

A large, stylized graphic on the left side of the page, consisting of a red shape filled with a white dot pattern, resembling a stylized leaf or a large letter 'A'.

CUARTO TRIMESTRE 2020 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Reporte de Resultados

Lima - Perú, 15 de febrero de 2021. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al Cuarto Trimestre de 2020 (4T20). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en Soles Peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los Estados Financieros y Notas a los Estados Financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. HITOS 4T 2020 Y 2020

2. INFORMACIÓN FINANCIERA

2.1 Estado de Resultados

2.2 Balance General

2.3 Estado de Flujos de Efectivo

3. EVENTOS RECIENTES

3.1 Investigación y Desarrollo de Productos

3.2 Reconocimientos y Responsabilidad Social

4. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

5. DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



HITOS 4T 2020 Y 2020



1. HITOS 4T 2020 Y 2020

El 2020 estuvo lejos de ser un año normal. Nuestra principal prioridad siempre fue proteger a nuestros colaboradores de la primera línea, pero al mismo tiempo nos mantuvimos comprometidos a ayudar a nuestras comunidades a superar la crisis y a acompañar a nuestros clientes en el camino de la recuperación.

Los equipos gerenciales de nuestras diferentes unidades de negocios mostraron una fuerte resiliencia y agilidad, adaptándose rápidamente a las circunstancias continuamente cambiantes, reflexionando a profundidad la implicancia estratégica de la nueva realidad. Fue el tiempo de potenciar las capacidades que estuvimos desarrollando en los últimos años, priorizando y acelerando innovaciones e iniciativas digitales que nos acerquen a las necesidades de nuestros clientes y consumidores, consolidando nuestro liderazgo en la mayoría de los mercados en donde participamos. Ninguna de estas iniciativas hubiera sido posible sin el arduo trabajo de nuestros talentosos equipos, los cuales conforman uno de nuestros pilares estratégicos, y de nuestra sólida salud organizacional que nos ha apoyado a lo largo de los años, especialmente, durante estos tiempos desafiantes. De la misma manera, nuestra disciplina financiera nos ha ayudado a afrontar los costos incurridos, relacionados al COVID, durante el año, manteniendo a la vez la solidez financiera de la compañía.

En el cuarto trimestre del 2020, el COVID-19 continuó teniendo impactos mixtos en la demanda de nuestras diferentes unidades de negocio. Con respecto a las unidades de Consumo Masivo, la demanda continúa siendo bastante sólida debido a que el consumo se mantuvo fuerte y la demanda por alimentos y productos del cuidado del hogar continúa creciendo. Por otro lado, nuestras unidades de B2B y Acuicultura continúan viéndose afectadas, la primera por restricciones a las operaciones de los restaurantes, el mix de productos y *tiering down*; la segunda, por reducciones en los precios internacionales de camarones y salmón. Adicionalmente, en Perú, la turbulencia política que sucedió a la vacancia del presidente peruano representó una fuente adicional de incertidumbre, y los bloqueos de carreteras originados por la nueva legislatura que impacta a la Industria Agrícola incrementaron nuestros costos de distribución.

Hemos comenzado a observar presión sobre el margen bruto, proveniente del incremento en el precio de las materias primas. Además, la devaluación de las monedas locales representó una fuente adicional de incrementos de costos. Los costos y gastos relacionados al COVID-19 ascendieron a S/ 19 millones, dado que continuamos brindando transporte seguro a nuestros trabajadores de planta, contratando personal temporal, implementando estrictos protocolos de seguridad y haciendo pruebas de COVID-19 a nuestros trabajadores.

En cuanto a los gastos de ventas, administrativos y generales, incurrimos en gastos adicionales temporales que impactarán de manera positiva en nuestro desempeño a futuro, tales como mayores gastos de marketing en nuestra línea de Consumo Masivo, la fase final de nuestro programa de reestructuración en Bolivia y mayores gastos de logística relacionados a cubrir necesidades de inventario en preparación a nuestra migración a la plataforma SAP S/4HANA.

Hitos 4T 2020



- **Las ventas consolidadas aumentaron 7.6% AaA durante el 4T 2020, mientras que el Volumen aumentó 4.2% AaA**, debido al buen desempeño de nuestros negocios de Consumo Masivo y Molienda, contrarrestado parcialmente por reducciones en nuestras unidades de B2B y Acuicultura, las cuales continúan siendo impactadas por la crisis del COVID-19. Excluyendo el negocio de Molienda, las ventas consolidadas se redujeron un 1.4%, mientras que el volumen se redujo 6.2% AaA.
- **La Utilidad Bruta se redujo 4.4% AaA, mientras que el Margen Bruto disminuyó 2.8 p.p. comparado al 4T19**, lo cual es explicado por los impactos del COVID-19 en nuestros negocios de Acuicultura y B2B, ocasionado por un deterioro en el *mix* de productos y a los mayores costos de materias primas, sumado a las políticas de control de precios en Argentina y costos relacionados al COVID-19.
- **El EBITDA disminuyó 21.2% AaA**, principalmente explicado por un menor margen bruto, mayores gastos administrativos y de ventas relacionados a esfuerzos de marketing, que fueron pospuestos debido al COVID-19, la implementación de nuestro programa de eficiencia en Bolivia y a gastos relacionados al COVID.
- **La Utilidad Neta alcanzó S/ 78 millones en el 4T20 (-36.1% AaA)**, debido a que la menor Utilidad Operativa fue parcialmente contrarrestada por un menor pago de impuestos.
- **La Utilidad por Acción (UPA)** disminuyó de S/ 0.143 en el 4T19 a S/ 0.091 en el 4T20.
- A diciembre del 2020, la **Deuda Neta**¹ alcanzó S/ 3,391 millones, representando un incremento de S/ 40 millones desde diciembre del 2019, explicado principalmente por menores tenencias de Efectivo y Equivalentes de Efectivo. Excluyendo el inventario de materias primas de nuestro negocio de Molienda, el **ratio Deuda Neta-EBITDA** pasó de 2.4x^{2,3} a diciembre del 2019 a 2.7x⁴ a diciembre del 2020.

¹ Deuda Neta es la Deuda Financiera menos efectivo y equivalentes de efectivo al 4T2020, e incluye los efectos de IFRS 16.

² El ratio Deuda Neta-EBITDA excluye el efecto del deterioro por S/ 37 millones (Dic-19).

³ A diciembre 2019, el ratio Deuda Neta-EBITDA incluye los resultados de Intradevco de los últimos 12 meses.

⁴ El ratio Deuda Neta-EBITDA excluye el efecto de deterioro de los últimos 12 meses por S/ 48 millones (Marzo 2020).

HITOS 2020

Ventas
Consolidadas

+2.6%

EBITDA

-11.2%

Utilidad Neta

-31.3%

- **Las Ventas Consolidadas aumentaron 2.6% AaA en el 2020, mientras que el Volumen se incrementó 0.8% AaA**, producto de los resultados sólidos de nuestros negocios de Consumo Masivo y de Molienda, que más que compensaron los impactos del COVID-19 en nuestros negocios de B2B y Acuicultura y de las disrupciones en producción experimentadas en Perú durante el segundo trimestre. Excluyendo el negocio de Molienda, las Ventas Consolidadas se mantuvieron relativamente estables, y el volumen disminuyó 2.2% AaA.
- **La Utilidad Bruta disminuyó 1.3% AaA, mientras que el Margen Bruto disminuyó 1.0 p.p. en comparación al 2019**, principalmente explicado por mayores costos relacionados al COVID-19, que impactaron al Costo de Ventas, mayores precios de materias primas y controles de precios en Argentina.
- **El EBITDA disminuyó 11.2% AaA**, principalmente explicado por un menor margen bruto, mayores gastos de ventas, administrativos, generales y costos relacionados al COVID-19 y otros gastos efectuados durante el año.
- **La Utilidad Neta fue de S/ 331 millones en el 2020 (-31.3% AaA)**, debido a una menor utilidad operativa y mayores gastos financieros netos.



2

INFORMACIÓN FINANCIERA



2. INFORMACIÓN FINANCIERA

2.1. ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones de soles	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	837	803	4.2%	3,156	3,129	0.8%
Ventas netas	2,788	2,592	7.6%	10,132	9,872	2.6%
Utilidad bruta	615	643	(4.4%)	2,420	2,452	(1.3%)
<i>Margen bruto</i>	22.1%	24.8%	-2.8 p.p.	23.9%	24.8%	-1.0 p.p.
Gastos de ventas, generales y administrativos	412	353	16.6%	1,551	1,454	6.7%
Utilidad operativa	188	245	(23.4%)	794	949	(16.3%)
<i>Margen operativo</i>	6.7%	9.5%	-2.7 p.p.	7.8%	9.6%	-1.8 p.p.
EBITDA	282	358	(21.2%)	1,134	1,277	(11.2%)
<i>Margen EBITDA</i>	10.1%	13.8%	-3.7 p.p.	11.2%	12.9%	-1.7 p.p.
Gasto financiero neto	-67	-65	3.6%	-242	-219	10.7%
Utilidad antes de impuestos	114	170	(33.0%)	514	698	(26.4%)
Impuesto a la renta	-35	-47	(25.2%)	-184	-217	(15.4%)
<i>Tasa impositiva efectiva</i>	31.1%	27.8%	3.3 p.p.	35.7%	31.1%	4.6 p.p.
Utilidad neta	78	123	(36.1%)	331	481	(31.3%)
<i>Margen neto</i>	2.8%	4.7%	-1.9 p.p.	3.3%	4.9%	-1.6 p.p.

