

MAlvarezpe@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con Inversionistas

PMirandaS@alicorp.com.pe



alicorp