- **El volumen consolidado** alcanzó 837 mil toneladas en el 4T20, incrementándose 4.2% AaA debido al crecimiento sólido de nuestros negocios de Consumo Masivo Perú, Consumo Masivo Internacional y Molienda. Este crecimiento fue contrarrestado parcialmente por el desempeño de nuestras unidades de B2B y Acuicultura, las cuales continúan siendo impactadas por los efectos del COVID-19, especialmente en la industria de restaurantes. Excluyendo el negocio de Molienda, el volumen disminuyó 6.2% AaA. El volumen consolidado en términos acumulados del 2020 creció 0.8% AaA. Excluyendo el negocio de Molienda, el volumen disminuyó 2.2% AaA.
- **Los ingresos por ventas consolidadas** ascendieron a S/ 2,788 millones en el 4T 2020, dando lugar a un incremento de 7.6% AaA, originado por crecimientos de 96.4%¹ en el negocio de Molienda, 10.7% en Consumo Masivo Perú y 3.9% en Consumo Masivo Internacional. Estos incrementos fueron contrarrestados por reducciones de 19.4%¹ en la unidad de Acuicultura y 7.0% en la de B2B. Excluyendo Molienda, las ventas consolidadas disminuyeron 1.4% AaA. Las ventas acumuladas del 2020 crecieron un 2.6% AaA, debido a que los buenos resultados en las unidades de Consumo Masivo y Molienda compensaron los impactos del COVID-19 en las unidades de B2B y Acuicultura, y las disrupciones en la producción experimentadas en Perú durante el segundo trimestre. Excluyendo el negocio de Molienda, los ingresos por ventas acumulados del 2020 se mantuvieron relativamente estables.
- **La utilidad bruta** fue S/ 615 millones en el 4T 2020, originando una disminución de 4.4% AaA, explicada por los impactos del COVID-19 en los negocios de Acuicultura, donde se presentaron disminuciones de precios y un entorno competitivo agresivo, y en nuestra unidad de B2B, que mostró un deterioro del *mix* de productos, sumado a controles de precios en Argentina y mayores costos de materias primas. En este contexto, el **margen bruto** disminuyó 2.8 p.p. La utilidad bruta acumulada en el 2020 disminuyó 1.3% AaA y el margen bruto disminuyó 1.0 p.p. AaA.
- **Los gastos de ventas, administrativos y generales (SG&A por sus siglas en inglés)** fueron de S/ 412 millones, creciendo 16.6% AaA, principalmente debido a mayores gastos de marketing y publicidad que tuvieron que ser pospuestos debido a la pandemia, gastos relacionados al

¹ Crecimiento de las cifras expresadas en soles.

COVID-19, y gastos de implementación de nuestro programa de eficiencia en Bolivia. Los gastos de ventas, administrativos y generales acumulados del 2020 se incrementaron 6.7% AaA.

- Las **Ganancias antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización (EBITDA, por sus siglas en inglés)** ascendieron a S/ 282 millones en el 4T 2020, cayendo 21.2% AaA, principalmente explicada por una menor rentabilidad en los negocios de B2B y Acuicultura, así como por los controles de precios impuestos en Argentina y los incrementos en gastos de ventas, administrativos y generales, como se mencionó anteriormente. Esto fue contrarrestado de manera parcial por el efecto base del deterioro de S/ 37 millones de nuestras operaciones de Argentina y Brasil en el 4T 2019, resultando en una reducción de 3.7 p.p. en el **margen EBITDA**. El EBITDA acumulado del 2020 disminuyó 11.2% AaA, mientras que el margen EBITDA disminuyó 1.7 p.p. producto de los gastos relacionados al COVID-19 a lo largo del año, como el deterioro de nuestras operaciones en Brasil en el 1T 2020.
- La **utilidad operativa** fue de S/ 188 millones en el 4T 2020, reduciéndose 23.4% AaA, mientras que el **margen operativo** disminuyó 2.7 p.p., principalmente como resultado de una menor utilidad bruta en las unidades de B2B y Acuicultura, las políticas de control de precios en Argentina, mayores gastos de SG&A y el efecto base del deterioro de nuestras operaciones en Argentina y Brasil. La utilidad operativa acumulada del 2020 disminuyó 16.3% AaA, mientras que el margen operativo disminuyó 1.8 p.p. AaA.
- Los **gastos financieros netos** aumentaron 3.6% AaA, explicado por menores ingresos financieros relacionados a la reducción significativa de caja. Asimismo, los gastos financieros se redujeron ligeramente YoY. En cuanto al año 2020, los gastos financieros netos se incrementaron en 10.7%, principalmente relacionado al efecto base negativo de los ingresos por dividendo de las acciones de BAP que manteníamos hasta el 2019 y a impactos no monetarios, parcialmente compensado por menores gastos relacionados a la deuda.
- El **impuesto a las ganancias** disminuyó 25.2% AaA en el trimestre, y 15.4% AaA en términos acumulados en el 2020, debido a menores ganancias antes de impuestos.
- La **utilidad neta** alcanzó S/ 78 millones, disminuyendo 36.1% comparada con el mismo trimestre del año anterior, explicada por una menor utilidad operativa consolidada y mayores gastos financieros netos. En términos acumulados para el 2020, la utilidad neta disminuyó 31.3% AaA debido a una pronunciada caída en el segundo trimestre y el deterioro de nuestras operaciones brasileñas en el primer trimestre, parcialmente contrarrestadas por el efecto base del deterioro de las operaciones de Argentina y Brasil en el 4T del 2019.

RESULTADOS POR NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

Continuamos observando tendencias persistentes de mayor consumo dentro del hogar y adopción de nuevos hábitos de limpieza e higiene durante la pandemia, originando un fuerte crecimiento por categorías. Sin embargo, *tiering down* afectando ciertas categorías como aceites domésticos, pasta y detergentes debido al impacto de la crisis económica. En lo que respecta a nuestro *mix* de canales, observamos una recuperación de la participación dentro del canal tradicional, similar a niveles pre-pandemia.

En millones de soles	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	195	184	6.2%	743	711	4.5%
Ventas netas	954	862	10.7%	3,549	3,328	6.6%
Utilidad bruta	297	272	9.3%	1,162	1,133	2.6%
Margen bruto	31.1%	31.6%	-0.4 p.p.	32.8%	34.1%	-1.3 p.p.
EBITDA	168	165	1.6%	679	643	5.6%
Margen EBITDA	17.6%	19.2%	-1.6 p.p.	19.1%	19.3%	-0.2 p.p.

- **El volumen** se incrementó 6.2% AaA debido a una mayor demanda por productos para el cuidado del hogar y productos de cuidado personal, tales como lejía, limpiadores, detergentes, y jabón para manos, como resultado de mayores hábitos de desinfección y una mayor frecuencia en el uso de productos de cuidado personal. El volumen en el acumulado del 2020 aumentó 4.5% AaA, producto del buen desempeño a lo largo del año originado por una mayor demanda por alimentos y productos de limpieza, parcialmente contrarrestada por disrupciones en la producción durante el segundo trimestre debido al COVID-19.
- **El ingreso por ventas** creció 10.7% AaA, explicado principalmente por crecimientos en volumen, sumados a i) acciones de precios orientadas a preservar márgenes en nuestras principales categorías, como aceites domésticos y pastas, ii) un mejor *mix* de productos debido a la estabilización de la capacidad productiva relativa al segundo trimestre del año, y iii) un *mix* de canales más estable hacia nuestro *mix* tradicional/moderno pre-pandemia. Las ventas acumuladas se incrementaron 6.6% AaA debido al sólido crecimiento del volumen y a acciones de precios efectivas durante el año, a lo largo de todas nuestras plataformas, parcialmente contrarrestadas por la reducción en las ventas experimentada en el segundo trimestre.
- **La utilidad bruta** creció 9.3% AaA debido principalmente a un mayor volumen y a las acciones de precios ejecutadas en el 4T 2020. No obstante, el **margen bruto** disminuyó 0.4 p.p. producto de un aumento significativo en el precio de las materias primas. La utilidad bruta acumulada del 2020 aumentó 2.6% AaA, mientras que el margen bruto disminuyó 1.3 p.p. AaA, principalmente debido a costos COVID y a mayores precios de materias primas.
- **El EBITDA** creció 1.6% AaA en el 4T 2020, afectado por mayores gastos en *marketing* y publicidad, debido a la postergación de campañas de marketing durante la primera fase de la crisis del COVID-19, y también de mayores gastos de almacenamiento. El margen EBITDA disminuyó 1.6 p.p. El EBITDA acumulado del 2020 aumentó 5.6% AaA, mientras que el margen EBITDA acumulado disminuyó 0.2 p.p.

Consumo Masivo Internacional

En millones de soles	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	109	105	3.8%	423	396	6.9%
Ventas netas	485	467	3.9%	1,858	1,706	8.9%
Utilidad bruta	123	118	3.9%	508	459	10.8%
Margen bruto	25.3%	25.3%	0.0 p.p.	27.3%	26.9%	0.5 p.p.
EBITDA	21	11	81.2%	103	89	16.0%
Margen EBITDA	4.3%	2.4%	1.8 p.p.	5.5%	5.2%	0.3 p.p.

- **El volumen** aumentó 3.8% AaA, resultado de un fuerte incremento en la participación de mercado en nuestras operaciones de la región andina orientadas al crecimiento, Bolivia y Ecuador. El volumen acumulado del 2020 creció 6.9% AaA potenciado principalmente por mayor participación de mercado en nuestras principales geografías y por innovación y lanzamientos exitosos, como nuestra entrada al *Tier 3* en nuestra categoría de pastas en Bolivia y Ecuador, lanzamientos de galletas en Ecuador y de limpiadores domésticos en Argentina.
- Las **ventas** crecieron un 3.9% AaA, en línea con el crecimiento en volumen. En términos acumulados, las ventas se incrementaron 8.9% AaA, producto del crecimiento en volumen y a nuestras exitosas acciones de precios anticipadas a la inflación al principio del año en Argentina.
- **La utilidad bruta** creció 3.9% AaA, apoyada por el sólido crecimiento de las ventas en Bolivia y en Ecuador, como fue mencionado previamente, mientras que el **margen bruto** se mantuvo estable. En términos acumulados, la utilidad bruta del 2020 aumentó 10.8% AaA y el margen bruto aumentó 0.5 p.p. debido a nuestras acciones de precios en Argentina previas a la pandemia.
- El **EBITDA** creció 81.2% AaA debido al efecto base del deterioro de S/ 37 millones en nuestras operaciones de Argentina y Brasil en el 4T 2019, sumado a mayores gastos de marketing en Bolivia y Ecuador y mayores gastos relacionados a la implementación de nuestro programa de eficiencia en Bolivia, alcanzando un 4.3% de **margen EBITDA**. En términos acumulados, el EBITDA tuvo un

impacto de S/ 48 millones debido al deterioro de nuestras operaciones en Brasil en el 1T 2020. Excluyendo este efecto y el deterioro del 4T 2019 mencionado previamente, el EBITDA creció un 20.0% en términos acumulados, y el margen EBITDA se incrementó en 0.7 p.p AaA.

Bolivia

En millones de soles	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	30	25	17.8%	102	89	15.0%
Ventas netas	194	162	19.9%	695	590	17.7%
Utilidad bruta	54	42	27.8%	193	165	16.9%
Margen bruto	27.6%	25.9%	1.7 p.p.	27.8%	28.0%	-0.2 p.p.
EBITDA	22	25	(14.7%)	98	83	17.7%
Margen EBITDA	11.1%	15.6%	-4.5 p.p.	14.0%	14.0%	0.0 p.p.

- El **volumen** en Bolivia aumentó 17.8% AaA, debido principalmente a i) un sólido crecimiento en las categorías de aceites domésticos, margarina, y detergentes, que generaron ganancias en participación de mercado, ii) el lanzamiento de nuestra marca de pastas Nutregal y iii) el efecto base de los disturbios sociales durante el 4T 2019. En el acumulado del año 2020, el volumen creció 15.0% AaA, debido a un fuerte crecimiento de dos dígitos a lo largo del año, respaldado por nuestras exitosas estrategias de innovación y una mayor demanda por alimentos y detergentes en el contexto de la actual pandemia.
- Las **ventas** crecieron un 19.9% AaA producto de un mayor volumen. En términos acumulados, las ventas aumentaron un 17.7% AaA debido al incremento en la participación de mercado, del mismo modo nuestras estrategias de marketing y de nuevos lanzamientos continúan generando mayor penetración y lealtad hacia nuestras marcas por parte de los consumidores bolivianos.
- La **utilidad bruta** aumentó 27.8% AaA y el **margen bruto** se incrementó 1.7 p.p. AaA. Estos incrementos se explican principalmente por el crecimiento del volumen y la distribución directa del portafolio de Intradevco, que tiene un margen promedio mayor, además de menor volumen en las ventas de B2B, contrarrestado parcialmente por el *tiering down* debido a la crisis económica. En términos acumulados, la utilidad bruta creció 16.9% AaA, mientras que el margen bruto disminuyó 0.2 p.p. debido a cambios en el *mix* de productos dado en la categoría de detergentes durante el primer trimestre del año.
- El **EBITDA** disminuyó 14.7% AaA, causado por mayores gastos relacionados a la etapa final de la implementación de nuestro programa de eficiencia, así como mayores gastos de marketing, los cuales contrarrestaron el incremento en las ventas y en el margen bruto, resultando en un 11.1% de **margen EBITDA**. El EBITDA acumulado del 2020 aumentó 17.7% AaA, en línea con el crecimiento en las ventas, con un 14.0% de margen EBITDA.

Ecuador

En millones de soles	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	10	8	21.8%	38	32	18.0%
Ventas netas	46	38	23.2%	166	140	18.5%
Utilidad bruta	17	14	25.4%	60	49	21.7%
Margen bruto	36.5%	35.8%	0.6 p.p.	36.1%	35.2%	0.9 p.p.
EBITDA	6	9	(37.0%)	21	20	7.0%
Margen EBITDA	12.0%	23.5%	-11.5 p.p.	12.9%	14.3%	-1.4 p.p.

- El **volumen** en Ecuador aumentó 21.8% AaA en el 4T 2020, respaldado por la innovación y las ganancias en participación de mercado de nuestras categorías de pastas, salsas, galletas y productos de cuidado del hogar. En términos acumulados, el volumen creció 18.0% AaA, explicado principalmente por un notable crecimiento en la categoría de pastas y productos de cuidado del hogar a lo largo del año.
- Las **ventas** se incrementaron un 23.2% AaA en el trimestre y 18.5% AaA en el año, debido a un mayor volumen. Recientemente, anunciamos un acuerdo de distribución con La Fabril, la compañía

líder de Ecuador en aceites domésticos, lo cual incrementa significativamente nuestra red de distribución, para así llegar a más tiendas y consumidores en Ecuador.

- La **utilidad bruta** creció 25.4% AaA debido al crecimiento en ventas y a un ligero efecto en el *mix* de productos por el sólido crecimiento en la categoría de detergentes, mientras que el **margen bruto** creció 0.6 p.p. La utilidad bruta acumulada en el 2020 aumentó 21.7% AaA y el margen bruto lo hizo en 0.9 p.p.
- El **EBITDA** disminuyó 37.0% AaA, dado que el fuerte crecimiento en ventas fue contrarrestado por mayores gastos de marketing para apoyar una presencia más robusta en el país, así como mayores gastos relacionados a COVID, resultando en un **margen EBITDA** de 12.0%. El EBITDA acumulado en el 2020 aumentó 7.0% AaA mientras que el margen EBITDA disminuyó 1.4 p.p.

Argentina

En millones de soles	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	29	32	(7.1%)	122	119	2.8%
Ventas netas	99	122	(18.3%)	439	384	14.3%
Utilidad bruta	18	23	(24.2%)	110	83	32.8%
Margen bruto	17.7%	19.1%	-1.4 p.p.	25.0%	21.5%	3.5 p.p.
EBITDA	-1	1	N/A	37	1	25.1x
Margen EBITDA	(0.7%)	0.5%	-1.1 p.p.	8.3%	0.4%	8.0 p.p.

- El **volumen** disminuyó 7.1% AaA, causado principalmente por menores niveles de consumo debido a la crisis económica de Argentina. Sin embargo, el volumen se incrementó 2.8% AaA en términos acumulados en el 2020, como resultado de la innovación en nuestras plataformas de cuidado del hogar y personal, donde ganamos participación de mercado durante la primera mitad del año.
- Las **ventas netas** disminuyeron 18.3% AaA debido a los menores niveles de volumen, esto sumado a una devaluación del 37% AaA de la moneda argentina, lo cual no pudo ser contrarrestado totalmente debido a las restricciones de precio implementadas por el gobierno durante la crisis COVID. No obstante, en términos acumulados en el 2020, el ingreso por ventas creció un 14.3% AaA, debido al crecimiento en el volumen a lo largo del año y a exitosas estrategias de precios, anticipadas a la inflación de manera previa a la pandemia.
- La **utilidad bruta** cayó 24.2% AaA principalmente debido a los controles de precios impuestos por el gobierno mencionados previamente, mientras que el **margen bruto** disminuyó 1.4 p.p. En términos acumulados, la utilidad bruta creció 32.8% AaA mientras que el margen bruto aumentó 3.5 p.p. debido a acciones en los precios con miras a la inflación previa a la pandemia y a la devaluación en el último trimestre del 2019.
- El **EBITDA** disminuyó S/ 2 millones debido al menor ingreso por ventas y menor utilidad bruta, alcanzando -0.7% de **margen EBITDA**. En términos acumulados, el EBITDA alcanzó S/ 37 millones y el margen EBITDA fue de 8.3%. Esperamos que la situación en Argentina continúe siendo complicada debido a que los controles de precios por parte del gobierno se mantienen firmes, aunque ligeramente mejor que en 2020.

Brasil

En millones de soles	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	27	27	(0.8%)	106	100	6.2%
Ventas netas	84	97	(13.4%)	332	379	(12.5%)
Utilidad bruta	21	28	(25.9%)	92	111	(17.7%)
Margen bruto	24.9%	29.2%	-4.2 p.p.	27.6%	29.4%	-1.8 p.p.
EBITDA	2	-27	N/A	-51	-36	N/A
Margen EBITDA	2.3%	(28.1%)	30.5 p.p.	(15.3%)	(9.4%)	-5.9 p.p.

- El **volumen** disminuyó 0.8% AaA en el 4T 2020, principalmente como resultado de una menor demanda por categorías como la de chocolates, lo cual contrarrestó la mayor demanda por pastas.

Sin embargo, en términos acumulados, el volumen creció 6.2% AaA debido a un sano crecimiento en la categoría de pastas.

- **Las ventas** en soles disminuyeron 13.4% AaA, explicado por los efectos adversos de tipo de cambio. Las ventas, en reales brasileños, se incrementaron 5.5% AaA respaldadas por exitosas acciones de precios. En términos acumulados, las ventas disminuyeron 12.5% AaA en soles, pero crecieron 9.1% AaA en reales brasileños.
- **La utilidad bruta** disminuyó 25.9% AaA como resultado de los efectos negativos del tipo de cambio y mayores costos de harina de trigo, mientras que el **margen bruto** cayó 4.2 p.p. En términos acumulados, la utilidad bruta disminuyó 17.7% AaA, mientras que el margen bruto se redujo 1.8 p.p.
- El **EBITDA** aumentó S/ 29 millones, principalmente por el efecto base del deterioro en el 4T 2019, de S/ 30 millones, mientras que el **margen EBITDA** fue 2.3%. El EBITDA acumulado fue impactado por el deterioro de nuestras operaciones en Brasil por S/ 48 millones, mientras que en el 2019 fue afectado por el deterioro de S/ 30 millones mencionado previamente. Excluyendo estos efectos, el EBITDA creció S/ 3 millones en términos acumulados.

B2B

En millones de soles	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	155	172	(10.2%)	617	657	(6.0%)
Ventas netas	405	435	(7.0%)	1,518	1,647	(7.8%)
Utilidad bruta	61	96	(36.6%)	254	354	(28.1%)
Margen bruto	15.1%	22.1%	-7.0 p.p.	16.8%	21.5%	-4.7 p.p.
EBITDA	19	61	(68.3%)	78	216	(63.9%)
Margen EBITDA	4.8%	14.1%	-9.3 p.p.	5.1%	13.1%	-8.0 p.p.

- El **volumen** disminuyó 10.2% AaA debido principalmente a los impactos del COVID-19. La plataforma de Gastronomía continúa viéndose afectada por restricciones operativas, mientras que la plataforma de Panificación se vió golpeada por una agresiva competencia de precio. Esto fue parcialmente contrarrestado por el crecimiento en el volumen de la plataforma de Clientes Industriales. En términos acumulados, el volumen disminuyó 6.0% AaA debido a los impactos del COVID-19.
- Las **ventas** disminuyeron 7.0% AaA debido a que la caída en el volumen fue parcialmente contrarrestada por algunas acciones de precios orientadas a compensar los incrementos en los costos de materias primas. Es importante mencionar que nuestra plataforma de Gastronomía mostró un crecimiento en sus ingresos de 6% comparado al tercer trimestre del 2020, respaldado por la reapertura de la mayoría de nuestros clientes y nuestras iniciativas digitales. En términos acumulados, las ventas disminuyeron 7.8% AaA debido a los impactos que el COVID-19 ha tenido en nuestra unidad de B2B a lo largo del año.
- La **utilidad bruta** disminuyó 36.6% AaA y el **margen bruto** cayó 7 p.p. AaA, debido a las reducciones de ventas y mayores precios de materias primas. La utilidad bruta acumulada del 2020 disminuyó 28.1% y el margen bruto acumulado cayó 4.7 p.p.
- El **EBITDA** disminuyó 68.3% AaA debido a la reducción en ventas, menor margen bruto, los gastos relacionados al COVID y mayores gastos en logística debido a necesidades de inventario en preparación a nuestra migración de SAP. El EBITDA acumulado disminuyó 63.9% y el margen EBITDA acumulado disminuyó 8.0 p.p. AaA.

Acuicultura

En millones de dólares	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	132	169	(22.0%)	543	615	(11.7%)
Ventas netas	132	175	(24.8%)	548	650	(15.7%)
Utilidad bruta	21	39	(45.0%)	105	138	(23.7%)
Margen bruto	16.3%	22.2%	-6.0 p.p.	19.2%	21.2%	-2.0 p.p.
EBITDA	12	28	(56.8%)	58	95	(38.5%)
Margen EBITDA	9.3%	16.2%	-6.9 p.p.	10.7%	14.6%	-4.0 p.p.

- El **volumen** disminuyó 22.0% AaA debido al menor volumen tanto en nuestras unidades de camarones como en las de salmón. El volumen acumulado del 2020 se redujo en 11.7% AaA, dado que los sólidos resultados del primer trimestre fueron más que compensados por las difíciles condiciones de los siguientes trimestres debido al COVID-19.
- Las **ventas** cayeron 24.8% AaA en dólares debido al menor nivel de volumen y reducciones en el precio de la unidad de camarones debido a un entorno competitivo agresivo, combinado con unos niveles de precios de camarones y salmónes a su mínimo en 10 años. Las ventas acumuladas disminuyeron 15.7% AaA en dólares en el 2020.
- La **utilidad bruta** disminuyó 45.0% AaA en dólares producto de menores ventas, *tiering down* y mayores precios de materias primas, mientras que el **margen bruto** disminuyó 6.0 p.p. En términos acumulados, la utilidad bruta cayó 23.7% en dólares y el margen bruto, 2.0 p.p. AaA.
- El **EBITDA** se redujo en 56.8% AaA en dólares y el margen EBITDA en 6.9 p.p. debido a la menor utilidad bruta y menor dilución de SG&A debido a la caída en ventas. En términos acumulados, el EBITDA disminuyó 38.5% AaA en dólares, con una disminución del margen EBITDA de 4.0 p.p.

Molienda

En millones de dólares	4T20	4T19	Var. AaA	FY 2020	FY 2019	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	246	173	42.4%	829	750	10.5%
Ventas netas	130	71	83.3%	368	306	20.3%
EBITDA	11	7	53.8%	24	6	4.4x

- El **volumen** se incrementó 42.4% AaA debido a i) una mayor participación de mercado durante la campaña de verano de semillas de girasol y de soya y ii) el efecto base de los disturbios sociales en Bolivia durante el 4T 2019. En términos acumulados, el volumen creció 10.5% AaA debido al sólido crecimiento durante el primer y último trimestre del año.
- Las **ventas** aumentaron 83.3% AaA en dólares debido principalmente al mayor volumen y a incrementos en los precios de la soya a nivel internacional. Las ventas acumuladas aumentaron 20.3% AaA en dólares.
- El **EBITDA** aumentó 53.8% AaA en dólares, producto de mayores *crush margins* y fue parcialmente contrarrestado por mayores gastos relacionados a la implementación de nuestro programa de eficiencia en Bolivia y a gastos relacionados al COVID. El EBITDA acumulado aumentó significativamente de USD 6 millones a USD 24 millones debido a mayores *crush margins* en 2020.

2.2. BALANCE GENERAL

En millones de soles	Q4 '20	Q4 '19	Var.
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	571	840	0.7x
Activos Corrientes	4,619	4,491	2.8%
Activos Totales	11,650	11,242	3.6%
Deuda Corriente	454	774	-41.4%
Pasivos Corrientes	3,604	3,463	4.1%
Deuda No Corriente	3,508	3,417	2.6%
Pasivos Totales	7,969	7,784	2.4%
Patrimonio	3,681	3,459	6.4%
Capital de Trabajo¹	1,015	1,028	-1.3%
Deuda Financiera Neta	3,391	3,351	1.2%
Ratios			
Ratio Corriente	1.3x	1.3x	-1.2%
Deuda Neta / EBITDA^{2,3}	2.69x	2.41x	
Ratio de apalancamiento⁴	2.2x	2.3x	-3.8%

ACTIVOS

A diciembre del 2020, los Activos Totales aumentaron S/ 408 millones en comparación con el cierre del 2019. Este incremento fue principalmente impulsado por los Activos Intangibles, que crecieron S/ 207 millones, de S/ 1,319 millones a diciembre del 2019 a S/ 1,526 millones a diciembre del 2020.

PASIVOS

A diciembre del 2020, los pasivos totales aumentaron S/ 185 millones en comparación con el cierre del año 2019.

La Deuda Financiera Corriente Total, a diciembre del 2020 fue de S/ 454 millones, S/ 320 millones más baja que a diciembre del 2019, mientras que la Deuda Financiera No Corriente Total a diciembre del 2020 fue de S/ 3,508 millones, S/ 91 millones mayor que al cierre del 2019. La disminución en la Deuda Financiera Total se explica principalmente por una reducción de caja debido a nuestra preferencia por financiar nuestras necesidades con generación orgánica de caja. A diciembre del 2020, la Deuda Financiera No Corriente representa 88.5% de la Deuda Financiera Total, comparado a un 81.5% al cierre del año 2019. Hemos amortizado S/ 199 millones de deuda de corto plazo durante el 4T 2020 con el objetivo de cerrar el año con un nivel más óptimo de posición de caja.

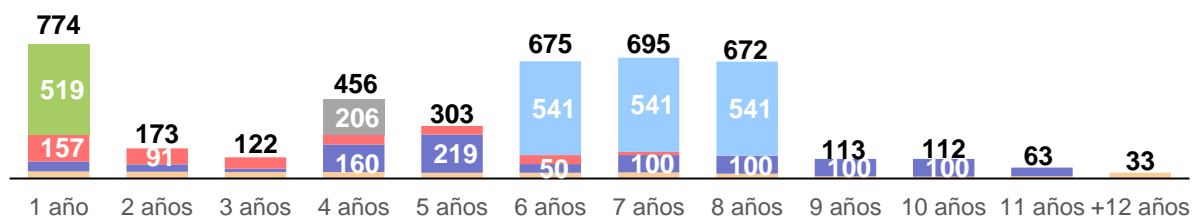
¹ El Capital de Trabajo se define como Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes.

² Deuda Neta-EBITDA definido como Deuda Financiera Total menos Efectivo y Equivalentes de Efectivo dividido por el EBITDA de los últimos 12 meses. El ratio Deuda Neta-EBITDA a diciembre de 2020 excluye el efecto de deterioros de los últimos doce meses por S/ 48 millones

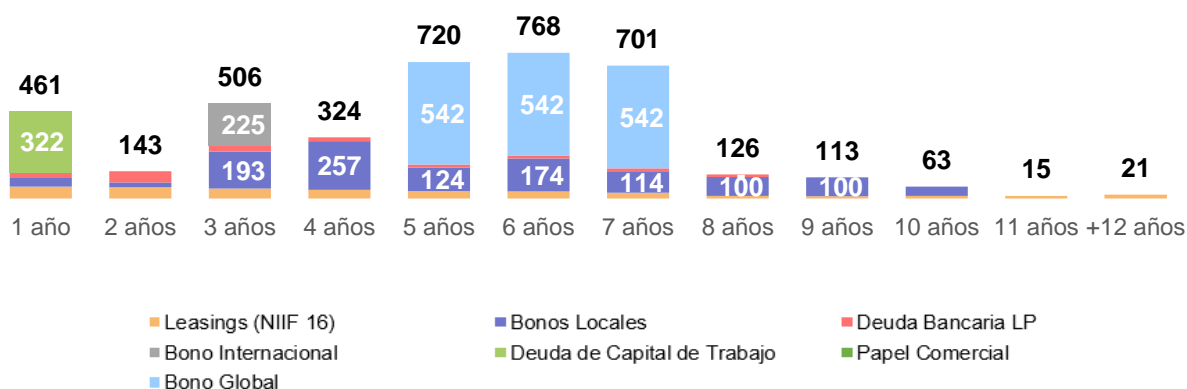
³ Excluye deuda relacionada al inventario de materias primas del negocio de Molienda.

⁴ El Ratio de Apalancamiento se define como Pasivos Totales dividido entre Patrimonio.

Diciembre 2019: Deuda Total: S/ 4,191 millones



Diciembre 2020: Deuda Total: S/ 3,961 millones



A diciembre del 2020, el desglose por moneda de nuestra Deuda Financiera, después de operaciones de cobertura fue: i) 72.3% en soles, ii) 11.0% en dólares, iii) 15.8% en bolivianos y iv) 0.9% en otras monedas. No obstante, la Deuda Financiera con exposición al tipo de cambio (obligaciones financieras no cubiertas en una moneda diferente a la funcional de cada subsidiaria) fue de solo 7.4%. La duración de la Deuda Total cayó a 3.69 años a diciembre del 2020, de 3.88 años al cierre del 2019. Actualmente, casi todos nuestros pasivos son a tasa fija, ya sea de forma directa o mediante transacciones con derivados.

PATRIMONIO

El Patrimonio aumentó S/ 222 millones, alcanzando S/ 3,681 millones a diciembre 2020, de S/ 3,459 millones al cierre del 2019. Este incremento fue explicado principalmente por la utilidad neta del periodo y por las diferencias de conversión de tipo de cambio, parcialmente compensado por la distribución de dividendos por S/ 214 millones pagados en setiembre.

2.3. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el periodo que finaliza el 31 de diciembre del 2020, el Flujo de Caja Operativo fue de S/ 1,072 millones, S/ 15 millones menos que al del mismo periodo en 2019. Los ingresos por ventas se incrementaron S/ 619 millones en comparación al mismo periodo en 2019, cifra que fue más que compensada por incrementos en pagos a proveedores por S/ 393 millones, en mayores salarios por S/ 75 millones y en S/ 121 millones por otros pagos operativos.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El Flujo de Caja neto usado en Actividades de Inversión para el periodo que finaliza el 31 de diciembre del 2020, alcanzó los S/ 372 millones, S/ 1,093 millones más bajo en comparación con el mismo periodo en 2019. Esta disminución se debió principalmente a la ausencia de adquisiciones de negocios. Dentro de esos S/ 372 millones, el monto desembolsado como CAPEX fue de S/ 256 millones, S/ 69 millones mayor que en el mismo periodo en 2019. Las principales inversiones en activos fijos fueron destinadas para la expansión de instalaciones de producción del negocio de Acuicultura e instalaciones de aceites domésticos. El monto desembolsado para activos intangibles fue S/ 139 millones, la mayor parte para el desarrollo de nuestra nueva plataforma SAP S/4HANA.

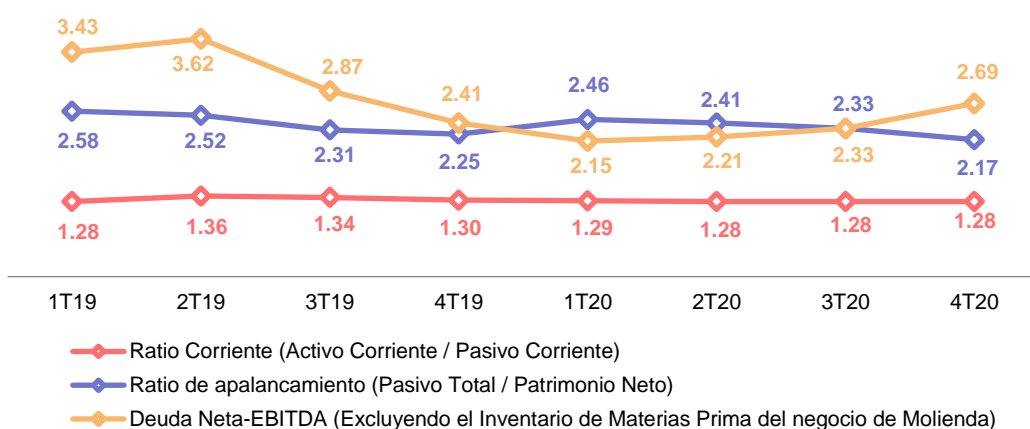
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

El Flujo de Caja usado en Actividades de Financiamiento para el periodo que finaliza el 31 de diciembre del 2020, corresponde a un desembolso de S/ 1,007 millones, S/ 1,195 millones menos que los S/ 188 millones obtenidos en el mismo periodo en 2019, principalmente debido a la reducción de flujos provenientes de préstamos por la ausencia de adquisiciones y, por el respaldo de una generación de caja sólida proveniente de las actividades operativas.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

Pese al impacto de COVID-19 en nuestros resultados, los indicadores de solvencia y liquidez se mantuvieron sólidos, mostrando la resiliencia de nuestro negocio, nuestro prudente manejo financiero y nuestro esfuerzo por crear de manera continua eficiencias en el capital de trabajo.

La Deuda Neta¹ se incrementó marginalmente S/ 40 millones, ascendiendo a S/ 3,390 millones a diciembre del 2020, en comparación con S/ 3,351 millones en el mismo periodo del 2019. Este aumento se debe principalmente a menores niveles de Caja y Equivalentes de Caja, los cuales son producto de nuestro esfuerzo por optimizar nuestro nivel de caja. Excluyendo el inventario de materias primas de nuestro negocio de Molienda, el ratio Deuda Neta-EBITDA se incrementó de 2.4x^{2,3} al finalizar diciembre del 2019, a 2.7x⁴ al finalizar diciembre del 2020, incremento explicado principalmente por la reducción del EBITDA acumulado del 2020.



¹ Deuda Neta es la Deuda Financiera menos efectivo y equivalentes de efectivo al 4T20 (incluye el efecto de IFRS 16).

² El ratio Deuda Neta-EBITDA excluye el efecto del deterioro por S/ 37 millones (Dic-19).

³ A diciembre 2019, el ratio Deuda Neta-EBITDA incluye los resultados de Intradevco de los últimos 12 meses.

⁴ El ratio Deuda Neta-EBITDA excluye el efecto de deterioro de los últimos 12 meses por S/ 48 millones (marzo 2020).

àlicorp



4 EVENTOS RECIENTES



3. EVENTOS RECIENTES

3.1. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Durante el cuarto trimestre del 2020, Alicorp tuvo 22 nuevos lanzamientos/relanzamientos de productos, como parte de nuestra estrategia de innovación. A continuación, presentamos algunos de ellos:



BOLIVAR

En la **division de Consumo Masivo Perú**, Alicorp lanzó/relanzó 8 productos. En la **categoría de suavizantes**, la marca “Bolivar” lanzó el suavizante “Bolivar Aroma y Suavidad”, expandiendo su portafolio y apuntando a generar un efecto de *tiering-up* dentro de esta plataforma.



BOLIVAR

Asimismo, la misma marca lanzó una presentación líquida de su detergente en polvo para ropa de color **"Colores y Negros"**, resaltando las características de poder mantener colores brillantes y renovar las fibras de la ropa.



VICTORIA Y SAYON

En la **categoría de galletas**, dos nuevas presentaciones de 450 gr fueron lanzadas el pasado trimestre, con el objetivo de expandir nuestro portafolio en el segmento de galletas mini: **“Mini Glacitas”**, bajo la marca “Victoria” y **“Mini Margaritas”**, bajo la marca “Sayon”.



DON VITTORIO

En la **categoría de pastas**, una nueva presentación para lasagnas fue lanzada bajo la marca “Don Vittorio”, en la búsqueda de promover su consumo por medio de los canales moderno y tradicional.



DON VITTORIO

Asimismo, “Don Vittorio” lanzó **“Colección Maestra”**, una línea de pastas congeladas premium, apuntando a llevar el *expertise* de Don Vittorio al consumidor final.



ALACENA

En la división de **Bienes de Consumo “Otras geografías”**, 4 productos fueron lanzados durante este trimestre. En la categoría de salsas, **“Huancaína”**, **“Uchucuta”**, **“Tari”** y **“Rocoto Molido”** fueron lanzadas en EEUU bajo la marca “Alacena”. Esta iniciativa busca fortalecer el portafolio de Alicorp en el mercado estadounidense.



AVAL

En la división de **Consumo Masivo Argentina**, 5 productos fueron lanzados. En la **categoría de Jabones Líquidos**, fueron lanzados 3 jabones antibacteriales bajo la marca “Aval”, buscando ayudar a nuestros clientes a satisfacer sus necesidades de higiene en el contexto de la pandemia del COVID-19



PLUSBELLE

En la misma división y categoría, la marca “Plusbelle” lanzó una nueva línea de **jabones líquidos**, enfocados en suavizar la piel.



BOLIVAR

En la **división de Consumo Masivo Bolivia**, Alicorp lanzó 3 productos. En la categoría de **suavizantes**, la marca “Bolivar” lanzó la presentación líquida del detergente “Bolivar Matic”, buscando expandir su portafolio existente en el país.



UNO

Asimismo, Alicorp lanzó, en la categoría de **detergentes**, 2 nuevas presentaciones de 5kg para el detergente “Uno” en Bolivia.



SAO

En la **división de B2B**, Alicorp lanzó una nueva presentación para aceites domésticos bajo la marca “Sao”, la cual implementa un sistema de llenado de aceite en bolsas dentro de una caja de cartón.



NICOVITA

En la **división de Acuicultura**, la marca “Nicovita” lanzó “Nicovita Térap E+”, un producto de la división de **alimento para camarones**, buscando ofrecer una alternativa más económica y eficiente a nuestros clientes, atrayendo a aquellos con ciertos requerimientos productivos.

3.2. RECONOCIMIENTOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Alicorp fue reconocida, por noveno año consecutivo del ranking Merco Empresas y Líderes elaborado por Merco, liderando el ranking del 2020 como la empresa con mejor reputación corporativa y también como líder en el sector alimentos. Además, Alicorp fue reconocida también en el ranking de Responsabilidad y Gobierno Corporativo para el 2020, ocupando el primer lugar tanto en el ranking general como en el del sector alimentos.

Adicionalmente, Alfredo Pérez Gubbins, CEO de Alicorp, ocupó el quinto lugar del Ranking Merco Líderes y Patricio Jaramillo, Vicepresidente de Consumo Masivo Perú e Innovación Corporativa, ingresó al ranking, ocupando el puesto 6 entre los líderes del sector alimentos.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Estado de Resultados Consolidados
para los periodos terminados el 31 de diciembre, 2020, 2019 (en miles de soles)

	Notas	Por el Trimestre terminado el 31 de diciembre del 2020	Por el Trimestre terminado el 31 de diciembre del 2019	Por el Periodo Acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre del 2020	Por el Periodo Acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre del 2019
Ingresos		0	0	0	0
Otros Ingresos		0	0	0	0
Ventas Netas	17	2,787,832	2,591,930	10,131,767	9,872,187
Costo de Ventas	17	-2,172,979	-1,948,936	-7,712,254	-7,420,013
Utilidad (Pérdida) Bruta		614,853	642,994	2,419,513	2,452,174
Gastos de Ventas y Distribución		-236,161	-198,210	-862,157	-801,905
Gastos Administrativos		-175,529	-154,949	-688,428	-651,838
Otros Ingresos Operativos		34,166	-10,801	73,709	16,730
Otros Gastos Operativos		-44,944	-33,360	-137,237	-50,284
Otros Ingresos (Gastos)		-4,654	-459	-11,557	-16,302
Utilidad (Pérdida) Operativa		187,731	245,215	793,843	948,575
Ingresos Financieros	18	9,227	14,672	56,865	92,428
Gastos Financieros	19	-78,272	-87,671	-321,671	-346,100
Diferencias de Cambio Neto	20	-5,564	-1,014	-14,465	5,326
Participación en los Resultados de Asociadas		538	-1,496	-208	-1,814
Utilidad (Pérdida) antes de Impuestos		113,660	169,706	514,364	698,415
Gasto por Impuesto		-35,304	-47,172	-183,717	-217,230
Utilidad (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		78,356	122,534	330,647	481,185
Utilidad (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto		0	0	0	0
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio		78,356	122,534	330,647	481,185
Utilidad (Pérdida) Neta atribuida a:					
Propietarios de la compañía		78,185	122,180	327,393	476,231
Accionistas no controladoras		171	354	3,254	4,954

Utilidad (Pérdida) del Período/Año		78,356	122,534	330,647	481,185
Básica (centimos por acción):					
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	21	0.091	0.143	0.383	0.557
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.000	0.000	0.000	0.000
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.000	0.000	0.000	0.000
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.000	0.000	0.000	0.000
Utilidad por acción	21	0.091	0.143	0.383	0.557
Utilidad por acción de inversión		0.000	0.000	0.000	0.000
Diluido (céntimos por acción)					
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	21	0.091	0.143	0.383	0.557
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.000	0.000	0.000	0.000
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.000	0.000	0.000	0.000
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.000	0.000	0.000	0.000
Utilidad por acción	21	0.091	0.143	0.383	0.557
Utilidad por acción de inversión		0.000	0.000	0.000	0.000

Estado de Situación Financiera Consolidado
al cierre del 31 de diciembre del 2020 y 31 de diciembre del 2019 (en miles de soles)

	Notas	Al 31 de diciembre del 2020	Al 31 de diciembre del 2019		Notas	Al 31 de diciembre del 2020	Al 31 de diciembre del 2019
Activos				Pasivos			
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalente a Efectivo	3	570,803	840,021	Otros Pasivos Financieros	12	558,545	803,799
Otros Activos Financieros	4	188,872	75,713	Cuentas por Pagar Comerciales	13	2,550,048	2,143,411
Cuentas por Cobrar Comerciales, Neto	5	1,064,708	1,364,877	Otras Cuentas por Pagar	14	190,505	182,894
Otras Cuentas por Cobrar, Neto	6	342,835	287,848	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		13,456	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Ingresos Diferidos		1,290	3,043
Anticipos a Proveedores		215,379	216,915	Otras Provisiones		59,554	48,662
Inventarios	7	2,091,572	1,622,919	Pasivos por Impuestos a las Ganancias		23,939	54,013
Activo por Impuesto a las Ganancias		68,152	37,482	Provisión por Beneficios a los Empleados	15	206,994	226,731
Otros Activos No Financieros		46,129	18,403	Total Pasivos Corrientes		3,604,331	3,462,553
Activos Mantenidos para la Venta		30,318	26,639				
Total Activos Corrientes		4,618,768	4,490,817				
Activos No Corrientes				Pasivos No Corrientes			
Otros Activos Financieros	4	29,801	19,167	Otros Pasivos Financieros	12	3,515,304	3,422,911
Inversiones en Asociadas	8	19,963	17,323	Otras Cuentas por Pagar	14	6,537	0
Cuentas por Cobrar		0	0	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Otras Cuentas por Cobrar	6	148,653	140,994	Ingresos Diferidos		41	2,958
Activos Biológicos		243	286	Pasivo por Impuestos Diferidos		736,367	774,113
Propiedades de Inversión		0	7,492	Otras Provisiones		83,082	96,230

Propiedad, Planta y Equipo, Neto	9	3,754,208	3,649,211	Provisión por Beneficios a los Empleados	15	23,625	25,010
Activos Intangibles, Neto	10	1,525,559	1,318,649	Total Pasivos No Corrientes		4,364,956	4,321,222
Activo por Impuestos Diferidos		207,248	201,586	Total Pasivos		7,969,287	7,783,775
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		125	3,492				
Plusvalía	11	1,345,543	1,393,264				
Total Activos No Corrientes		7,031,343	6,751,464				

Patrimonio

Capital Emitido	16	847,192	847,192
Acciones de Inversión	16	7,388	7,388
Otras Reservas de Capital	16	169,428	165,368
Resultados Acumulados		2,540,993	2,415,276
Otras Reservas de Patrimonio		80,687	-8,719
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		3,645,569	3,426,505
Participaciones no Controladoras		35,255	32,001
Total Patrimonio		3,680,824	3,458,506

Total Activos	11,650,111	11,242,281	Total Pasivos y Patrimonio	11,650,111	11,242,281
----------------------	-------------------	-------------------	-----------------------------------	-------------------	-------------------

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado (Método Directo)
para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de soles)

	Notes	Para el periodo acumulado del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2020	Para el periodo acumulado del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2019
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Ventas de Bienes y Prestación de Servicios		10,354,908	9,736,274
Otros Cobros relacionados a Actividades de Operación		130,983	108,986
Pagos a (debido a):			
Proveedores de Bienes y Servicios		-7,830,542	-7,437,835
Pago a Empleados		-1,000,947	-925,620
Pago de Impuesto a las Ganancias		-271,047	-251,008
Otros Pagos de Impuestos		-117,257	-70,920
Otros Pagos relacionados a Actividades de Operación		-193,681	-72,501
Flujo Neto proveniente de Actividades de Operación		1,072,417	1,087,376
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Propiedades, Planta y Equipo		2,279	26,992
Dividendos Recibidos		0	10,257
Intereses y Retornos		38,263	39,178
Venta de Instrumentos Financieros de Patrimonio de Otras Entidades		0	342,930
Otros Cobros relacionados a Actividades de Inversión		-17,793	-8,564
Pagos a (debido a):			
Compra de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Adquirido		0	-1,581,495
Compra de Propiedades, Planta y Equipo		-255,589	-187,134
Compra de Activos Intangibles		-139,323	-107,153
Flujo Neto Usado en Actividades de Inversión		-372,163	-1,464,989

FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

Cobros provenientes de (debido a):

Préstamos de Corto y Largo Plazo	3,142,100	6,303,566
Otros Cobros relacionados a Actividades de Financiamiento	0	191

Pagos a (debido a):

Amortizaciones de Préstamos de Corto y Largo Plazo	-3,638,127	-5,628,036
Pasivos por Arrendamientos Financieros	0	0
Dividendos Pagados	-213,374	-204,715
Intereses y Retornos	-295,699	-282,932
Otros Pagos relacionados a Actividades de Financiamiento	-1,978	0
Flujo Neto Usado en Actividades de Financiamiento	-1,007,078	188,074

Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo, antes de variaciones en tipo de cambio

Efectos de las variaciones en tipo de cambio	37,606	-7,625
--	--------	--------

Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo

	-269,218	-197,164
Efectivo y Equivalente Efectivo a inicio del periodo	840,021	1,037,185
Efectivo y Equivalente Efectivo a fines del periodo	570,803	840,021

DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

Consolidado	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	2,226	2,461	2,593	2,592	9,872
Utilidad Bruta	545	607	658	643	2,452
SG&A	353	384	363	353	1,454
EBITDA	244	293	383	358	1,277
Margen Bruto	24.5%	24.7%	25.4%	24.8%	24.8%
SG&A (% de Ventas)	15.9%	15.6%	14.0%	13.6%	14.7%
Margen EBITDA	11.0%	11.9%	14.8%	13.8%	12.9%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
2,448	2,274	2,622	2,788	10,132	7.6%
626	551	628	615	2,420	-4.4%
435	358	346	412	1,551	16.6%
211	277	364	282	1,134	-21.2%
25.6%	24.2%	23.9%	22.1%	23.9%	-2.8 p.p.
17.8%	15.7%	13.2%	14.8%	15.3%	1.1 p.p.
8.6%	12.2%	13.9%	10.1%	11.2%	-3.7 p.p.

Perú

Consumo Masivo Perú	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	753	828	885	862	3,328
Utilidad Bruta	255	289	318	272	1,133
SG&A	138	162	165	151	615
EBITDA	140	157	181	165	643
Margen Bruto	33.8%	34.9%	35.9%	31.6%	34.1%
SG&A (% de Ventas)	18.3%	19.6%	18.6%	17.5%	18.5%
Margen EBITDA	18.6%	18.9%	20.5%	19.2%	19.3%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
848	756	991	954	3,549	10.7%
285	255	325	297	1,162	9.3%
161	141	147	161	610	6.9%
155	146	210	168	679	1.6%
33.6%	33.8%	32.8%	31.1%	32.8%	-0.4 p.p.
19.0%	18.6%	14.9%	16.9%	17.2%	-0.6 p.p.
18.3%	19.4%	21.1%	17.6%	19.1%	-1.6 p.p.

B2B

B2B	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	374	399	438	435	1,647
Utilidad Bruta	80	85	92	96	354
SG&A	41	40	41	43	164
EBITDA	41	52	61	61	216
Margen Bruto	21.5%	21.3%	21.1%	22.1%	21.5%
SG&A (% de Ventas)	10.9%	9.9%	9.4%	9.9%	10.0%
Margen EBITDA	10.9%	13.1%	13.9%	14.1%	13.1%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
389	308	416	405	1,518	-7.0%
81	45	67	61	254	-36.6%
72	42	43	47	204	9.3%
16	10	32	19	78	-68.3%
20.9%	14.6%	16.1%	15.1%	16.8%	-7.0 p.p.
18.5%	13.7%	10.2%	11.6%	13.4%	1.7 p.p.
4.2%	3.3%	7.7%	4.8%	5.1%	-9.3 p.p.

Gastronomía	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	141	142	151	156	589
Utilidad Bruta	38	40	44	43	166
SG&A	17	15	16	17	66
EBITDA	24	28	31	29	113
Margen Bruto	27.1%	28.4%	29.5%	27.4%	28.1%
SG&A (% de Ventas)	11.9%	10.8%	10.8%	11.2%	11.2%
Margen EBITDA	17.2%	19.6%	20.8%	18.8%	19.1%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
141	70	130	137	478	-12.1%
34	12	27	31	105	-26.8%
33	17	17	20	87	14.3%
4	-3	13	13	27	-57.3%
24.2%	16.8%	21.2%	22.9%	21.9%	-4.6 p.p.
23.1%	24.7%	13.1%	14.5%	18.2%	3.4 p.p.
2.6%	-4.3%	10.3%	9.1%	5.6%	-9.7 p.p.

Panadería	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	166	186	205	194	751
Utilidad Bruta	32	33	35	40	139
SG&A	17	17	17	18	70
EBITDA	11	18	23	24	76
Margen Bruto	19.1%	17.8%	17.1%	20.4%	18.6%
SG&A (% de Ventas)	10.5%	9.2%	8.2%	9.4%	9.3%
Margen EBITDA	6.9%	9.9%	11.0%	12.4%	10.2%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
179	177	196	180	732	-7.3%
37	27	31	20	114	-50.4%
29	17	17	18	81	0.5%
11	13	16	4	44	-83.8%
20.6%	15.3%	15.5%	10.9%	15.6%	-9.5 p.p.
16.1%	9.5%	8.7%	10.2%	11.1%	0.8 p.p.
6.2%	7.4%	8.1%	2.2%	6.0%	-10.2 p.p.

Clientes Industriales	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	65	68	78	81	292
Utilidad Bruta	11	12	13	14	51
SG&A	5	6	6	6	23
EBITDA	7	7	8	9	30
Margen Bruto	17.8%	17.1%	16.8%	17.6%	17.3%
SG&A (% de Ventas)	7.9%	8.4%	8.1%	6.9%	7.8%
Margen EBITDA	10.6%	9.8%	9.9%	11.3%	10.4%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
66	59	88	86	298	5.1%
11	7	10	12	41	-16.5%
9	7	7	7	31	28.4%
2	1	4	5	13	-41.3%
16.7%	12.5%	11.8%	14.0%	13.6%	-3.6 p.p.
14.2%	11.7%	8.3%	8.5%	10.3%	1.6 p.p.
3.6%	2.4%	4.8%	6.3%	4.5%	-5.0 p.p.

Internacional

Consumo Masivo Internacional	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	394	439	406	467	1,706
Utilidad Bruta	109	119	113	118	459
SG&A	104	109	93	102	409
EBITDA	17	23	37	11	89
Margen Bruto	27.7%	27.0%	27.8%	25.3%	26.9%
SG&A (% de Ventas)	26.5%	24.9%	22.9%	21.8%	24.0%
Margen EBITDA	4.4%	5.2%	9.2%	2.4%	5.2%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
424	477	472	485	1,858	3.9%
120	140	125	123	508	3.9%
101	102	94	119	416	17.1%
-21	57	47	21	103	81.2%
28.4%	29.3%	26.5%	25.3%	27.3%	0.0 p.p.
23.9%	21.3%	20.0%	24.5%	22.4%	2.7 p.p.
-5.0%	11.9%	9.9%	4.3%	5.5%	1.8 p.p.

CMI Bolivia	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	136	139	153	162	590
Utilidad Bruta	42	39	42	42	165
SG&A	28	31	28	27	114
EBITDA	21	13	24	25	83
Margen Bruto	31.0%	28.0%	27.4%	25.9%	28.0%
SG&A (% de Ventas)	20.8%	22.3%	18.3%	16.5%	19.3%
Margen EBITDA	15.1%	9.7%	15.3%	15.6%	14.0%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
150	174	176	194	695	19.9%
40	50	49	54	193	27.8%
31	31	29	42	134	59.0%
18	28	29	22	98	-14.7%
26.8%	28.7%	27.8%	27.6%	27.8%	1.7 p.p.
20.4%	18.0%	16.5%	21.9%	19.2%	5.4 p.p.
12.3%	16.3%	16.5%	11.1%	14.0%	-4.5 p.p.

CMI Ecuador	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	28	30	44	38	140
Utilidad Bruta	10	11	15	14	49
SG&A	9	9	11	10	39
EBITDA	3	3	6	9	20
Margen Bruto	36.7%	35.7%	33.4%	35.8%	35.2%
SG&A (% de Ventas)	30.7%	31.0%	24.7%	25.7%	27.6%
Margen EBITDA	10.0%	9.1%	12.7%	23.5%	14.3%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
39	35	46	46	166	23.2%
14	12	17	17	60	25.4%
11	10	11	14	46	48.7%
5	4	6	6	21	-37.0%
35.6%	35.8%	36.5%	36.5%	36.1%	0.6 p.p.
28.0%	29.4%	22.8%	31.0%	27.7%	5.3 p.p.
13.7%	12.3%	13.4%	12.0%	12.9%	-11.5 p.p.

CMI Brasil	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	90	98	95	97	379
Utilidad Bruta	27	30	27	28	111
SG&A	37	34	30	29	130
EBITDA	-7	-1	0	-27	-36
Margen Bruto	29.7%	30.3%	28.3%	29.2%	29.4%
SG&A (% de Ventas)	41.6%	34.8%	32.1%	29.7%	34.4%
Margen EBITDA	-7.7%	-1.5%	0.0%	-28.1%	-9.4%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
82	83	83	84	332	-13.4%
25	25	20	21	92	-25.9%
26	23	20	23	92	-19.0%
-59	4	3	2	-51	-107.2%
30.8%	30.2%	24.6%	24.9%	27.6%	-4.2 p.p.
32.1%	27.7%	23.9%	27.8%	27.8%	-1.9 p.p.
-71.8%	4.4%	3.0%	2.3%	-15.3%	30.5 p.p.

CMI Argentina	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	89	120	54	122	384
Utilidad Bruta	19	26	15	23	83
SG&A	21	26	14	25	85
EBITDA	-2	2	2	1	1
Margen Bruto	20.9%	21.4%	28.1%	19.1%	21.5%
SG&A (% de Ventas)	23.6%	21.5%	25.1%	20.5%	22.2%
Margen EBITDA	-2.4%	1.3%	2.8%	0.5%	0.4%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
108	126	106	99	439	-18.3%
30	38	24	18	110	-24.2%
20	22	21	22	85	-10.1%
14	18	5	-1	37	-218.5%
27.8%	30.1%	22.8%	17.7%	25.0%	-1.4 p.p.
18.1%	17.4%	20.2%	22.5%	19.4%	2.1 p.p.
12.9%	14.6%	4.7%	-0.7%	8.3%	-1.1 p.p.

CMI Otras Geografías	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	51	53	60	49	212
Utilidad Bruta	11	14	14	11	50
SG&A	9	9	10	12	41
EBITDA	3	6	7	4	20
Margen Bruto	21.8%	25.9%	23.5%	22.9%	23.6%
SG&A (% de Ventas)	18.2%	17.9%	17.0%	23.8%	19.1%
Margen EBITDA	5.6%	12.1%	11.3%	8.0%	9.4%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
45	59	61	61	226	26.0%
11	14	15	14	53	21.6%
14	15	13	16	59	41.5%
0	2	4	-8	-2	-297.8%
24.3%	24.0%	24.1%	22.1%	23.6%	-0.8 p.p.
31.0%	25.8%	22.2%	26.7%	26.0%	2.9 p.p.
-0.5%	3.4%	6.3%	-12.6%	-0.8%	-20.6 p.p.

Acuicultura

Acuicultura	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	490	548	541	590	2,169
Utilidad Bruta	102	116	111	131	460
SG&A	50	45	48	44	187
EBITDA	57	85	80	95	317
Margen Bruto	20.7%	21.2%	20.5%	22.2%	21.2%
SG&A (% de Ventas)	10.2%	8.2%	8.8%	7.5%	8.6%
Margen EBITDA	11.6%	15.4%	14.8%	16.2%	14.6%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
530	478	430	475	1,913	-19.4%
112	101	76	77	366	-41.0%
75	53	43	52	223	18.4%
51	60	48	44	203	-53.7%
21.1%	21.2%	17.6%	16.3%	19.1%	-6.0 p.p.
14.2%	11.0%	9.9%	11.0%	11.6%	3.5 p.p.
9.5%	12.6%	11.2%	9.3%	10.6%	-6.9 p.p.

Molienda

Molienda	Bajo IFRS 16				
	2019				
PEN MM	1T	2T	3T	4T	FY
Ventas	213	247	323	238	1,022
Utilidad Bruta	-2	-2	24	26	46
SG&A	18	27	13	11	68
EBITDA	-12	-23	28	25	19
Margen Bruto	-0.8%	-0.6%	7.4%	10.7%	4.5%
SG&A (% de Ventas)	8.4%	10.7%	3.9%	4.6%	6.7%
Margen EBITDA	-5.4%	-9.2%	8.7%	10.4%	1.8%

Bajo IFRS 16					Variación
2020					4T20
1T	2T	3T	4T	FY	AaA
256	256	313	468	1,293	96.4%
28	9	35	57	129	121.4%
23	20	18	28	89	154.2%
12	7	27	41	86	65.0%
10.9%	3.7%	11.1%	12.1%	10.0%	1.4 p.p.
9.0%	7.9%	5.7%	6.0%	6.9%	1.4 p.p.
4.5%	2.5%	8.5%	8.7%	6.6%	-1.7 p.p.

Información de Contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Gisele Remy Ferrero

Directora de Finanzas Corporativas y Relación con el Inversionista

GRemyF@alicorp.com.pe

Paola Alva Aliaga

Jefe de Relación con el Inversionista

EAlvaA@alicorp.com.pe

Samantha Khadige Merino

Analista Senior de Relación con el Inversionista

SKhadigeM@alicorp.com.pe



alicorp